



西安工程大学

XI'AN POLYTECHNIC UNIVERSITY

专业学位硕士研究生 培养方案实施细则及课程教学大纲

学位类别：艺术硕士

领域名称：艺术设计（135108）

培养单位：服装与艺术设计学院

研究生院

二〇二〇年八月

目 录

| | |
|---|----|
| 1. 艺术设计领域（135108）专业学位硕士研究生培养方案实施细则..... | 1 |
| 2. 艺术设计领域（135108）专业学位硕士研究生课程教学大纲..... | 7 |
| 《色彩艺术》 | 7 |
| 《艺术设计理论与实践》 | 9 |
| 《设计思考》 | 11 |
| 《流行趋势预测》 | 14 |
| 《产品设计理念与实务》 | 16 |
| 《设计调查与研究方法》 | 18 |
| 《图形构成学》 | 20 |
| 《视觉品牌设计应用研究》 | 22 |
| 《环境艺术策划与设计》 | 24 |
| 《中国建筑造型艺术特征考察》 | 26 |
| 《服装研究前沿》 | 28 |
| 《设计符号学》 | 30 |
| 《国际时尚创意插画设计》 | 32 |
| 《可持续时尚设计》 | 34 |
| 《服饰形象展示与策划》 | 36 |
| 《汉唐服饰复原与创新设计》 | 38 |
| 《国际极简设计方法》 | 40 |
| 《中国民间艺术研究与创新实践》 | 42 |
| 《生活文化研究与产品专题设计》 | 44 |
| 《造型语言探索与创新实践》 | 46 |
| 《生态设计》 | 48 |
| 《用户体验与产品创新设计》 | 50 |
| 《商业包装设计》 | 52 |
| 《视觉空间导视设计》 | 54 |
| 《书籍形态创新设计与实践》 | 56 |
| 《多媒体交互设计》 | 58 |

| | |
|---------------------|----|
| 《商业摄影艺术表现》 | 60 |
| 《中国传统家具设计》 | 62 |
| 《空间装饰艺术研究》 | 64 |
| 《风景园林植物造景》 | 66 |
| 《中国古代建筑技术史》 | 68 |
| 《景观艺术学》 | 70 |
| 《色彩科学》 | 72 |
| 《服装立体裁剪》 | 74 |
| 《服装零售卖场设计与运营》 | 76 |
| 《服装品牌运作案例研究》 | 78 |
| 《服装感性工学》 | 80 |

西安工程大学

艺术硕士专业学位研究生培养方案实施细则

领域名称：艺术设计

领域代码：135108

一、培养目标

西安工程大学艺术设计领域艺术硕士专业学位教育，依托于西部地域文化及学校艺工结合的办学宗旨，注重设计文化理念和设计实践技能的培养，并建立了完整地符合社会需求的实践能力培养体系。旨在培养具有良好创新设计能力的高层次、应用型艺术设计专业人才。使该领域毕业生能够胜任设计单位、专业院校、研究机构及政府文化等部门的艺术设计实践、教育、管理与策划及组织等工作，并具备跨专业实践及自主创业的能力。

二、招生对象

具有大学本科学历（或本科同等学力）人员。

三、领域简介及研究方向

（一）领域简介

艺术设计领域涵盖服饰与形象设计、产品设计与研发、视觉传达与数字媒体设计、环境空间设计、服装科学与艺术五个研究方向。该领域秉承我校艺术与工程相结合的办学特色，以实践为主兼顾理论及素质培养，将国际视野与地域文化特色相结合，聚焦实践能力和专业技能的培养，注重理论知识和行业需求的结合。

（二）领域研究方向

- 1、服饰与形象设计
- 2、产品设计与研发
- 3、视觉传达与数字媒体设计
- 4、环境空间设计
- 5、服装科学与艺术

四、学习方式及年限

艺术设计领域艺术硕士专业学位研究生采取全日制和非全日制学习方式，学制一般为3年，最长学习年限不超过5年。

五、培养方式

1、专业学位研究生采取课程学习、专业实践和专业学位论文（设计报告）研究工作相结合的培养方式。课程学习主要在校内完成，时间一般为1学年左右。专业实践可在现场或实习单位完成，时间不少于1年。专业学位论文（设计报告）研究工作一般应与专业实践相结合，时间不少于1年。

2、专业学位研究生的培养实行“双导师制”，校内导师是具有较高学术水平和丰富指导经验的教师，校外导师是来自企业具有丰富专业实践经验的专家。

3、全日制专业学位研究生采取在校脱产学习方式。非全日制专业学位研究生可根据实际情况，既可采取在校脱产学习方式，也可采取进校不离岗、不脱产的学习方式。

六、课程设置与学分要求

（一）学分要求

艺术类硕士专业学位研究生教学实习学年学分制，课程总学分应不少于50学分，实践类课程学分应不少于总学分的60%。实践类课程应由课堂教学实践课程和开放性实践课程组成，其中开放性实践课程占实践类课程总学分的20-30%左右。

具体学分安排：必修课中公共课不少于8学分，专业必修课程一般不少于34学分。其中，实践类课程一般不少于30学分，含开放性实践课程6-10学分；选修课程一般不少于8学分。课程学时和学分的对应关系为18学时计为1学分。课程学习原则上不超过1年。

（二）课程设置

艺术设计领域艺术硕士研究生课程设置（全日制/非全日制）

| 课程类型 | 专业方向 | 课程名称 | 课程编码 | 学时 | 学分 | 开课学期 | 考核方式 | 备注 | | |
|------|------------------|-------------|-----------------|------------|----------|------|------|-------|-------|-------|
| 必修课 | 公共课 (≥8学分) | 全部专业方向 | 综合英语 | 19091001-1 | 54 | 3 | 1 | 考试 | 理论类课程 | |
| | | | 英语口语 | 19ky00001 | 24 | 1 | 1-2 | 考试 | 理论类课程 | |
| | | | 马克思主义文艺理论 | 19101004 | 36 | 2 | 1 | 考试 | 理论类课程 | |
| | | | 色彩艺术 | 19032002 | 36 | 2 | 1 | 考查 | 理论类课程 | |
| | | | 艺术设计理论与实践 | 19032201 | 36 | 2 | 1 | 考查 | 理论类课程 | |
| | 专业必修课 (≥34学分) | 服饰与形象设计专业方向 | 设计思考 | 19032003 | 36 | 2 | 1 | 考试/考查 | 理论类课程 | |
| | | | 流行趋势预测 | 20032101 | 36 | 2 | 1 | 考试/考查 | 理论类课程 | |
| | | | 产品设计理念与实务 | 19032405 | 36 | 2 | 1 | 考试/考查 | 理论类课程 | |
| | | | 设计调查与研究方法 | 20032102 | 36 | 2 | 1 | 考试/考查 | 理论类课程 | |
| | | | 视觉传达与数字媒体设计专业方向 | 图形构成学 | 19032005 | 36 | 2 | 1 | 考试/考查 | 理论类课程 |
| | | | 视觉品牌设计应用研究 | 19032027 | 36 | 2 | 1 | 考试/考查 | 理论类课程 | |

| 课程类型 | 专业方向 | 课程名称 | 课程编码 | 学时 | 学分 | 开课学期 | 考核方式 | 备注 |
|-------------|---------------|---------------------------|--|----------|----|------|-------------------|---------|
| 必修课 | 环境空间设计专业方向 | 环境艺术策划与设计 | 19032214 | 36 | 2 | 1 | 考试/考查 | 理论类课程 |
| | | 中国建筑造型艺术特征考察 | 19032215 | 36 | 2 | 1 | 考试/考查 | 理论类课程 |
| | 服装科学与艺术设计专业方向 | 服装研究前沿 | 19032216 | 36 | 2 | 1 | 考试/考查 | 理论类课程 |
| | | 设计符号学 | 19032303 | 36 | 2 | 1 | 考试/考查 | 理论类课程 |
| | 全部专业方向 | 听取学术讲座 6 次 | | 36 | 2 | 1-6 | 考查(提交听讲座报告单) | 实践类课程 |
| | | 国际(国内)设计考察 | 19032225 | 64 | 4 | 3-5 | 考查(提交考察实践报告) | 实践类课程 |
| | | 科研项目实践 | 19032218 | 36 | 2 | 3-5 | 考查(提交科研项目实践报告) | 实践类课程 |
| | | 艺术创作作品展 | 19032220 | 64 | 4 | 3-5 | 考查(提交作品策划方案及展示作品) | 实践类课程 |
| | | 行业基地培训及实践 | 19032219 | 216 | 12 | 3-4 | 考查 | 开放性实践课程 |
| | | 毕业设计展 (选取与本人研究方向相关的专题) | 服饰与形象设计专题 20032104-1 视觉传达与数字媒体设计专题 20032104-2 产品设计与研发专题 20032104-3 环境空间设计专题 20032104-4 服装科学与艺术专题 20032104-5 | 108 | 6 | 6 | 考查 | 开放性实践课程 |
| | 选修课(≥8学分) | 服饰与形象设计专业方向 | 国际时尚创意插画设计 | 19032204 | 36 | 2 | 2 | 考查 |
| 可持续时尚设计 | | | 19032205 | 36 | 2 | 2 | 考查 | 实践类课程 |
| 服饰形象展示与策划 | | | 19032206 | 36 | 2 | 2 | 考查 | 实践类课程 |
| 汉唐服饰复原与创新设计 | | | 19032207 | 36 | 2 | 2 | 考查 | 实践类课程 |
| 国际极简设计方法 | | | 19032202 | 36 | 2 | 2 | 考查 | 实践类课程 |
| 产品设计与研发专业方向 | | 中国民间艺术研究与创新实践 | 20032105 | 36 | 2 | 2 | 考查 | 实践类课程 |
| | | 生活文化研究与产品专题设计 | 20032106 | 36 | 2 | 2 | 考查 | 实践类课程 |

| 课程类型 | 专业方向 | 课程名称 | 课程编码 | 学时 | 学分 | 开课学期 | 考核方式 | 备注 |
|---------------|-----------------|-------------|----------|----|----|------|------|-------|
| 选修课 (≥8学分) | 产品设计与研发专业方向 | 造型语言探索与创新实践 | 20032107 | 36 | 2 | 2 | 考查 | 实践类课程 |
| | | 生态设计 | 19032039 | 36 | 2 | 2 | 考查 | 实践类课程 |
| | | 用户体验与产品创新设计 | 19032038 | 36 | 2 | 2 | 考查 | 实践类课程 |
| | 视觉传达与数字媒体设计专业方向 | 商业包装设计 | 19032211 | 36 | 2 | 2 | 考查 | 实践类课程 |
| | | 视觉空间导视设计 | 19032212 | 36 | 2 | 2 | 考查 | 实践类课程 |
| | | 书籍形态创新设计与实践 | 20032108 | 36 | 2 | 2 | 考查 | 实践类课程 |
| | | 多媒体交互设计 | 19032028 | 36 | 2 | 2 | 考查 | 实践类课程 |
| | | 商业摄影艺术表现 | 19032029 | 36 | 2 | 2 | 考查 | 实践类课程 |
| | 环境空间设计专业方向 | 中国传统家具设计 | 19032213 | 36 | 2 | 2 | 考查 | 实践类课程 |
| | | 空间装饰艺术研究 | 19032032 | 36 | 2 | 2 | 考查 | 实践类课程 |
| | | 风景园林植物造景 | 19032033 | 36 | 2 | 2 | 考查 | 实践类课程 |
| | | 中国古代建筑技术史 | 19032034 | 36 | 2 | 2 | 考查 | 理论类课程 |
| | | 景观艺术学 | 20032112 | 36 | 2 | 2 | 考查 | 理论类课程 |
| | 服装科学与艺术专业方向 | 色彩科学 | 19032308 | 36 | 2 | 2 | 考查 | 理论类课程 |
| | | 服装立体裁剪 | 19032310 | 36 | 2 | 2 | 考查 | 实践类课程 |
| | | 服装零售卖场设计与运营 | 20032109 | 36 | 2 | 2 | 考查 | 实践类课程 |
| | | 服装品牌运作案例研究 | 20032110 | 36 | 2 | 2 | 考查 | 理论类课程 |
| | | 服装感性工学 | 19032307 | 36 | 2 | 2 | 考查 | 实践类课程 |

备注:

- 1、本次培养方案修订中研究生课程编码按《西安工程大学研究生课程编号编码规则》执行。
- 2、学位课原则上安排在第一学期，非学位课安排在第二学期。
- 3、课程考核方式为考试或者考查。

(三) 专业实践

专业实践是专业学位研究生获得实践经验，提高实践能力的重要环节。面向行业领域进行充分的、高质量的专业实践是培养高层次应用型人才的重要环节。在课程学习阶段融入解决专业实际问题能力训练后，研究生须到行业或企业进行专业实践，可采用集中实践与分段实践相结合的方式进行，专业实践时间应不少于1年。非全日制专业学位研究生专业实践可结合自身工作岗位任务开展。专业实践须在中期考核之前完成。

七、培养环节

(一) 专业学位论文（设计报告）开题

本领域为专业硕士，专业学位论文为设计报告。硕士生应在校内导师和校外导师共同指导下，完成专业学位论文（设计报告）选题。专业学位论文（设计报告）选题应在行业、产业需求基础上具有现实针对性、应用性；专业学位论文（设计报告）内容强调理论在实践中的应用；专业学位论文（设计报告）要综合反映学生运用知识分析问题和解决问题的能力及调查研究的能力。专业学位论文（设计报告）可结合调查研究、应用基础研究、规划设计、产品开发、案例分析、项目管理、艺术作品等内容撰写。

（二）中期考核

考核研究生思想政治素质、规定课程、专业实践、专业学位论文（设计报告）开题、中期检查等环节的完成情况及其职业和实践能力。学术成果参加中期考核汇报展，根据专业方向特点，艺术设计作品入选市级以上政府或行业协会设计竞赛≥1次，或举办校级2-3人作品联展。中期考核通过者，进入下一阶段学习；不通过者，可以申请再次考核；再次考核不通过者，予以分流处理。

八、专业学位论文（设计报告）

1、专业学位论文（设计报告）可结合调查研究、应用基础研究、规划设计、产品开发、案例分析、项目管理、艺术作品等内容，在实践基础上结合毕业创作选题进行专业分析和理论阐述。专业学位论文（设计报告）选题必须与艺术设计领域相关；选题必须有一定的创新性；作品和专业学位论文（设计报告）选题应该探索有价值的新现象、新规律，提出新思考、新方法。

2、专业学位论文（设计报告）须符合学界共识的学术规范、标准及体例，杜绝剽窃和一切不端的学术行为。行文中应做到概念清楚、层次分明、文字简练。

3、专业学位论文（设计报告）核心部分字数不少于0.5万（不含谱例、图表，不包括作品的附图和方案册），须包含毕业设计作品相关内容。

九、毕业及学位授予

艺术硕士专业学位申请者，在修学规定课程和获得规定学分的同时，须完成专业实践能力展示和专业学位论文（设计报告）答辩两部分组成的毕业考核。两部分共同作为艺术硕士专业学位申请人专业水平的评价依据，均须达到合格标准。毕业考核总成计算方法为：专业实践能力展示占70%、学位论文（设计报告）答辩占30%。

（一）专业实践能力展示要求

1、总体要求

专业实践能力展示应体现一定的创新意识和应用价值，能反映出申请人良好的专业理解力、驾驭力和想象力。申请人应在专业学位论文（设计报告）开题和中期考核的基础上，提交一定数量的独立原创艺术设计作品。设计作品应研究方向明确、设计思路清晰、符合时代特征、符合设计标准，达到艺术性和应用性的完美结合，并能体现出一定的工作量。

2、各专业方向毕业作品具体要求：

(1) 服饰与形象设计：围绕服饰与形象设计专业方向，要求研究方向明确，思路清晰、逻辑合理，作品具有创新性、实践性、科学性、应用价值和艺术价值。独立完成服饰与形象设计系列化设计作品不少于 5 套件。

(2) 产品设计与研发：围绕产品设计专业方向，要求研究方向明确，思路清晰、逻辑合理，作品具有创新性、实践性、科学性、应用价值和艺术价值。独立完成选题设计方案，模型或实物制作作品不少于 1 个系列。

(3) 视觉传达与数字媒体设计：围绕视觉传达与数字媒体设计专业方向，要求研究方向明确，思路清晰、逻辑合理，作品具有创新性、实践性、科学性、应用价值和艺术价值。独立完成视觉传达设计作品不少于 1 个系列，或独立完成数字媒体设计作品，不少于 30 分钟数字媒体视频作品。

(4) 环境空间设计：围绕环境空间设计专业方向，要求研究方向明确，思路清晰、逻辑合理，作品具有创新性、实践性、科学性、应用价值和艺术价值。独立完成环境设计方案、模型或动画展示作品不少于 1 个系列。

(5) 服装科学与艺术：围绕服装科学与艺术专业方向，要求研究方向明确，思路清晰、逻辑合理，作品具有创新性、实践性、科学性、应用价值和艺术价值。独立完成功能性服装、服饰系列化设计作品不少于 5 套件，或虚拟仿真设计流程不少于 1 项。

(二) 专业学位论文（设计报告）答辩要求

1、专业学位论文（设计报告）应与专业实践能力展示内容紧密结合，须根据所学理论知识，结合专业特点，针对本人在专业实践中遇到的问题进行分析和阐述。

2、专业学位论文（设计报告）须符合学界共识的学术规范、标准及体例，杜绝剽窃和一切不端的学术行为。行文中应做到概念清楚、层次分明、文字简练。

3、专业学位论文（设计报告）核心部分字数不少于 0.5 万（不含谱例、图表，不包括作品的附图和方案册），须包含毕业设计作品相关内容。

(三) 毕业考核委员会

毕业考核委员会由艺术设计及相关领域具有高级职称的专家 3-5 人组成，考核学位申请人专业实践能力展示和专业学位论文（设计报告）答辩是否达到合格水平；学位申请人的导师不能担任考核委员会委员。

(四) 学位授予

修满规定学分并毕业考核合格者，经西安工程大学学位评定委员会审核通过后审核批准，授予艺术硕士专业学位，颁发艺术硕士学位证书和毕业证书。

十、其它

本培养方案从 2020 级研究生开始执行。

西安工程大学

研究生《色彩艺术》课程教学大纲

一、课程中文名称：色彩艺术

课程英文名称：The Art of Color

二、课程编码：19032002

课程类别：必修课 选修课

三、总学时：36 学分数：2

开课学期：1 考核方式：考查

四、适用学科：设计学、艺术硕士（艺术设计领域、美术领域）

五、预备知识要求：色彩构成

六、使用教材（讲义）

参考书目：

- 1.《色彩艺术》，[瑞士]约·伊顿，上海人民美术出版社，1985
- 2.《绘画色彩基础教程》，[日本]重石晃子+视觉设计研究所，2004
- 3.《色彩概论》，[美国] 保罗·芝兰斯基 / 玛丽·费希尔，上海人民美术出版社，2004
- 4.《美国色彩基础教程》，[美国] 斯蒂芬·潘泰克等，上海人民美术出版社，2005

七、开课单位：服装与艺术设计学院

主讲教师姓名及职称：梁昭华 教授

辅讲教师姓名及职称：李渭涛 副教授 邱春婷 副教授

八、课程简介

本课程以本科阶段《色彩写生》及《视觉构成形式》课程为基础，进一步深入系统研究色彩艺术的表达规律、色彩设计构成规律，研究色彩的情感特性以及色彩的视觉传达功能。进一步拓展色彩的数字化、图像化表现形式，对其操作技巧进行全方位实践性探讨。

本课程属于研究性课程，同时注重理论与实践紧密结合。要求学生必须用理性思维深入、系统地理解课程内容，课程每一部分均设置相应的研究性作业，要求学生在明确的理论指导下进行有目标的实践练习。本课程以实践性研究的过程为重点，对其研究性作业不需严格量化，研究的深度和广度也因学生专业方向不同而有所区别。

本课程与《色彩科学》分属不同学科，《色彩艺术》研究视觉艺术表达的色彩理论，而《色彩科学》是从物理学和光学的角度研究色彩产生和变化的原理。

九、教学目标

本课程教学目标在于训练学生对色彩艺术表达的理性理解力及正确的色彩思维和判断能力，培养从事色彩科学研究及教学的高素质研究型人才。

十、教学内容、教学方式及学时分配

| 周次 | 学时 | 教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等） | 教学方式 |
|---|----|---|----------|
| 1 | 4 | 第一章 色彩史话 一、色彩的起源 二、色彩的表达 三、色彩研究的成果 注：对色彩的文化特征进行讨论，加深对概念性问题的进一步深入理解与掌握。从而以新起点进行本课程的学习。 | 讲授 |
| 2 | 4 | 第二章 色彩体系分类探讨 一、色彩体系构建的基本原理 二、色彩体系分类分析 注：计划课题作业： 全班共同完成一部色立体，每人完成一页。 | 讲授、研讨 |
| 3-5 | 12 | 第三章 色彩对比的艺术表达 一、色彩对比的内涵 二、色彩对比的类型及艺术表达 注：计划课题作业： 1、明度对比表达 2、色相对比表达 3、纯度对比表达 4、冷暖对比表达 5、补色对比表达 6、面积对比表达 | 讲授、研讨、实践 |
| 6-7 | 8 | 第四章 色彩调和的艺术表达 一、色彩调和的内涵 二、色彩调和基础理论 三、依据理论体系的色彩调和艺术表达 注：计划课题作业： 1、近似调和艺术表达：单性近似 双性近似 三性近似 2、依据蒙赛尔色彩体系的艺术表达 | 讲授、研讨、实践 |
| 8 | 4 | 第五章 依据色彩体系的配色规律 一、色彩构成的形式美法则 二、依据色彩体系的配色规律分析 注：计划课题作业： 依据色彩体系在不改变图形面积的情况下进行色调变化试验。 | 讲授、研讨、实践 |
| 9 | 4 | 第六章 色彩构图及数字化表现研究 一、自然景观色彩分析及构图研究设计 二、物体内部结构色彩分析及构图研究设计 三、传统艺术与民间艺术色彩分析及构图研究设计 四、静物组合色彩分析及构图研究设计 注：计划课题作业： 按照每个题目的内容完成相应的课题作业。 | 讲授、研讨、实践 |
| 合计 | 36 | | |
| 其中理论课课时：14 研讨课课时：10 实验实践环节课时：12 | | | |

西安工程大学

研究生《艺术设计理论与实践》课程教学大纲

一、课程中文名称：艺术设计理论与实践

课程英文名称：Design theory and practice

二、课程编码：19032201

课程类别：必修课 选修课

三、总学时：36

学分数：2

开课学期：1

考核方式：考查

四、适用学科：设计学、艺术硕士（艺术设计领域、美术领域）

五、预备知识要求：设计原理、图形构成学、色彩学、设计史等相关课程的学习。

六、使用教材（讲义）：《设计学概论》，尹定邦，湖南科学技术出版社，2016

参考书目：

1. 《世界现代设计史》，王受之，新世界出版社，2012
2. 《艺术设计学》，凌继尧、徐恒醇，上海人民出版社，2009
3. 《设计概论》，赵农，陕西人民美术出版社，2014

七、开课单位：服装与艺术设计学院

主讲教师姓名及职称：张 星 教 授

辅讲教师姓名及职称：吕 钊 教 授

八、课程简介

本课程通过对现代设计理念与形式的再造、艺术设计思维与表现形式，现代艺术设计活动范畴及其典型案例分析与应用，旨在使学生掌握设计理论研究方法的基础上学会用非文字形式加深对理论知识的理解；在教学方法上，通过理论教学和实践应用有序结合，使学生的创造性思维能力、独立分析问题和解决问题的能力得到提升。

九、教学目标

本课程以理论研究与实践结合的过程为重点，教学目标在于提升学生对艺术设计理论研究与实践能力，培养从事艺术设计理论研究及教学的高素质研究型人才。

十、教学内容、教学方式及学时分配

| 周次 | 学时 | 教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等） | 教学方式 |
|--|-----------|--|-------|
| 1 | 4 | 第一章现代设计与现代设计教育 第一节现代设计的发展 第二节现代设计的情况 | 讲授、研讨 |
| 2 | 4 | 第三节设计活动与设计目的 第四节设计风格与个性的表现 第五节传统与现代 | 讲授、研讨 |
| 3 | 4 | 第六节借鉴、模仿、原创 第七节设计形式 第八节视觉因素与表现因素 | 讲授、研讨 |
| 4 | 4 | 第二章现代设计活动的思考 第一节设计与目的 第二节设计范畴与条件 | 讲授、研讨 |
| 5 | 4 | 第三节设计依据与作用 第四节设计手段与特点 第五节设计结果与效应 | 讲授、研讨 |
| 6 | 4 | 第三章关于造型理论思考 第一节造型的基本规律及理论 | 讲授、研讨 |
| 7 | 4 | 第二节造型的观察方法及表现形式 第三节造型的分解与组合 | 讲授、研讨 |
| 8 | 4 | 设计实践 | 实践 |
| 9 | 4 | 设计实践 | 实践 |
| 合计 | 36 | | |
| 其中理论课课时：20 研讨课课时：8 实验实践环节课时：8 | | | |

西安工程大学

研究生《设计思考》课程教学大纲

一、课程中文名称：设计思考

课程英文名称：Design Thinking

二、课程编码：19032003

课程类别：[√]必修课 []选修课

三、总学时：36 学分数：2

开课学期：1 考核方式：考查

四、适用学科：设计学、艺术硕士（艺术设计领域、美术领域）

五、预备知识要求：设计史、创意思维训练、设计原理等。

六、使用教材（讲义）

参考书目：

1. 《设计思考》，[美]彼得·罗，天津大学出版社，2008
2. 《少则多》，善本出版有限公司编著，人民邮电出版社，2017
3. 《设计的教室》，[日]佐藤好彦，支鹏浩译，人民邮电出版社，2017
4. 《设计—现代主义之后》，[美]约翰·沙克拉、卢杰、朱国勤译，上海人民美术出版社，2004
5. 《设计艺术的含义》，赵江洪著，湖南大学出版社，2005

七、开课单位：服装与艺术设计学院

主讲教师姓名及职称：田宝华 教授

辅讲教师姓名及职称：龚鑫 副教授 刘静 讲师

八、课程简介

《设计思考》（Design Thinking）与《设计史》、《设计概论》、《设计美学》等共同构成设计类专业史论课，是设计者必须具备的基本理论知识和专业素养。《设计思考》该课程的基础是通过基本理论知识与专业实践的积累，重新规划组合成的一门新的课程。旨在通过对设计发展的实训作品进行调研，吸取作品中优秀的设计语言，通过借鉴再运用的设计方法，将传统的设计史论融合创新出一种新的设计表达方法，提升设计的逻辑能力。

九、教学目标

学习本课程有助于理解、发现和解决设计中的审美问题和逻辑问题，有助于提高设计思维能力和审美修养，对提高设计水平，创造美的设计，培养合格的设计人才大有裨益。通过本课程的教学，目的和任务在于让学生全面系统地了解在设计中快速的把握设计点的方法，通过对实训作品的鉴赏

及分析，深刻认识艺术设计创意思考特点和设计规律，以此来指导学生在设计中的实践运用。具体表现在以下几点：

1. 了解设计思考的性质、对象、内容和方法；
2. 理解现代设计的原则以及现代设计思考的意义；
3. 掌握设计思考的构成要素；
4. 了解各门类设计与逻辑思维的关系；
5. 了解设计师与设计群体；
6. 探索未来设计中的设计思考方法等。

十、教学内容、教学方式及学时分配

| 周次 | 学时 | 教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等） | 教学方式 |
|----|----|---|-------|
| 1 | 4 | 设计思考概论 设计思考的概念 现代设计思考的原则 设计思考艺术形态体系 设计思考美学的意义 设计思考的构成要素 | 讲授、研讨 |
| 2 | 4 | 人、人造物与环境 设计生态环境的影响 设计、文化、传统的关系 设计思考的综合性表现 设计思考的心理分析 设计思考与心理 1.如何更好的工作？ 2.定视与注意 3.“图—底”关系 4.色彩感；图形视错觉 | 讲授、研讨 |
| 3 | 4 | 外出参观，搜集设计思考案例 | 实践 |
| 4 | 4 | 案例分析 | 讲授、实践 |
| 5 | 4 | 根据理解完成指定设计任务 | 实践 |
| 6 | 4 | 创意设计思维 创意思维形式 创意思维方向 创意思维与用脑模式 | 讲授、研讨 |
| 7 | 4 | 设计思考形式的方法 1. 点、线、面 2. 整齐一律与调和 3. 均衡与对称 4. 比例与尺度 5.对比与特异 | 讲授、研讨 |

| 周次 | 学时 | 教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等） | 教学方式 |
|--|----|--|-------|
| | | 6.节奏与韵律 7.有机整体性 8. 形式个性 第六章 设计思考的创作实践 1.艺术体验 2 设计构思 3 设计表达 4 创作实践 | |
| 8 | 4 | 创作作品实践练习 | 实践 |
| 9 | 4 | 创作实践综合讲评 | 实践、研讨 |
| 合计 | 36 | | |
| 其中理论课课时：16 研讨课课时：8 实验实践环节课时：12 | | | |

西安工程大学

研究生《流行趋势预测》课程教学大纲

一、课程中文名称：流行趋势预测

课程英文名称：Prediction of fashion trend

二、课程编码：20032101

课程类别：必修课 选修课

三、总学时：36 学分数：2

开课学期：1 考核方式：考查

四、实用学科：设计学、艺术硕士（艺术设计领域）

五、预备知识要求：色彩学、设计原理、服饰品牌文化等相关课程学习。

六、使用教材（讲义）

参考书目：

- 1.《服装市场调研与预测》，余建春，北京，中国纺织出版社，2002年4月
- 2.《服装流行与设计》，张星，中国纺织出版社，2015年1月

七、开课单位：服装与艺术设计学院

主讲教师姓名及职称：袁斐 副教授

辅讲教师姓名及职称：马瑜 讲师 张岚 讲师

八、课程简介

服装流行趋势预测是一门以多门本科专业课程为基础，并在本科《服装流行设计》课程之后的专业提升课程。进一步深入学习服装流行变化，趋势预测以及流行运用的服装专业课程。

本课程属于研究实践性课程，要求学生必须以理性的思维深入，在理论的指导下进行市场调研，调研资料的整合，以及资料的研究，最终得出流行信息的研究结果。课程的每一部分均设置相应的研究实践性作业，要求学生在明确的理论指导下进行有效的练习。

九、教学目标

服装流行趋势预测课程能使学生对服装流行有宏观把控的认识，学会运用服装流行趋势预测的方法，掌握流行色、流行面料、流行元素等。并合理运用于实践，为以后从事相关专业工作奠定基础，培养从事服装设计研究以及教学的高素质人才。

十、教学内容、教学方式及学时分配

| 周次 | 学时 | 教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等） | 教学方式 |
|--|----|---|-------|
| 1 | 4 | 季节流行的必要条件 谁决定流行 全球市场 消费者特定风格和流行 流行的动力 | 讲授、研讨 |
| 2 | 4 | 流行服饰 流行服饰的贩卖形式 流行服饰的宣传 流行服饰的促销 | 讲授、研讨 |
| 3 | 4 | 流行预测成为流行事实 预测工作 影响消费者决定 | 讲授、研讨 |
| 4 | 4 | 外出调研、搜集预测资料 | 实践 |
| 5—7 | 12 | 分组完成品牌市场调研、流行市场调研、收集流行资讯、提取流行元素 | 实践、研讨 |
| 8 | 4 | 创作作品 | 实践 |
| 9 | 4 | 综合讲评 | 研讨 |
| 合计 | 36 | | |
| 其中理论课课时：12 研讨课课时：10 实验实践环节课时：14 | | | |

西安工程大学

研究生《产品设计理念与实务》课程教学大纲

一、课程中文名称：产品设计理念与实务

课程英文名称：Product Design Concepts and practices

二、课程编码：19032405

课程类别：必修课 选修课

三、总学时：36

学分数：2

开课学期：1

考核方式：考试

四、适用学科：设计学、艺术硕士、机械类工业设计工程领域及相关专业

五、预备知识要求：产品设计基础

六、使用教材（讲义）

参考书目：

1. 《给设计以灵魂》，【日】喜多俊之著，郭琪译，电子工业出版社，2012.9
2. 《产品设计与开发》【美】卡尔·T. 乌利齐著 机械工业出版社 2018.5
3. 《智能产品设计 Smart Product Design》 Sendpoints 2017.9
4. 《现代十大设计理念 人性化设计》，何晓佑，谢云峰编著，江苏：江苏美术出版社，2001
5. 《产品造型设计实务》，张明，陈嘉嘉编著，江苏：江苏美术出版社，2005
6. 《计算机辅助工业设计教程—产品设计》，张阿维编著，北京：北京理工大学出版社，2006

七、开课单位：服装与艺术设计学院

主讲教师姓名及职称：张阿维 教授

辅讲教师姓名及职称：关 忻 讲师

八、课程简介

本课程为专业学位课，主要为设计师、工业设计师提供科学的设计理念、设计思想和设计方法。并从产品开发的角度，以提出问题、解决问题、评价问题的方式，提出了产品设计两大实务——产品概念设计和产品开发设计，对其基本理论、设计理念、设计方法和表达技巧进行系统的研究，并结合企业实题和竞赛课题实实在在的作产品设计，使学生在实践中实践，在实践中学习，不断地创造新产品，满足用户的需求或弥补同类产品的不足。

九、教学目标

本课程为设计师、工业设计师提供科学的设计理念、设计思想和设计方法。要求掌握现代产品设计理念的基本思想和方法；掌握产品设计两大实务——产品概念设计和产品开发设计的基本理论、设计理念、设计方法和表达技巧；完成企业真题或竞赛课题；了解产品设计的发展趋势，为顺利完成研究生课题积累大量的实际设计经验和资料。

十、教学内容、教学方式及学时分配

| 周次 | 学时 | 教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等） | 教学方式 |
|--|----|---|-----------|
| 1 | 4 | 第一章 概述 1.1 设计的认知 1.2 设计流程 | 讲授 4 |
| 2 | 2 | 1.3 设计评价讨论 | 研讨 2 |
| 2、3 | 4 | 第二章 现代设计理念 2.1 各种设计理念的演化过程 | 讲授 4 |
| 3 | 2 | 2.2 现代产品设计理念探讨 | 研讨 2 |
| 4 | 4 | 第三章 产品概念设计理念与实务 3.1 产品概念设计的基本理论、设计理念、设计方法 3.2 产品概念设计的经典设计案例分析、教学设计案例分析、实际设计案例分析 | 讲授 4 |
| 5 | 4 | 3.3 产品概念设计实践 | 实践 3，研讨 1 |
| 6 | 4 | 第四章 产品开发理念与实务 4.1 产品开发设计的基本理论、设计理念、设计方法 | 讲授 4 |
| 7 | 4 | 4.2 产品概念设计的经典设计案例分析、教学设计案例分析、实际设计案例分析 | 讲授 2，研讨 2 |
| 8 | 4 | 4.3 产品开发设计实践 | 实践 4 |
| 9 | 4 | 4.3 产品开发设计实践 | 实践 2，研讨 2 |
| 合计 | 36 | | |
| 其中理论课课时：18 研讨课课时：9 实验实践环节课时：9 | | | |

西安工程大学

研究生《设计调查与研究方法》课程教学大纲

一、课程中文名称：设计调查与研究方法

课程英文名称： Design investigation and research method

二、课程编码：20032102

课程类别：[] 必修课 [√] 选修课

三、总学时：36

学分数：2

开课学期：1

考核方式：考查

四、适用学科：设计学/艺术设计

五、预备知识要求：设计史、数据统计分析、计算机图形设计与处理

六、使用教材（讲义）

参考书目：

- 1.《设计调研》，戴立农，电子工业出版社
- 2.《设计调查》，李乐山，中国建筑工业出版社

七、开课单位：服装与艺术设计学院

主讲教师姓名及职称：肖红 副教授

辅讲教师姓名及职称：王育新 副教授

八、课程简介

课程介绍了设计学的研究方法，并对设计领域的设计调查方法与流程进行了全面地阐述。强调运用合理的研究与调查方法，展开针对产品的设计调查，并在此基础上对设计调查数据进行合理有效地分析与综合研判，完成基于设计调查的新产品规划与设计研发。

九、教学目标

使学生了解设计学的研究方法，掌握产品设计的调查方法与流程。通过理论研究与实践训练使学生具备较高的灵活运用研究方法水平，从而进一步加强对设计调查的分析、实施与研判，提高产品规划与创新设计能力。

十、教学内容、教学方式及学时分配

| 周次 | 学时 | 教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等） | 教学方式 |
|---|----|------------------------|--------|
| 1 | 4 | 第一章 研究方法概论 | 课堂讲授 |
| 2 | 4 | 第二章 设计调查方法 | 课堂讲授 |
| 3 | 4 | 第三章 设计调查与设计洞察 | 课堂讲授 |
| 4 | 4 | 设计预调查与分析 | 实践结合讨论 |
| 5 | 4 | 设计调查实践 | 实践 |
| 6 | 4 | 设计调查分析与研判 | 实践结合讨论 |
| 7 | 4 | 第四章 新产品规划与设计研发 | 课堂讲授 |
| 8 | 4 | 设计实践，辅导及答疑 | 实践结合讨论 |
| 9 | 4 | 设计实践，辅导及答疑 | 实践结合讨论 |
| 合计 | 36 | | |
| 其中：理论课课时：16 研讨课课时：8 实验实践环节课时：12 | | | |

西安工程大学

研究生《图形构成学》课程教学大纲

一、课程中文名称：图形构成学

课程英文名称：Graphic Construction

二、课程编码：19032005

课程类别：必修课 选修课

三、总学时：36 学分数：2

开课学期：1 考核方式：考查

四、适用学科：设计学、艺术硕士（艺术设计领域、美术领域）

五、预备知识要求：图形设计基础

六、使用教材（讲义）

1. 《视觉形态设计基础》，[英国]莫里斯·德·索斯马兹，上海人民美术出版社，2012
2. 《艺术设计的平面构成》，[日本]朝仓直巳，上海人民美术出版社，2008

参考书目：

1. 《图形创意》，林家阳，高等教育出版社，2012
2. 《设计基础教学》，周至禹，北京大学出版社，2015
3. 《视觉语言》，[英]迈克儿·克拉克，辽宁科学技术出版社，2010
4. 《康定斯基论点线面》，[俄]康定斯基，中国人民大学出版社，2008

七、开课单位：服装与艺术设计学院

主讲教师姓名及职称：马云 教授

辅讲教师姓名及职称：梁昭华 教授

八、课程简介

本课程属于研究性课程，理论与实践紧密结合，要求学理论指导下进行有目标的实践练习。本课程以实践性研究的过程为重点，对其研究性作业不需严格量化要求，研究的深度和广度也因专业方向不同而有所区别。

本课程是设计学专业学位课。主要从感性与理性的角度系统的研究视觉图形设计的相关理论，具体讲述图形的基本元素、图形构成的基本形式、图形构成中比例与结构、图形构成的空间概念进行深入探索。

九、教学目标

在理论指导下对图形的视觉表现技法与符号传达功能进行设计实践。课程的教学目标在于训练学生对图形理论知识的系统理解，能够全面掌握图形设计的设计思维方法与表现技法，培养从事艺术设计理论研究及教学的高素质研究型人才。

十、教学内容、教学方式及学时分配

| 周次 | 学时 | 教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等） | 教学方式 |
|---|----|--|-------|
| 1 | 4 | 第一章 绪论 一、有关图形的概念 1、图形设计 2、图形学 3、图形构成学 二、图形的概念 1、图形语言 2、图形涵义 3、图形定义 三、图形与符号 1、设计艺术中的图形符号 2、图形与符号的关系 四、图形与绘画的关系 | 讲授 |
| 2 | 4 | 第二章 造型的训练方法 一、图形的形式感：统一与变化、对称与均衡、节奏韵律、比例、发散聚合 二、图形构成因素：点、线、面 | 讲授 |
| 3 | 4 | 三、面的形态研究 1、面是线运动的轨迹 2、充实的面具有量感 四、单形的构成 1、形的连接 2、形的重合 3、形的透叠 4、形的叠加 5、形的剪缺 6、形的分离 | 讲授 |
| 4 | 4 | 五、二度领域和空间构架 1、由图底转换所产生的空间感 2、由大小不同所产生的空间感 3、由线性关系所产生的空间感 4、由形状差异所产生的空间感 5、由明度差异所产生的空间感 | 讲授 |
| 5 | 4 | 综合汇看： 1、单形的构成练习 2、二度空间感的图形设计练习 | 讲授、研讨 |
| 6 | 4 | 综合汇看： 1、经典大师图形设计作品赏析点评 2、图形构成的综合性形式练习 | 讲授、研讨 |
| 7 | 4 | 六、四维形式 1、二维是平面空间 2、三维是立体空间 3、四维时空是构成真实世界的最低维度 4、四维形式的要素 | 讲授、研讨 |
| 8 | 4 | 七、当代艺术形式中四维形式的表现 1、影像艺术 2、行为艺术 3、现代舞蹈 | 讲授、研讨 |
| 9 | 4 | 八、当代艺术形式表现分析 | 讲授、研讨 |
| 合计 | 36 | | |
| 其中理论课课时：28 研讨课课时：8 实验实践环节课时：0 | | | |

西安工程大学

研究生《视觉品牌设计应用研究》课程教学大纲

一、课程中文名称：视觉品牌设计应用研究

课程英文名称：visual brand design

二、课程编码：19032027

课程类别：必修课 选修课

三、总学时：36 学分数：2

开课学期：1 考核方式：考试/考查

四、适用学科：设计学、艺术硕士（艺术设计领域、美术领域）

五、预备知识要求：艺术设计学科相关知识

六、使用教材（讲义）

参考书目：

1. 《品牌识别设计》，[美] Alina Wheeler，电子工业出版社，2014

七、开课单位：服装与艺术设计学院

主讲教师姓名及职称：李渭涛 副教授

辅讲教师姓名及职称：陈熊俊 讲师

八、课程简介

课程以视觉传达设计的基础理论，创意思维，视觉表达及设计应用为理论依托。使学生在当下时代及经济发展的背景下，准确认识品牌化的定义、提升企业品牌性的广宣活动、传达视觉形象的标志、形体与色彩的精致化、品牌设计手册、自我确认的调查等。通过研究视觉传播与视觉沟通的理论学习以及课题事例的解析并提出构建品牌视觉识别的方法与技巧，塑造品牌文化，从而形成自我的一套视觉信息传达的思维方法，达到设计创新的最终目标，充分展现视觉设计的魅力。

九、教学目标

使学生在当下时代及经济发展的背景下，准确认识品牌化的定义、提升企业品牌性的广宣活动、传达视觉形象的标志、形体与色彩的精致化、品牌设计手册、自我确认的调查等。从而形成自我的一套视觉信息传达的思维方法，达到设计创新的最终目标。

十、教学内容、教学方式及学时分配

| 周次 | 学时 | 教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等） | 教学方式 |
|--|-----------|------------------------|-------|
| 1 | 4 | 视觉品牌设计理念（概述、意义、品牌价值等） | 讲授、研讨 |
| 2 | 4 | 品牌动态（差异性、团队、品牌愿景、品牌化等） | 讲授、研讨 |
| 3 | 4 | 视觉品牌设计要素 | 讲授、研讨 |
| 4 | 4 | 视觉品牌设计流程基础（流程及设计管理） | 讲授、研讨 |
| 5 | 4 | 视觉品牌设计流程基础（开展研究） | 讲授、研讨 |
| 6 | 4 | 视觉品牌设计流程基础（策略研究） | 讲授、研讨 |
| 7 | 4 | 视觉品牌设计流程基础（视觉识别设计） | 讲授、研讨 |
| 8 | 4 | 案例研究 | 讲授、研讨 |
| 9 | 4 | 视觉品牌设计管理手册 | 讲授、研讨 |
| 合计 | 36 | | |
| 其中理论课课时：12 研讨课课时：12 实验实践环节课时：12 | | | |

西安工程大学

研究生《环境艺术策划与设计》课程教学大纲

一、课程中文名称：环境艺术策划与设计

课程英文名称：Environmental art planning and design

二、课程编码：19032214

课程类别：必修课 选修课

三、总学时：36 学分数：2

开课学期：1 考核方式：考试/考查

四、适用学科：设计学、艺术硕士（艺术设计领域、美术领域）

五、预备知识要求

学习本门课程之前学生应当掌握基础的艺术策划、规划、设计、营造与管理等知识，熟练运用多种室内空间设计技法，初步具备室内规划与策划的设计能力，为本门课程奠定基础。

六、使用教材（讲义）

参考书目：

1. 《环境艺术策划与设计》，王向阳，海洋出版社，2012
2. 《环境设计基础》，李蔚青，科学出版社，2016
3. 《策划思维与创意方法》，周培玉，中国经济出版社，2007
4. 《商业空间设计》，王晖，上海人民美术出版社，2015
5. 《室内环境设计》，张青萍，中国林业出版社，2003
6. 《室内景观设计》，沈渝德，秦晋川，西南师范大学出版社，2008

七、开课单位：服装与艺术设计学院

主讲教师姓名及职称：韩永红 副教授

辅讲教师姓名及职称：许 燕 讲 师

八、课程简介

《环境艺术策划与设计》是讲授如何从环境艺术策划与创意、环境、功能构思、环境艺术设计、室内与环境艺术以及室内设计等方面进行室内外环境设计的的一门应用设计课程，为设计学学科硕士研究生的选修课。是由环境艺术策划、规划、设计、营造、管理等组成的整体架构体系。环境艺术策划包含社会、经济、功能、美学和时间与空间、文化与人群等诸多方面。环境艺术策划占有重

要地位，它既是为建造环境实体提供依据，也是一种艺术创造。主要内容包括：环境设计策划概论、策划的总体控制概念、室内外空间环境策划与创意、环境功能构思（1、环境美育功能、2 空间序列功能的分区）、室内空间环境商业模块的策划与设计、室内空间环境策划设计案例分析 室内植物应用与景观设计、室内植物应用与景观设计案例分析、环境艺术设计。通过本课程的学习，要求学生掌握环境艺术策划与设计的相关理论知识，树立室内外环境的科学视角和生态学观点，具备独立承担室内外规划设计中空间环境策划与设计任务的能力。

九、教学目标

通过本课程的学习，使学生了解室内空间规划设计基础，掌握室内外空间环境策划与设计的基本原理、原则和方法；培养学生应用室内外空间环境策划与设计的技能与手法；掌握室内空间规划和商业模块设计的具体步骤，能够独立完成室内空间策划与设计并能够独立编写设计策划书的工作。

十、教学内容、教学方式及学时分配

| 周次 | 学时 | 教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等） | 教学方式 |
|--|-----------|-----------------------------|------|
| 1 | 4 | 环境设计策划概论 | 讲授 |
| 2 | 4 | 策划的总体控制概念 | 讲授 |
| 3 | 4 | 室内外空间环境策划与创意 | 讲授 |
| 4 | 4 | 环境功能构思、1、环境美育功能、2 空间序列功能的分区 | 讲授 |
| 5 | 4 | 室内空间环境商业模块的策划与设计 | 实践 |
| 6 | 4 | 室内空间环境策划设计案例分析 | 研讨 |
| 7 | 4 | 室内植物应用与景观设计 | 讲授 |
| 8 | 4 | 室内植物应用与景观设计案例分析 | 研讨 |
| 9 | 4 | 环境艺术设计 | 实践 |
| 合计 | 36 | | |
| 其中理论课课时：20 研讨课课时：8 实验实践环节课时：8 | | | |

西安工程大学

研究生《中国建筑造型艺术特征考察》课程教学大纲

一、课程中文名称：中国建筑造型艺术特征考察

课程英文名称：Research on Characteristics of Chinese Architectural Plastic Art

二、课程编码：19032215

课程类别：必修课 选修课

三、总学时：36 学分数：2

开课学期：1 考核方式：考试/考查

四、适用学科：设计学、艺术硕士（艺术设计领域、美术领域）

五、预备知识要求

学习本门课程之前，学生应当了解中国古代建筑发展的主要过程，掌握不同历史时期的经典建筑案例，熟练运用多种绘图技法，为本门课程奠定基础。

六、使用教材（讲义）

参考书目：

1. 《中国古建筑二十讲》，楼庆西，生活·读书·新知三联书店，2012
2. 《中国建筑史》，梁思成，生活·读书·新知三联书店，2011
3. 《中国传统建筑十五讲》，方拥，北京大学出版社，2010
4. 《中国古塔造型》，徐华铛，中国林业出版社，2007

七、开课单位：服装与艺术设计学院

主讲教师姓名及职称：彭 嵘 副教授

辅讲教师姓名及职称：孙军华 讲 师

八、课程简介

《中国建筑造型艺术特征考察》以环境艺术设计本科阶段相关课程为基础，主要考察研究中国建筑造型艺术中的形式与意蕴特征。掌握传统设计的美学原理和相关的技术性问题。课程主要有三方面内容：传统建筑构造研究；传统建筑布局研究；传统建筑丰富多彩的艺术形象研究。配合一定的理论性与实践性作业要求，提高学生对中国建筑造型艺术特征的整体把握能力，掌握熟练的手绘技术，拓展思维的领域，从而达到培养高层次环境艺术设计人才的目标。

本课程属于实践性课程，但仍需理论与实践紧密结合。要求学生必须在明确的理论指导下进行有目标的实践练习。本课程以实践性研究的过程为重点，对其研究性作业没有严格量化要求，研究的深度和广度也因人、因专业方向有所区别。

九、教学目标

通过本课程的学习，使学生从多个方面去理解和思考中国传统建筑的造型艺术特征及其深层的文化意义，掌握古建筑的常见类型及其基本特征,为今后设计增强形象思维能力；培养学生的观察研究能力以及理论联系实际的能力；掌握实习考察报告的撰写格式，能够独立独立思考、对所选主题有深入的实践和调研并完成有一定质量的考察报告。

十、教学内容、教学方式及学时分配

| 周次 | 学时 | 教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等） | 教学方式 |
|--|-----------|------------------------|------|
| 1 | 4 | 中国古代建筑的特点 | 讲授 |
| 2 | 4 | 中国古代建筑特点实地考察 | 实践 |
| 3 | 4 | 考察成果汇报 | 研讨 |
| 4 | 4 | 中国古代建筑布局特征 | 讲授 |
| 5 | 4 | 中国古代建筑布局特征考察 | 实践 |
| 6 | 4 | 考察成果汇报 | 研讨 |
| 7 | 4 | 中国古代建筑装饰与色彩 | 讲授 |
| 8 | 4 | 中国古建筑装饰与色彩考察 | 实践 |
| 9 | 4 | 考察成果汇报 | 研讨 |
| 合计 | 36 | | |
| 其中理论课课时：12 研讨课课时：12 实验实践环节课时：12 | | | |

西安工程大学

研究生《服装研究前沿》课程教学大纲

一、课程中文名称：服装研究前沿

课程英文名称：Garment research advancement

二、课程编码：19032216

课程类别：必修课 选修课

三、总学时：36 学分数：2

开课学期：1 考核方式：考试/考查

四、适用学科：艺术硕士（艺术设计领域、美术领域）

五、预备知识要求：本科服装设计与工程专业的专业课程

六、使用教材（讲义）

参考书目：

1. 《纺织服装前沿课程十二讲》，陈莹主，中国纺织出版社，2012
2. 《常用/特殊服装功能构成、评价与展望》，姜怀主，东华大学出版社，2007

七、开课单位：服装与艺术设计学院

主讲教师姓名及职称：蒋晓文 教授

辅讲教师姓名及职称：刘静伟 教授

八、课程简介

本课程是围绕服装行业研究现状及动态，开展的较高知识层次教育的课程，学制为一学期。本课程培养学生在服装设计与工程学科、艺术设计（服工）学科的研究方向、研究动态、研究方法等方面开展研究与探索性学习，为进入课题研究打下坚实基础。本课程总课时为36学时，以教师讲授，师生互动讨论，学生自学等方式为主要教学过程。要求学生通过课堂学习和课外自学，在基本知识和较为深层的观念及方法方面真正了解和掌握服装研究前沿动态。在服装研究进展方面，要求学生能熟练掌握专业外语词汇，查阅相关外文文献，收集中外文文献资料进行总结。

九、教学目标

通过学习本课程，使学生学会查阅相关国内外文献资料，并进行整理、总结，在基本知识和较为深层的观念及方法方面真正了解和掌握服装研究前沿动态，为顺利进入课题研究阶段做好准备。

十、教学内容、教学方式及学时分配

| 周次 | 学时 | 教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等） | 教学方式 |
|--|----|-----------------------------|----------|
| 1 | 4 | 第一章 绪论 第二章 信息检索（一） | 讲授、研讨 |
| 2 | 4 | 第二章 信息检索（二） 第三章 服装研究方向 | 讲授、研讨、实践 |
| 3 | 4 | 第四章 服装研究进展 第一节 服装结构设计（一） | 讲授、研讨、实践 |
| 4 | 4 | 第一节 服装结构设计（二） | 讲授、研讨 |
| 5 | 4 | 第二节 服装舒适性与功能性（一） | 讲授、研讨 |
| 6 | 4 | 第二节 服装舒适性与功能性（二） | 讲授、研讨 |
| 7 | 4 | 第三节 服装生产与营销管理 | 讲授、研讨 |
| 8 | 4 | 第四节 服装文化 | 讲授、研讨 |
| 9 | 4 | 第五节 其它研究进展 | 讲授、研讨 |
| 合计 | 36 | | |
| 其中理论课课时：10 研讨课课时：20 实验实践环节课时：6 | | | |

西安工程大学

研究生《设计符号学》课程教学大纲

一、课程中文名称：设计符号学

课程英文名称：Design Semiotics

二、课程编码：19032303

课程类别：[]必修课 [√]选修课

三、总学时：36

学分数：2

开课学期：1

考核方式：考查

四、适用学科：纺织科学与工程

五、预备知识要求：无

六、使用教材（讲义）

参考书目：

- 1、《人论》，卡西尔著，甘阳译，上海译文出版社，2017年3月
- 2、《从结构到解构》（上下），弗朗索瓦·多斯著，季广茂译，中央编译出版社。
- 3、《符号学理论》，乌蒙勃托·艾柯著，中国人民大学出版社
- 4、《汉字符号学》，黄亚平，孟华著，上海古籍出版社
- 5、《设计符号学》，徐恒醇，清华大学出版社

七、开课单位：服装与艺术设计学院

主讲教师姓名及职称：刘静伟 教授

辅讲教师姓名及职称：厉 谦 副教授

八、课程简介

本课程以符号学为理论背景，在符号学系列理论与方法下，探索设计领域符号设计、使用、创新的方式与方法，培养学生针对符号价值、价值特征、价值挖掘技术等，在部门符号学领域、服装符号学领域开展研究与探索性学习。

九、教学目标

通过本课程的学习，以符号的视角认知与审视世界，从而在自身领域以符号为切入点，应用符号学的方式与方法开展领域知识的解构与建构，达到设计与创新之目标。

十、教学内容、教学方式及学时分配

| 周次 | 学时 | 教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等） | 教学方式 |
|---|----|--|-----------|
| 1 | 4 | 第一章：绪论 第一节概念 第二节符号与思想、思维 第三节各学科的符号构建 | 讲授 4 |
| 2 | 4 | 第二章：符号学理论 第一节：现象学与符号 第二节：解释学与符号 | 讲授 1，研讨 3 |
| 3 | 4 | 第二章：符号学理论 第三节：结构主义与符号 第四节：解构主义与符号 第五节：建构主义与符号 | 讲授 1，研讨 3 |
| 4 | 4 | 第三章：文化与符号 第一节：文化价值 第二节：文化再生产 第三节：文化与符号 | 讲授 1，研讨 3 |
| 5 | 4 | 第四章：语言学与符号 第一节：多模态语言学 第二节：形式语法 第三节：语言的交流与传输 | 讲授 1，研讨 3 |
| 6 | 4 | 第五章：产品符号学 第一节：部门符号学与产品符号学 第二节：感性工学、QFD、TRIZ、ISO9000 等方式与方法 | 讲授 1，研讨 3 |
| 7 | 4 | 第五章：服装符号设计 第三节：知识工程与知识资产、顾客资产 第三节：服装的文化价值与符号构成 第四节：其它符号构成 | 讲授 1，研讨 3 |
| 8 | 4 | 本领域或本行业符号的解构与建构练习 | 研讨 4 |
| 9 | 4 | 考核：专题汇报 | 专题汇报 4 |
| 合计 | 36 | | |
| 其中理论课课时：10 研讨课课时：26 实验实践环节课时：0 | | | |

西安工程大学

研究生《国际时尚创意插画设计》课程教学大纲

一、课程中文名称：国际时尚创意插画设计

课程英文名称：International Fashion Creative Illustration Design

二、课程编码：19032204

课程类别：必修课 选修课

三、总学时：36 学分数：2

开课学期：2 考核方式：考查

四、适用学科：设计学、艺术硕士（艺术设计领域、美术领域）

五、预备知识要求：本科阶段已完成艺术渲染、手绘课程、Adobe photoshop 电脑技能等基础课程。

六、使用教材（讲义）

参考书目：

1. 《做个风格插画家》，李青蔚，李昭融，陈乃菁等，上海人民美术出版社，2017
2. 《创意时装画》，[英]斯图尔特·麦肯齐，王洁莹译，上海人民美术出版社，2016
3. 《插画 50 年》，[英]劳伦斯·齐格恩/卡洛琳·罗伯特，祝思黔译，中国摄影出版社，2016
4. 《现代插画与书籍装帧设计》，刘杨，袁家宁，辽宁科学技术出版社，2010
5. 《插画设计》，唐鼎华，上海人民美术出版社，2006.6

七、开课单位：服装与艺术设计学院

主讲教师姓名及职称：田宝华 教授

辅讲教师姓名及职称：马 瑜 讲师

八、课程简介

国际时尚插画课程是把服装设计原理广泛运用于时尚插画之中而产生的一门时尚插画应用课程。它是服装设计研究与实践的基础，主要研究艺术设计领域服装手绘的美学问题。本课程的指导思想是，根据设计美学的相关理论和实践，立足于我国时时装插画设计的实际情况，着眼于国际时尚插画的发展趋势，讲授服装设计插画设计的原理、规律、方法，培养学生的创新能力并运用设计美学原理指导实践。

九、教学目标

国际时尚插画设计课程的开发，旨在帮助学生提升手绘设计水平以及掌握多样风格的设计能力。通过本课程的教学，目的在于让学生全面系统地了解国际时尚时装插画设计的原则与表现形式，深刻认识服装设计创意以及在时装插画设计中的设计规律，以此来指导学生在服装设计中的实践运用。

十、教学内容、教学方式及学时分配

| 周次 | 学时 | 教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等） | 教学方式 |
|---|----|--|---------|
| 1 | 4 | 顶尖插画怪才的成功经营术 Vogue 杂志专属时尚插画巨匠 意大利知名皮革品牌 A.TESTONI 插画广告的灵魂推手 国际时尚时装插画的即兴创作大师 | 理论讲授、研讨 |
| 2 | 4 | 国际时尚时装插画创意风格 南美洲混搭布鲁克林风 纽约当代艺术生活实录 写实与幻境的交叉堆叠 甜蜜奇幻的梦境国度 | 理论讲授、研讨 |
| 3 | 4 | 台湾时装插画设计 随性的生活态度反应在画纸上 粗粗线条，细细感动 大智若愚的拙趣表现 用每一张图像“说故事”的人 | 理论讲授、研讨 |
| 4 | 4 | 20 世纪 90 年代数字时代的黎明 马里斯·卡尔 加里·贝斯曼 卡列夫·布朗 | 案例分析 |
| 5 | 4 | 参观调研，搜集资料 | 实践 |
| 6 | 4 | 利用手绘或电脑软件创作时尚插画 | 实践 |
| 7 | 4 | 写生，将写生图案变形应用于时装插画设计 | 实践 |
| 8 | 4 | 利用手绘或电脑软件创作时装插画作品 | 实践 |
| 9 | 4 | 综合讲评 | 讲授、实践 |
| 合计 | 36 | | |
| 其中理论课课时：12 研讨课课时：8 实验实践环节课时：16 | | | |

西安工程大学

研究生《可持续时尚设计》课程教学大纲

一、课程中文名称：可持续时尚设计

课程英文名称：Sustainable fashion design

二、课程编码：19032205

课程类别：必修课 选修课

三、总学时：36 学分数：2

开课学期：2 考核方式：考查

四、适用学科：设计学、艺术硕士（艺术设计领域、美术领域）

五、预备知识要求：服装品牌企划与设计、陕西非物质文化遗产服饰产品设计

六、使用教材（讲义）：自编讲义

七、开课单位：服装与艺术设计学院

主讲教师姓名及职称：詹妮弗·威迪（Jennifer Whitty）

辅讲教师姓名及职称：袁 燕 副教授

八、课程简介

本课程注重通过经济、环境、社会、道德伦理等方面，进行一系列社会调查及有关可持续发展理念培训，研究探索出可持续性的创新设计。该课程运用模拟可持续新型企业设计流程为导向进行分组或个人设计教学，通过各组分别设计，培养学生市场调研、社会分析、独立创新可持续性设计的能力。使学生具备从事可持续设计岗位所必需的设计联想、国际视野、设计规划、设计应用的基本素质。学生将通过有关人类自身社会活动对生态、经济、文化所产生影响的研究性问题，针对可持续性之议题，如：资源枯竭、消费及生产等，为务实设计、社会发展，及增加社会环境本身于设计流程中的参与度提出一个新的社会导向。通过关于设计能如何催化、培育及活化正面社会设计行为等思维环节，强调可持续时尚设计的全部潜能，以及如何使其传播得更为广泛是这门课程讲授的主要目的及任务。

九、教学目标

1. 要求学生掌握市场调查的目的与方法、要求；掌握市场调查报告编写的格式与方法。
2. 掌握社会动态，了解可持续发展设计内容及思维方式。
3. 要求学生以 TOC 理论及自身价值观、思维倾向的指导下，掌握如何进行可持续时尚设计的流程、方法与步骤。
4. 创立 TOC 理论，设计方案的制定与执行。

十、教学内容、教学方式及学时分配

| 周次 | 学时 | 教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等） | 教学方式 |
|---|----|---|------|
| 1 | 4 | 第一章 关于 PIRC（公共利益调查中心） 1、时尚周期 2、奢侈的想法 (1) 一个可持续的商业模式 (2) 干预现在的供应链 (3) 慈善事业 3、未来的主要趋势 4、作为设计师能做什么？ | 讲授 |
| 2 | 8 | 第二章 为何价值观如此重要 1、态度 2、行为 第三章 价值观是如何运作的 1、价值观的特征 (1) 价值观的普遍性 (2) 价值的魅力 (3) 反作用影响 (4) 跷跷板效应 2、价值观并非个性 3、价值观和目标 | 讲授 |
| 3 | 8 | 第四章 如何运用我们的价值观 1、价值观及我们所面对的问题 2、价值观与行动之间的差距 3、在判断中使用价值观 第五章 价值观如何让发生改变 1、过去的价值观是如何转变的 第六章 框架（TOC） 1、建立框架 2、隐喻 3、框架之间的相互关联 4、强化框架 5、作为心理结构的框架 | 讲授 |
| 4 | 8 | 第七章 带来的影响 1、间接的破坏 2、付诸于人 2.1 探索价值 2.2 培养内在价值 2.3 挑战外在价值 2.4 注重大局 2.5 共同协作 2.6 沟通、教育、促进 2.7 倡导、游说、政治 2.8 组织、支持者、财政、筹款 2.9 创造与行动 3.0 支持与社区 | 讨论 |
| 5 | 8 | 第八章 常见问题的解答 | 实践 |
| 合计 | 36 | | |
| 其中理论课课时：20 研讨课课时：8 实验实践环节课时：8 | | | |

西安工程大学

研究生《服饰形象展示与策划》课程教学大纲

一、课程中文名称：服饰形象展示与策划

课程英文名称：Display and plan of dress image

二、课程编码：19032206

课程类别：必修课 选修课

三、总学时：36 学分数：2

开课学期：2 考核方式：考核

四、适用学科：设计学、艺术硕士（艺术设计领域、美术领域）

五、预备知识要求：具备服装学、服装市场营销、流行设计、形象设计的基础知识

六、使用教材（讲义）：自编讲义

参考书目：

- 1.《现代服饰形象设计》，张原，东华大学出版社，2014
- 2.《卖场陈列设计》，韩阳编著，中国纺织出版社，2006
- 3.《服装表演基础》，朱焕良著，中国纺织出版社，2012

七、开课单位：服装与艺术设计学院

主讲教师姓名及职称：张 原 副教授

辅讲教师姓名及职称：李 晖 讲 师

八、课程简介

《服饰形象展示与策划》课程是一门新兴的、多学科交叉的课程。服饰形象的展示设计与策划是服饰文化的重要组成部分，是服饰产品终端促销的重要手段，是一门应用型很强的学科。它是以视觉为主体的信息传递方式，同时包含着通过其他感官接受信息的方式。服饰形象展示是设计师围绕服饰文化和商业目的,对服饰形象的再塑造及服饰审美意境营造的艺术表现；也是设计师以及模特运用创造性思维对服饰形象进行艺术构思的个性化表现。课程主要研究内容包括现代服饰形象静态展示形式的特征和视觉效果、服饰形象动态展示形式的特征和视觉效果,展示形式技术手段和艺术效果。

本课程属于研究应用性课程，理论与实践紧密结合，要求学生必须掌握理性思维及形象思维能力，深入、系统地理解课程内容，在明确的理论指导下进行有目标的实践练习。本课程以实践性研究的过程为重点，对其研究性作业不需严格量化要求，研究的深度和广度也因专业方向不同而有所区别。

九、教学目标

《服饰形象展示与策划》课程每一部分均设有相应的研究性及实践性作业，课程目标在于训练学生对于服饰形象展示与策划的理论驾驭能力及正确运用各要素的实践能力。学生通过对服饰形象设计策划全方位深入的理解和具体案例，培养学生在服饰形象展示设计与策划过程中的分析能力、实践能力，创造能力。熟练掌握商业活动中的服饰形象推广的美学基础和科技平台。能将服饰商品和品牌的所有物质、精神方面的属性，运用各种艺术手段和展示设计技巧等形象化的方式进行创造性策划实施，使之完整地呈现在受众面前。

十、教学内容、教学方式及学时分配

| 周次 | 学时 | 教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等） | 教学方式 |
|--|----|---|----------|
| 1 | 4 | 第一部分 服饰形象推广中视觉要素与产品构成关系 一、服饰形象——实用性与艺术性相统一的艺术形象 二、服饰形象的塑造与其品牌战略的推进 三、服饰形象的塑造与服饰消费文化 四、服饰形象推广与视觉要素 五、服饰产品的种类与视觉要素 | 讲授、研讨 |
| 2 | 4 | 第二部分 服饰形象静态展示形式的特征和视觉效果 一、服饰形象的平面展示 1、早期的报纸服饰广告 2、现代服饰广告摄影 3、服饰产品宣传册 4、平面服饰形象推广广告 | 讲授、研讨 |
| 3 | 4 | 二、服饰陈列展示 1、服饰形象的陈列形态构成 2、服饰形象的陈列色彩构成 3、服饰陈列的配置规划 | 讲授、研讨、实践 |
| 4-5 | 8 | 三、服饰橱窗展示设计 服饰橱窗展示的分类与作用 展示基本形态：吊挂类、放置类、展附类 橱窗展示设计基本方式 | 讲授、研讨、实践 |
| 6 | 4 | 第三部分 服饰形象动态展示形式的特征和视觉效果 一、商业性的服饰动态展示 1、服饰产品订货会 2、流行导向性服装表演 3、设计师个人作品发布会 | 讲授、研讨 |
| 7 | 4 | 二、文化性服饰动态展示 1、艺术性服饰展示 2、文娱性服饰展示 | 研讨 |
| 8-9 | 8 | 第四部分 服饰形象展示策划 一、现代视觉文化与服装服饰形象 二、服饰形象展示的创意定位视角 服饰形象展示的创意与创新思维 四、不同服饰展示形态的实施流程 五、服饰形象展示中的新技术手段和艺术效果 | 实践 |
| 合计 | 36 | | |
| 其中理论课时：8 研讨课时：12 实验实践环节课时：16 | | | |

西安工程大学

研究生《汉唐服饰复原与创新设计》课程教学大纲

一、课程中文名称：汉唐服饰复原与创新设计

课程英文名称：Restoration and innovative design of costumes in Han and Tang dynasties

二、课程编码：19032207

课程类别：必修课 选修课

三、总学时：32 学分数：2

开课学期：2 考核方式：考查

四、适用学科：设计学、艺术硕士（艺术设计领域、美术领域）

五、预备知识要求：中国服装史、服装设计原理、服饰图案设计等相关课程的学习

六、使用教材（讲义）

参考书目：

1. 《唐代宫廷服饰》，赵斌，吕卓民，周怡，西安出版社，2013
2. 《汉代服饰的考古学研究》，刘蕊，大象出版社，2016
3. 《西域异服：丝绸之路出土古代服饰复原研究》，包铭新，东华大学出版社，2007
4. 《中华民族服饰结构图考（汉族编）》，刘瑞璞，中国纺织出版社，2012
5. 《中国古代服饰研究》，沈从文，商务印书馆，2011

七、开课单位：服装与艺术设计学院

主讲教师姓名及职称：吕 钊 教 授

辅讲教师姓名及职称：冀艳波 副教授 陈 彬 副教授 刘冰冰 副教授

八、课程简介

通过对汉唐服饰的深入学习和实物复制，进一步加深了对汉唐服饰结构、材料、工艺和图案的理解，从中汲取汉唐服饰的历史信息和文化内涵。通过服饰品的复原，进一步对汉唐服饰进行研究，提取设计元素，结合流行趋势和消费目标定位，进行现代文创产品的设计开发。

九、教学目标

通过对汉唐服饰的学习和复原，深入掌握汉唐服饰复原的裁剪方法、廓形结构、服饰材料、制作工艺等知识和技能。进一步理解汉唐服饰的发展演变和文化内涵，并能够通过服饰品的复原，

解剖汉唐服饰文化元素，汲取设计灵感，运用设计理论和设计方法，进行现代文创产品的设计开发。

十、教学内容、教学方式及学时分配

| 周次 | 学时 | 教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等） | 教学方式 |
|--|----|------------------------|-------|
| 1 | 4 | 汉代服饰文化 | 讲授 |
| 2 | 4 | 汉代服饰的主要服饰品解析 | 讲授、研讨 |
| 3 | 4 | 唐代服饰文化 | 讲授 |
| 4 | 4 | 唐代服饰的主要服饰品解析 | 讲授、研讨 |
| 5 | 4 | 服饰品复原的主要方法 | 讲授 |
| 6 | 4 | 服饰品复原实践 | 调研、实践 |
| 7 | 4 | 服饰品复原实践 | 实践 |
| 8 | 4 | 汉唐服饰文创产品设计实践 | 调研、实践 |
| 9 | 4 | 汉唐服饰文创产品设计实践 | 实践 |
| 合计 | 36 | | |
| 其中理论课课时：12 讨论课课时：8 实验实践环节课时：16 | | | |

西安工程大学

研究生《国际极简设计方法》课程教学大纲

一、课程中文名称：国际极简设计方法

课程英文名称：A Method of International Minimalist

二、课程编码：19032202

课程类别：必修课 选修课

三、总学时：36 学分数：2

开课学期：2 考核方式：考试/考查

四、适用学科：艺术设计、设计艺术学

五、预备知识要求：本科阶段已完成设计史、服装设计风格、色彩学等基础课程。

六、使用教材（讲义）

参考书目：

1. 《新媒介艺术》，张朝晖，徐翎，人民美术出版社，2004
2. 《极简》，[美]乔舒亚·贝克尔，天津人民出版社，2016
3. 《极简主义》，[英]奥康奈尔，人民邮电出版社，2015
4. 《时装设计风格》，陈彬，东华大学出版社，2009
5. 《后极简主义》，邓毅丰，机械工业出版社，2012

七、开课单位：服装与艺术设计学院

主讲教师姓名及职称：田宝华 教授

辅讲教师姓名及职称：李渭涛 副教授

八、课程简介

极简主义，“少则多”是很多设计师推崇的设计法则。看似设计元素较少，但是出来的成品好，这就是“少则多”的魔力。大量的减法设计作品，让学生进一步了解在设计中应该如何去掉多余的元素，留下核心的精华，以更好的元素打造更优秀的设计效果。

国际极简设计方法这门课程的开设，根据设计美学的相关理论和实践，立足于我国艺术设计的实际情况，着眼于设计美学的发展趋势，讲授极简主义设计的原理、规律、方法，培养学生的创新能力并运用极简设计方法指导实践。

九、教学目标

本课程的指导思想是，根据设计原理的相关理论和实践，立足于国际极简主义设计风格的实际情况，着眼于极简风格的发展趋势，讲授极简主义设计的原理、规律、方法，培养学生的创新能力并运用极简设计基本原理指导实践。

国际极简设计方法课程的开发，旨在帮助学生提升少则多的设计能力。通过本课程的教学，目的在于让学生全面系统地了解极简设计的原则与表现形式，以此来指导学生在设计中的实践运用。

十、教学内容、教学方式及学时分配

| 周次 | 学时 | 教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等） | 教学方式 |
|---|----|---|-------|
| 1 | 4 | 从何谈起“少则多” 历史发展 “少则多”的境界 以少见多 “减法”创造更多的惊喜 | 讲授、研讨 |
| 2 | 4 | “少则多” 极简设计在德国 极简设计在日本 极简设计在日本 | 讲授、研讨 |
| 3 | 4 | 极简设计案例 EYE PLACE 品牌 KRON 品牌 STUDIO 33 品牌 BLOSSOM 品牌 | 讲授、研讨 |
| 4 | 4 | 极简设计方法——减法设计 | 讲授、研讨 |
| 5 | 4 | 设计作品 | 实践 |
| 6 | 4 | 创作极简风格的插画作品 | 实践 |
| 7 | 4 | 创作海报作品 | 实践 |
| 8 | 4 | 创作极简设计风格的产品设计 | 实践 |
| 9 | 4 | 综合讲评 | 研讨、实践 |
| 合计 | 36 | | |
| 其中理论课课时：12 研讨课课时：8 实验实践环节课时：16 | | | |

西安工程大学

研究生《中国民间艺术研究与创新实践》课程教学大纲

一、课程中文名称：《中国民间艺术研究与创新实践》

课程英文名称：Research and Innovation practice of Chinese Folk Art

二、课程编码： 20032105

课程类别： 必修课 选修课

三、总学时： 36 学分数： 2

开课学期： 2 考核方式： 考查

四、适用学科： 设计学/艺术设计

五、预备知识要求： 基础图案（相关专业基础知识）

六、使用教材（讲义）

参考书目：

1. 《中国民间美术》，郑军，上海书店出版社，2017
2. 《中国民间美术史》，王树村，岭南美术出版社，2004
3. 《中国民间美术》，周天，刘洋，中国建筑工业出版社，2018

七、开课单位： 服装与艺术设计学院

主讲教师姓名及职称： 王欢 副教授

辅讲教师姓名及职称： 张静 副教授

八、课程简介

《中国民间艺术研究与创新实践》课程以本科阶段《基础图案》课程为基础，进一步深入、系统对中国民间美术的造型原理、配色方法及表现技巧进行全方位理论研究与实践探讨。将中国民间美术本身，具有极为丰富的哲学、美学和考古学的意蕴，进行挖掘。不同时期的中国民间美术作品反映了不同时期的文化内涵积淀，是民族历史文化的活化石和博物馆，对它进行学习、继承和发展。认识到中国民间美术的创造性和生命力，力图将这种优秀的民族文化加以吸收利用，为新时代的艺术设计提供文化灵感和设计元素。本课程属于研究探索性课程，理论与实践紧密结合。要求学生必须理性思维，深入、系统地理解课程内容，在明确的理论指导下进行有目标的实践练习。本课程以实践性研究的过程为重点。对其研究性作业不需严格量化。研究的深度和广度也因专业方向不同而有所区别。

九、教学目标

本课程教学目标在于训练学生对中国民间艺术中发现造型、色彩、表现技法规律、培养学生在设计中的思维和判断能力，为培养从事研究及教学的高素质研究型人才奠定基础。

十、教学内容、教学方式及学时分配

| 周次 | 学时 | 教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等） | 教学方式 |
|---|----|-----------------------------|--------|
| 1 | 4 | 中国民间美术概论 第二章 中国民间美术的艺术体系 | 课堂讲授 |
| 2 | 4 | 第三章 中国民间美术图案的表现手法 | 课堂讲授 |
| 3 | 4 | 第四章 运用理论进行设计作品实践 | 讲授结合讨论 |
| 4 | 4 | 中国民间美术的实地考察（陕西当地） | 外出考察 |
| 5 | 4 | 中国民间美术的实地考察（陕西当地） | 外出考察 |
| 6 | 4 | 中国民间美术的实地考察（陕西当地） | 外出考察 |
| 7 | 4 | 设计实践，辅导及答疑 | 实践结合讨论 |
| 8 | 4 | 设计实践，辅导及答疑 | 实践结合讨论 |
| 9 | 4 | 设计实践，辅导及答疑 | 实践结合讨论 |
| 合计 | 36 | | |
| 其中：理论课课时：12 研讨课课时：4 实验实践环节课时：20 | | | |

西安工程大学

研究生《生活文化研究与产品专题设计》课程教学大纲

一、课程中文名称：生活文化研究与产品专题设计

课程英文名称：Life culture research and product topic

二、课程编码：20032106

课程类别： 必修课 选修课

三、总学时：36 学分数：2

开课学期：2 考核方式：考查

四、适用学科：设计学/艺术设计

五、预备知识要求：产品设计相关基础专业知识。

六、使用教材（讲义）

《下一个产品:产品专题设计研究》，张凌浩，江苏美术出版社。

七、开课单位：服装与艺术设计学院

主讲教师姓名及职称：蒋超 博士 讲师

辅讲教师姓名及职称：王教庆 副教授

八、课程简介

本课程立足当下生活文化，鼓励在教学过程中探讨和提出新的产品设计概念和方向。基于产品设计的基本理论，结合课程教学的特点，展开多方向的专题性设计实践探索，引导以设计创新的思考和观念在设计中扩展思路，将社会的、生活的、文化的相关知识应用于产品的创新开发，并在体验设计、系统设计再思考、地域文化再设计、跨学科设计等方面展开专题性的设计研究，并把握设计概念化和视觉化过程中的可能性和可行性。

九、教学目标

在夯实产品设计理论和方法的基础上，掌握相应的文化研究方法，并对当下生活文化进行探讨和研究。针对当下或未来生活提出创新设计理念，并通过体验设计、系统设计再思考、地域文化再设计、跨学科设计等专题形式将创新设计理念应用于产品开发。

十、教学内容、教学方式及学时分配

| 周次 | 学时 | 教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等） | 教学方式 |
|--|-----------|------------------------|--------|
| 1 | 4 | 第一章 产品设计理论 | 课堂讲授 |
| 2 | 4 | 第二章 产品专题设计概念 | 课堂讲授 |
| 3 | 4 | 第三章 从生活观察、文化研究到设计创新 | 课堂讲授 |
| 4 | 4 | 第四章 设计思维和能力重塑 | 课堂讲授 |
| 5 | 4 | 第五章 基于当下生活文化的设计问题提出 | 讲授结合讨论 |
| 6 | 4 | 设计实践，辅导及答疑 | 实践结合讨论 |
| 7 | 4 | 设计实践，辅导及答疑 | 实践结合讨论 |
| 8 | 4 | 设计实践，辅导及答疑 | 实践结合讨论 |
| 9 | 4 | 设计实践，辅导及答疑 | 实践结合讨论 |
| 合计 | 36 | | |
| 其中：理论课课时：16 研讨课课时：4 实验实践环节课时：16 | | | |

西安工程大学

研究生《造型语言探索与创新实践》课程教学大纲

一、课程中文名称：造型语言探索与创新实践

课程英文名称：Modeling Language Exploration and Innovation Practice

二、课程编码：20032107

课程类别：必修课 选修课

三、总学时：36

学分数：2

开课学期：2

考核方式：考查

四、适用学科：设计学/艺术设计

五、预备知识要求：产品设计相关基础专业知识。

六、使用教材（讲义）

1. 《造型设计基础》叶丹，董洁晶，化学工业出版社，2020
2. 《设计形态学研究与应用》，邱松，中国建筑工业出版社，2020
3. 《造型艺术中的形式问题》，阿道夫·希尔德勃兰特，商务印书馆，2019
4. 《原创：设计造型语言探索》，蒋志龙，湖南美术出版社，2011

七、开课单位：服装与艺术设计学院

主讲教师姓名及职称：徐训鑫 副教授

辅讲教师姓名及职称：王 燕 讲 师

八、课程简介

本课程是为设计专业研究生开设造型设计理论和实践相结合的课程，围绕观察、认知与创造，探求三维造型设计的基本原理、构成方式和形态构造。从设计的角度，借助自然物、人工物分析找寻造型语言的特殊规律，强调人类精神在设计创造中的体现及其意义，凸现审美思维对于人类精神的提升，充分展现造型语言在物质层面与精神层面的相互关系。

九、教学目标

本课程的教学目标是强调造型的基本原理、要素之间互制、互动和共生的辩证关系，以及在实践过程中造型与人、环境关系的研究，并引导学生在实践中学会观察问题、分析问题和解决问题，掌握研究型学习方法并贯穿实践训练的始终。针对造型语言、功能以及设计创新等系列相关问题展开探讨，引导学生对造型设计最核心的知识观念以及设计创造规律进行思考和研究。

十、教学内容、教学方式及学时分配

| 周次 | 学时 | 教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等） | 教学方式 |
|--|----|--|--------|
| 1 | 4 | 第一章 导论 1.1 自然的启示 1.2 形态、造型与构成 第二章 形态认知 2.1 观察性思考 2.2 改变视角 2.3 造型图式 | 课堂讲授 |
| 2 | 4 | 第三章 视觉动力 3.1 生命力 3.2 力的结构 3.3 张力 第四章 造型原则 4.1 尺度 4.2 平衡 4.3 节奏 | 课堂讲授 |
| 3 | 4 | 第五章 形态构造 5.1 构造 5.2 契合 5.3 连接构造 5.4 可回收设计 第六章 材料构成 6.1 用材料思考 6.2 材料的构性 6.3 全新化思考 | 课堂讲授 |
| 4 | 4 | 造型语言的探索与表现训练 | 实践结合讨论 |
| 5 | 4 | 造型语言的探索与表现训练 | 实践结合讨论 |
| 6 | 4 | 造型语言的探索与表现训练 | 实践结合讨论 |
| 7 | 4 | 创新设计实践 | 设计实践 |
| 8 | 4 | 创新设计实践 | 设计实践 |
| 9 | 4 | 创新设计实践 | 设计实践 |
| 合计 | 36 | | |
| 其中：理论课课时：12 研讨课课时：12 实验实践环节课时：12 | | | |

西安工程大学

研究生《生态设计》课程教学大纲

一、课程中文名称：生态设计

课程英文名称：Ecological design

二、课程编码：19032039

课程类别：[]必修课 [√]选修课

三、总学时：36

学分数：2

开课学期：2

考核方式：考查

四、适用学科：设计学、艺术硕士（艺术设计领域、美术领域）

五、预备知识要求：产品设计基础

六、使用教材（讲义）

参考书目：

1. 《生态设计》，马春东，高等教育出版社，2007
2. 《生态设计》，刘晓陶，山东美术出版社，2006
3. 《生态设计及经典案例点评》，陈根，化学工业出版社，2016
4. 《国际工业产品生态设计 100 例》，[意]巴尔贝罗·科佐，中国建筑工业出版社，2011

七、开课单位：服装与艺术设计学院

主讲教师姓名及职称：孙 薇 副教授

辅讲教师姓名及职称：俞 琳 讲 师

八、课程简介

本课程从人对自然的态度方面讨论生态设计问题。介绍了生态设计产生的背景，生态设计的概念，生态设计的美学与科学依据以及生态设计的流程与方法。阐明了从人与自然的伦理关系出发，应遵循“敬畏自然的不破坏”原则；从人与自然的道德关系出发，应遵循“悲悯之心的节约”原则，此二者即生态设计的基本原则。重新审视了生态学视角下的设计含义和对于生态设计而言加强学科间融合的重要性。并通过家用电器、家具、照明和能源、交通运输、服装服饰、玩具、包装以及平面设计等实例展示并分析不同领域的生态设计产品。

九、教学目标

学习本课程使学生了解生态设计发展的历史、生态设计的概念和定义，认识到符合生态的设计

是设计师应尽的责任和义务，也是设计的依据和原则。了解特定设计中的自然过程、生态过程，从而自觉参与到生态化设计的过程中去。同时通过生态产品设计实例分析，使学生掌握生态设计的研究内容和设计原则，认识到产品生态设计系统中边界确立的必要性，并能够运用生态设计的策略和常规设计方法对日常生活中的产品进行生态设计。

十、教学内容、教学方式及学时分配

| 周次 | 学时 | 教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等） | 教学方式 |
|---|----|--|-------|
| 1 | 4 | 第一章 生态学与生态设计 1、生态学定义 2、自然界与人类社会运动特征 3、生态设计的概念及分类 4、生态设计的美学内涵 | 讲授、研讨 |
| 2 | 4 | 生态设计的研究内容和设计原则 1、生态设计的研究内容 2、生态设计的基本原则 3、生态设计的程序和方法 | 讲授、研讨 |
| 3-4 | 8 | 第三章 生态设计案例分析 | 讲授、研讨 |
| 5 | 4 | 第四章 生态设计的大趋势 1、设计——未来社会的重要资源 2、生态设计——艺术设计的未来趋势 | 讲授、研讨 |
| 6-9 | 16 | 生态设计实践 | 实践 |
| 合计 | 36 | | |
| 其中理论课课时：12 研讨课课时：8 实验实践环节课时：16 | | | |

西安工程大学

研究生《用户体验与产品创新设计》课程教学大纲

一、课程中文名称：用户体验与产品创新设计

课程英文名称：User Experience and Product Innovation Design

二、课程编码：19032038

课程类别：必修课 选修课

三、总学时：36

学分数：2

开课学期：2

考核方式：考查

四、适用学科：设计学、艺术硕士（艺术设计领域、美术领域）

五、预备知识要求：先修现代设计理念与实务课程

六、使用教材（讲义）

参考书目：

1. 《用户体验与产品创新设计》，罗仕鉴、朱上上，机械工业出版社，2011
2. 《重塑用户体验》，[美]Chauncey·Wilson，刘吉昆，刘青等译，清华大学出版社，2010
3. 《产品造型设计实务》，张明，陈嘉嘉，江苏美术出版社，2005

七、开课单位：服装与艺术设计学院

主讲教师姓名及职称：张阿维 教授

辅讲教师姓名及职称：关忻 讲师

八、课程简介

本课程为专业课，主要介绍近年来国内外用户体验与产品创新设计的最新发展与成果，力图将设计方法、理论和设计实例结合起来，为设计师提供科学的设计理念、设计思想和设计方法，达到“提升用户体验，促进产品创新”的目的。

九、教学目标

要求掌握用户体验设计的定义、发展、要素、研究内容以及开发设计流程以及用户体验设计与评价；了解未来用户体验设计的发展趋势，了解用户体验与服务设计的关系，为更好的进行产品创新设计打下良好的基础。

十、教学内容、教学方式及学时分配

| 周次 | 学时 | 教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等） | 教学方式 |
|---|----|--|--------|
| 1 | 4 | 第1章 绪论:体验、用户体验与产品创新设计、用户体验设计的发展、集成知识、整合创新 第2章 用户体验的要素:用户体验的五个需求层次、如何设计体验、用户体验的愉悦性 | 讲授、研讨、 |
| 2 | 4 | 第3章 相关学科知识、研究内容、开发设计流程 | 讲授、 研讨 |
| 3 | 4 | 第4章 用户研究:用户是谁、用户研究、交互体验模型、用户角色 | 讲授、实验 |
| 4 | 4 | 第5章 任务分析:用户任务模型、任务分析的方法与过程、面向过程的任务分析、面向对象的任务分析、以用户为中心的任务分析 | 讲授、研讨 |
| 5 | 4 | 第6章 用户体验中的概念设计:信息架构与设计、硬件产品设计、软件产品的原型设计、实例分析 | 讲授、讨论 |
| 6 | 4 | 第7章 设计开发与整合:用户界面设计、软硬件产品的整合设计 | 讲授、研讨 |
| 7 | 4 | 实例分析 | 实验、研讨 |
| 8 | 6 | 第8章 用户体验测试与评价:评价的意义、准则、指标、方法、实例分析 | 讲授、实验 |
| 9 | 2 | 第9章 服务设计 第10章 展望 | 讲授 |
| 合计 | 36 | | |
| 其中理论课课时：18 研讨课课时：12 实验实践环节课时：6 | | | |

西安工程大学

研究生《商业包装设计》课程教学大纲

一、课程中文名称：商业包装设计

课程英文名称：commercial packaging design

二、课程编码：19032211

课程类别：必修课 选修课

三、总学时：36

学分数：2

开课学期：2

考核方式：考查

四、适用学科：设计学、艺术硕士（艺术设计领域、美术领域）

五、预备知识要求：纸型设计、容器造型以及设计学相关基础专业课程。

六、使用教材（讲义）

参考书目：

1. 《商业包装设计》，李春晓，上海人民美术出版社，2007
2. 《包装设计》，王炳南，文化发展出版社，2016

七、开课单位：服装与艺术设计学院

主讲教师姓名及职称：邱春婷 副教授

辅讲教师姓名及职称：毛洋洋 讲师

八、课程简介

商品包装设计从理论到包装实际案例全面性地将过程加以阐述，如何将一个“产品”经过设计策略后变成“商品”、谈结构与包装材料的重要性、包装设计流程及制作技巧、解析实际上市的包装个案与未来环保包装趋势，并拟定个案练习，让学生亲自体验，理解商业包装设计需注意的细节，让更多的设计学生了解课程内容、原理和方法。在授课中激发学生的创新能力和创新欲望。并重视学生的实践操作能力，体验商业包装设计创意到设计完成的整个过程。

九、教学目标

让学生们对商业包装设计的历史沿革、概念的认识、设计原则方法进行深入了解后，加强科学的商业理念对包装的影响，同时通过让学生分组进行市场调研及讨论，提高学生对商业包装的创意设计水平，注重课程中商业包装设计的思维训练，设计出符合市场需求的包装。

十、教学内容、教学方式及学时分配

| 周次 | 学时 | 教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等） | 教学方式 |
|---|-----------|------------------------|------|
| 1 | 4 | 商业包装设计概要 | 讲授 |
| 2 | 4 | 商业包装设计与品牌的关系 | 讲授 |
| 3 | 4 | 如何审视商业包装设计的优劣 | 讲授 |
| 4 | 4 | 实践参观考察、讨论 | 研讨 |
| 5 | 4 | 包装商业设计实践，课堂绘制 | 实践 |
| 6 | 4 | 包装商业设计实践，课堂绘制 | 实践 |
| 7 | 4 | 包装商业设计实践，课堂绘制 | 实践 |
| 8 | 4 | 包装商业设计实践，课堂绘制 | 实践 |
| 9 | 4 | 考试作业讲解，课程总结 | 实践 |
| 合计 | 36 | | |
| 其中理论课课时：12 研讨课课时：4 实践环节（课堂绘制）课时：20 | | | |

西安工程大学

研究生《视觉空间导视设计》课程教学大纲

一、课程中文名称：视觉空间导视设计

课程英文名称：The visual space signage design

二、课程编码：19032212

课程类别：必修课 选修课

三、总学时：36

学分数：2

开课学期：2

考核方式：考查

四、适用学科：设计学、艺术硕士（艺术设计领域、美术领域）

五、预备知识要求：学习本门课程之前学生应当掌握图形设计基础、图形信息设计等知识，初步具备空间规划与策划的设计能力，为本门课程奠定基础。

六、使用教材（讲义）

参考书目：《看！导视系统设计》，肖勇，电子工业出版社，2013

七、开课单位：服装与艺术设计学院

主讲教师姓名及职称：马云 教授

辅讲教师姓名及职称：梅杨姿 讲师 任晓辰 讲师

八、课程简介

《视觉空间导视设计》是视觉传达设计专业中与空间设计、信息规划设计接轨最为密切的一门课程。他使得平面设计在空间中的运用得到了新的拓展，由传统的二维空间设计转变为多维度空间探索，导视系统的存在是建立在空间语境的基础之上，在内容与形式上对其意向进行升华，构建出恰到好处的信息导引及视觉表述，从而与不同认知的受众产生共鸣。是一门实践性与应用性均较强的课程。

九、教学目标

视觉导视系统是指在一个公共空间中有效的支撑人们行动的综合空间信息系统。通过四周的深入学习，目的是让学生们初步的了解导示系统是如何在空间中作为一个媒介去传达信息，如图形、符号、标识牌和地图等元素。了解导视系统的设计流程和创意方法是重点学习部分，注重培养学生对空间中信息的整合以及对标识形态的造型创意能力，同时了解导视系统后期的制作与工艺流程。

十、教学内容、教学方式及学时分配

| 周次 | 学时 | 教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等） | 教学方式 |
|--|-----------|------------------------|------|
| 1 | 4 | 导示系统设计的基本理论 | 讲授 |
| 2 | 4 | 导示系统设计在信息传播中遵循的原则 | 讲授 |
| 3 | 4 | 导示系统所包含的类型 | 讲授 |
| 4 | 4 | 导示系统的构成要素 | 讲授 |
| 5 | 4 | 视觉导示系统设计的材料和工艺 | 讲授 |
| 6 | 4 | 导示系统的设计流程 | 研讨 |
| 7 | 4 | 导示系统设计案例分析 | 研讨 |
| 8 | 4 | 商业类导示系统 | 讲授 |
| 9 | 4 | 展陈类导示系统 | 讲授 |
| 合计 | 36 | | |
| 其中理论课课时：28 研讨课课时：8 实验实践环节课时：0 | | | |

西安工程大学

研究生《书籍形态创新设计与实践》课程教学大纲

一、课程中文名称：书籍形态创新设计与实践

课程英文名称：Innovative design and practice of book form

二、课程编码：20032108

课程类别：必修课 选修课

三、总学时：36

学分数：2

开课学期：2

考核方式：考查

四、适用学科：设计学/艺术设计

五、预备知识要求：视觉传达设计相关基础专业知识。

六、使用教材（讲义）

参考书目：《书籍形态设计与印刷应用》，郑军，上海书店出版社

七、开课单位：服装与艺术设计学院

主讲教师姓名及职称：安晓燕 副教授

辅讲教师姓名及职称：邱春婷 副教授

八、课程简介

课程对古代书籍形态的演变发展和现代书籍形态的创新、印刷工艺及装订方式做了全面介绍。结合设计案例讲解现代书籍的基本要素和流程。强调设计不但赋予文字、图像、色彩等设计元素以富有情感和内涵的艺术表现形式，同时通过独特的材料和工艺技术实现书籍的五感之美，从而使书籍内容与书籍艺术形式达到完美统一。

九、教学目标

使学生了解现代书籍设计的基本要素和流程，理解古代书籍形态的发展和现代书籍形态的创新、印刷工艺及装订方式。掌握运用独特的材料和工艺技术表现书籍内容及内涵，实现艺术与技术的完美结合。

十、教学内容、教学方式及学时分配

| 周次 | 学时 | 教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等） | 教学方式 |
|---|----|------------------------|--------|
| 1 | 4 | 第一章 书籍的形态 第二章 书籍形态的形成 | 课堂讲授 |
| 2 | 4 | 第三章 书籍设计元素 | 课堂讲授 |
| 3 | 4 | 第四章 书籍形态探索 | 课堂讲授 |
| 4 | 4 | 第五章 印刷工艺与应用 | 课堂讲授 |
| 5 | 4 | 第六章 书籍设计实例 | 讲授结合讨论 |
| 6 | 4 | 设计实践，辅导及答疑 | 实践结合讨论 |
| 7 | 4 | 设计实践，辅导及答疑 | 实践结合讨论 |
| 8 | 4 | 设计实践，辅导及答疑 | 实践结合讨论 |
| 9 | 4 | 设计实践，辅导及答疑 | 实践结合讨论 |
| 合计 | 36 | | |
| 其中：理论课课时：16 研讨课课时：1 实验实践环节课时：16 | | | |

西安工程大学

研究生《多媒体交互设计》课程教学大纲

一、课程中文名称：多媒体交互设计

课程英文名称：Multimedia interactive design

二、课程编码：19032028

课程类别：必修课 选修课

三、总学时：36 学分数：2

开课学期：2 考核方式：考查

四、适用学科：设计学、艺术硕士（艺术设计领域、美术领域）

五、预备知识要求：设计素描、计算机平面设计基础、交互设计软件基础

六、使用教材（讲义）

参考书目：《交互设计—设计思维与实践》，由芳，王建民等，电子工业出版社，2017

七、开课单位：服装与艺术设计学院

主讲教师姓名及职称：尹 磊 副教授

辅讲教师姓名及职称：邱 楠 讲师 蒋 超 讲师

八、课程简介

课程结合国内外较成熟的理论体系，梳理交互设计团队多年的实践理论与方法经验，全面系统地介绍了交互设计的理念以及实践方法。讲解了交互设计的基本概念、理论基础、设计流程以及交互设计工作团队的工作方法，包括研究分析、设计建模、概念设计与评估。其中通过真实的案例研究，对设计方法进行完整而详细的讲解，使学生对每一个交互设计方法建立更深刻的认识，掌握方法的实践运用。

九、教学目标

使学生了解交互设计的理念及实践方法，理解交互设计的基本概念和理论基础，掌握交互设计的设计和工作方法并且能够实践运用。

十、教学内容、教学方式及学时分配

| 周次 | 学时 | 教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等） | 教学方式 |
|--|-----------|------------------------|-------|
| 1 | 4 | 一、交互设计概论（概念、理念、基本过程等） | 讲授、研讨 |
| 2 | 4 | 二、常见方法 三、用户体验 | 讲授、研讨 |
| 3 | 4 | 四、交互设计体系（与商业、信息、媒体的关系） | 讲授、研讨 |
| 4 | 4 | 五、设计准备工作（设计流程及方法分类） | 讲授、研讨 |
| 5 | 4 | 六、市场调研与设计研究 | 讲授、研讨 |
| 6 | 4 | 七、完美体验来自细节（细节方面的表现） | 讲授、研讨 |
| 7 | 4 | 八、UI 设计 | 讲授、研讨 |
| 8 | 4 | 案例研究 | 讲授、研讨 |
| 9 | 4 | 案例研究 | 讲授、研讨 |
| 合计 | 36 | | |
| 其中理论课课时：12 研讨课课时：12 实验实践环节课时：12 | | | |

西安工程大学

研究生《商业摄影艺术表现》课程教学大纲

一、课程中文名称：商业摄影艺术表现

课程英文名称：Artistic performance of commercial photography

二、课程编码：19032029

课程类别：必修课 选修课

三、总学时：36

学分数：2

开课学期：2

考核方式：考查

四、适用学科：设计学、艺术硕士（艺术设计领域、美术领域）

五、预备知识要求：摄影基础

六、使用教材（讲义）

参考书目：

1. 《商业摄影》，陈琦昌，中国纺织出版社，2009

七、开课单位：服装与艺术设计学院

主讲教师姓名及职称：刘彩霞 副教授

辅讲教师姓名及职称：汪海 讲师

八、课程简介

商业摄影艺术表现是摄影基础的后续课程，是设计艺术学研究生的一门选修课程。它在照相机及其使用、曝光知识及技巧、光型塑照等知识的指导下，对商业摄影课程所涉及的商业摄影的特点种类和要求、商业摄影的构图、光线处理和用光、影室和室内特定环境影像的用光、调子等问题进行了阐述。通过大量的商业摄影实际拍摄案例分析和训练，使学生初步具有商业摄影的实践能力。

九、教学目标

通过本课程的教学系统地介绍了影棚人像摄影的用光艺术基本理论和技能，主要内容包括影棚人像摄影必备灯光器材的选择、功能，使用方法和技巧，正确曝光和测光的重要性和技巧，光线在摄影中的作用和运用技术。本课程力求理论联系实际，除幻灯图片放映示范以外，学生也有机会在课外进行实际操作训练，以利巩固所学的知识。

十、教学内容、教学方式及学时分配

| 周次 | 学时 | 教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等） | 教学方式 |
|---|----|--|-------|
| 1 | 4 | 一、商业广告摄影 （一）商业广告摄影的概念 （二）商业广告摄影特征 （三）商业广告摄影的设计 （四）商业广告摄影的构图 （五）商业广告摄影的布光 （六）商业广告设计目标 | 讲授 |
| 2 | 4 | 二、商业人像摄影 （一）商业人像摄影的构图 （二）商业人像摄影的用光和曝光技术 （三）室内、外人像拍摄技巧 （四）商业时尚人像摄影 | 讲授 |
| 3 | 4 | 三、商业数字图像后期艺术处理 （一）什么是数字图像后期处理 （二）影响数字图像的作品好坏的因数 （三）艺术图像处理师必须具备的技能 （四）Photoshop CC 的常用工具和艺术处理 | 讲授 |
| 4 | 4 | 影棚进行商业摄影创作及作品讲评 | 实践、研讨 |
| 5 | 4 | 影棚进行商业摄影创作及作品讲评 | 实践、研讨 |
| 6 | 4 | 影棚进行商业摄影创作及作品讲评 | 实践、研讨 |
| 7 | 4 | 影棚进行商业摄影创作及作品讲评 | 实践、研讨 |
| 8 | 4 | 影棚进行商业摄影创作及作品讲评 | 实践、研讨 |
| 9 | 4 | 影棚进行商业摄影创作及作品讲评 | 实践、研讨 |
| 合计 | 36 | | |
| 其中理论课课时：12 研讨课课时：12 实验实践环节课时：12 | | | |

西安工程大学

研究生《中国传统家具设计》课程教学大纲

一、课程中文名称：中国传统家具设计

课程英文名称：Traditional Chinese furniture design

二、课程编码：19032213

课程类别：必修课 选修课

三、总学时：36

学分数：2

开课学期：2

考核方式：考查

四、适用学科：设计学、艺术硕士（艺术设计领域、美术领域）

五、预备知识要求：家具设计、美学研究、室内设计原理、家居空间设计。

六、使用教材（讲义）

参考书目：

1. 《明清宫廷家具二十四讲》，胡德生，紫禁城出版社，2010
2. 《明清室内陈设》，朱家潜，紫禁城出版社，2008
3. 《明式家具研究》，王世襄，三联出版社，2007
4. 《明式家具珍赏》，王世襄，文物出版社，2003
5. 《明清家具》，朱家潜，上海科学技术出版社，2002

七、开课单位：服装与艺术设计学院

主讲教师姓名及职称：谌 多 副教授

辅讲教师姓名及职称：李洪利 讲 师

八、课程简介

本课程以环境艺术设计本科阶段相关课程为基础，主要研究中国传统家具设计原理和与之相关技术性问题。课程内容涉猎中国传统家具的材质、结构、装饰、工艺等内容。课程注重理论与实践相结合，运用学习到的传统家具的理论知识，结合专题设计实践环节，完整全面的落实环艺专业研究生教学任务中对设计能力的要求，满足环艺设计学科对多学科知识体系的构建需求。

九、教学目标

课程主要通过对明清家具相关知识的讲授与经典中国传统家具赏析，使学生对中国传统家具有

较全面的认识，并利用专题设计环节强化提升学生对传统家具设计的能力，掌握中国传统家具设计的一般方法，为以后从事艺术设计打下良好的科研及理论基础。

十、教学内容、教学方式及学时分配

| 周次 | 学时 | 教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等） | 教学方式 |
|---|-----------|------------------------|------|
| 1 | 4 | 陈设、风格、来源、材质 | 讲授 |
| 2 | 4 | 造型结构、部件装饰、线脚装饰 | 讲授 |
| 3 | 4 | 床榻、椅凳、桌案、柜橱箱匣、屏风、台架 | 讲授 |
| 4 | 4 | 专题设计 | 研讨 |
| 5 | 4 | 专题设计 | 研讨 |
| 6 | 4 | 专题设计 | 研讨 |
| 7 | 4 | 专题设计 | 研讨 |
| 8 | 4 | 专题设计 | 研讨 |
| 9 | 4 | 专题设计 | 研讨 |
| 合计 | 36 | | |
| 其中理论课课时：12 研讨课课时：24 实验实践环节课时：0 | | | |

西安工程大学

研究生《空间装饰艺术研究》课程教学大纲

一、课程中文名称：空间装饰艺术研究

课程英文名称： Research on space decoration art.

二、课程编码：19032032

课程类别： []必修课 [√]选修课

三、总学时：36

学分数：2

开课学期：2

考核方式：考查

四、适用学科：设计学、艺术硕士（艺术设计领域、美术领域）

五、预备知识要求

学习本门课程之前，学生应当掌握常见装饰的设计手法、空间绘制的表现技能、软装知识、材料立体构成、景观设计要素、装饰特性与空间应用特点等知识，初步具备空间装饰设计的能力，为本门课程奠定基础。

六、使用教材（讲义）

参考书目：

1. 《城市景观雕塑》，高迪国际著，王丽娟，林玲等翻译，广西师范大学出版社，2014
2. 《景观雕塑设计》，赵学强，胡天君，贾良编著，中国电力出版社，2012
3. 《城市景观雕塑设计》，程红璞，徐玉玲，清华大学出版社，2016

七、开课单位：服装与艺术设计学院

主讲教师姓名及职称：彭 嵘 副教授

辅讲教师姓名及职称：许 燕 讲 师

八、课程简介

《空间装饰设计研究》是讲授如何利用装饰手法结合雕塑的形式语言在城市景观塑造上的一门应用设计课程，为设计学学科硕士研究生的选修课。主要内容包括：空间装饰与雕塑的基本概念、中外装饰雕塑的发展、装饰雕塑的常规材料以及装饰雕塑的制作流程、中外空间装饰雕塑设计案例分析。通过本课程的学习，要求学生掌握空间装饰设计的相关理论知识，树立对环境空间中运用艺术手法美化设计观点，具备在景观空间规划中应用雕塑艺术手法提升空间的识别力与美的能力。

九、教学目标

通过本课程的学习，使学生了解空间装饰艺术中装饰雕塑的基本理论知识，掌握在景观运用上的基本原理、原则和方法；培养学生掌握空间装饰的表现技能与手法；初步掌握装饰雕塑的设计具体步骤，能够独立完成在空间装饰设计里运用电脑设计绘制出雕塑装饰作品并编写设计说明书的工作。

十、教学内容、教学方式及学时分配

| 周次 | 学时 | 教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等） | 教学方式 |
|---|----|------------------------|------|
| 1 | 4 | 空间装饰设计的发展 | 课堂讨论 |
| 2 | 4 | 空间装饰语素下的装饰雕塑设计 | 课堂讲授 |
| 3 | 4 | 中外装饰雕塑的发展 | 课堂讲授 |
| 4 | 4 | 装饰雕塑与城市环境雕塑的认知 | 课堂讨论 |
| 5 | 4 | 空间装饰雕塑的材料 | 课堂讲授 |
| 6 | 4 | 空间装饰雕塑的制作方法 | 课堂教授 |
| 7 | 4 | 中外空间装饰艺术案例分析 | 课堂讨论 |
| 8 | 8 | 空间装饰艺术应用设计 | 课堂讨论 |
| 合计 | 36 | | |
| 其中理论课课时：24 研讨课课时：12 实验实践环节课时：0 | | | |

西安工程大学

研究生《风景园林植物造景》课程教学大纲

一、课程中文名称：风景园林植物造景

课程英文名称：Landscape Design with Plants

二、课程编码：19032033

课程类别：必修课 选修课

三、总学时：36 学分数：2

开课学期：2 考核方式：考查

四、适用学科：设计学、艺术硕士（艺术设计领域、美术领域）

五、预备知识要求

学习本门课程之前，学生应当掌握常见园林植物的形态特征、生态习性、种植方式、观赏特性与园林应用特点等知识，熟练运用多种园林景观设计技法，初步具备园林景观设计的能力，为本门课程奠定基础。

六、使用教材（讲义）

参考书目：

1. 《风景园林植物造景》，陈其兵，重庆大学出版社，2012
2. 《园林植物造景》，田旭平，中国林业出版社，2012
3. 《植物景观规划设计》，苏雪痕，中国林业出版社，2012
4. 《园林植物学》，董丽，中国建筑工业出版社，2013
5. 《园林植物景观设计》，刘雪梅，华中科技大学出版社，2015

七、开课单位：服装与艺术设计学院

主讲教师姓名及职称：彭 嵘 副教授

辅讲教师姓名及职称：杨 阳 副教授

八、课程简介

《风景园林植物造景》是讲授如何利用园林植物进行城市景观塑造的一门应用设计课程，为设计学学科硕士研究生的选修课。主要内容包括：风景园林植物造景基础、传统园林植物造景及其发展、风景园林植物造景的基本原理与原则、风景园林植物配置方式及景观设计程序、园林植物与其

它造园要素的结合、中外古典园林植物造景设计案例分析、城市绿地与园林植物造景、城市绿地植物造景设计案例分析、室内植物应用与景观设计。通过本课程的学习，要求学生掌握风景园林植物的相关理论知识，树立风景园林植物造景的科学视角和生态学观点，具备独立承担园林规划设计中植物景观设计任务的能力。

九、教学目标

通过本课程的学习，使学生了解风景园林植物造景基础，掌握风景园林植物造景的基本原理、原则和方法；培养学生应用风景园林植物造景的技能与手法；掌握园林植物景观规划和种植设计的具体步骤，能够独立完成园林植物景观设计图并编写设计说明书的工作。

十、教学内容、教学方式及学时分配

| 周次 | 学时 | 教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等） | 教学方式 |
|--|-----------|------------------------|------|
| 1 | 4 | 风景园林植物造景基础 | 课堂讲授 |
| 2 | 4 | 传统园林植物造景及其发展 | 课堂讲授 |
| 3 | 4 | 风景园林植物造景的基本原理与原则 | 课堂讲授 |
| 4 | 4 | 风景园林植物配置方式及景观设计程序 | 课堂讲授 |
| 5 | 4 | 园林植物与其它造园要素的结合 | 课堂讲授 |
| 6 | 4 | 中外古典园林植物造景设计案例分析 | 研讨 |
| 7 | 4 | 城市绿地与园林植物造景 | 课堂讲授 |
| 8 | 4 | 城市绿地植物造景设计案例分析 | 研讨 |
| 9 | 4 | 室内植物应用与景观设计 | 课堂讲授 |
| 合计 | 36 | | |
| 其中理论课课时：28 研讨课课时：8 实验实践环节课时：0 | | | |

西安工程大学

研究生《中国古代建筑技术史》课程教学大纲

一、课程中文名称：中国古代建筑技术史

课程英文名称：The history of Chinese ancient building technology

二、课程编码：19032034

课程类别：[]必修课 [√]选修课

三、总学时：36

学分数：2

开课学期：2

考核方式：考查

四、适用学科：设计学、艺术硕士（艺术设计领域、美术领域）

五、预备知识要求：中国古代建筑史

六、使用教材（讲义）

参考书目：《中国古代建筑技术史》，中国科学院自然科学史研究所编，科学出版社，1985

七、开课单位：服装与艺术设计学院

主讲教师姓名及职称：高子期 副教授

辅讲教师姓名及职称：刘蕊 讲师

八、课程简介

建筑是人类文明进步的表征，同时也是特定历史时期科学技术和文化艺术的集中体现。建筑技术发展的水平，往往代表着国家的政治、经济、科学技术的发展程度。建筑规划与设计、结构方法、施工技术，建筑材料的生产加工、装饰工艺及防护技术的发展革新，是推动建筑技术水平提高的基础，其中材料、结构、施工技术是建筑生产技术的基本构成要素。中国建筑是与西方建筑并立的文化体系，具有鲜明的特征。因此对中国古代建筑技术的研究，是相关研究中不可或缺的重要部分。通过本课程的开设，可以帮助学生对中国古代建筑技术有初步的了解和基本的认知，正确认识建筑与环境的关系问题、建筑本身及功用的问题、建筑与人的比例关系问题，为今后相关建筑、环境设计方面的学习与研究打下坚实的基础。

九、教学目标

本课程从理论与实践结合的基础出发，阐述中国古代建筑技术的发展历程。通过相关文献、图像与实物资料结合，以及一定的实地调研等方法，介绍中国古代建筑的基本构筑方法与表现形式。

使学生了解中国古代建筑技术发展的源流与变迁，把握历代建筑技术类型、创作思想和一般设计手法，同时提高学生的建筑技术认知、审美能力和拓展创新能力，指导学生在建筑创作中运用民族传统建筑技术语言，开拓学生的审美认知和文化视野。

十、教学内容、教学方式及学时分配

| 周次 | 学时 | 教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等） | 教学方式 |
|--|----|------------------------------------|------|
| 1 | 4 | 绪论 旧石器至新石器时代的建筑技术（公元前 2100 年以前） | 课堂讲授 |
| | | 先秦时期的建筑技术（公元前 2100 年至前 221 年） | 课堂讲授 |
| 2 | 4 | 秦汉至明清时期的建筑技术概论（公元前 221 年至 1840 年） | 课堂讲授 |
| | | 土工建筑技术 | 课堂讲授 |
| 3 | 4 | 木结构建筑技术 | 课堂讲授 |
| | | 砖结构建筑技术 | 课堂讲授 |
| 4 | 4 | 石结构建筑技术 | 课堂讲授 |
| | | 建筑材料的加工和制作 | 课堂讲授 |
| 5 | 4 | 建筑装饰技术 | 课堂讲授 |
| | | 建筑防护技术 | 课堂讲授 |
| 6 | 4 | 其他民族建筑技术 | 课堂讲授 |
| | | 城市建设工程 | 课堂讲授 |
| 7 | 4 | 园林建筑技术 | 课堂讲授 |
| | | 建筑设计与建筑施工 | 课堂讲授 |
| 8-9 | 8 | 建筑著作、营造工官及匠师 | 课堂讲授 |
| | | 讨论及随堂测试 | 研讨 |
| 合计 | 36 | | |
| 其中理论课课时：32 研讨课课时：4 实验实践环节课时：0 | | | |

西安工程大学

研究生《景观艺术学》课程教学大纲

一、课程中文名称：景观艺术学

课程英文名称：Theory of Landscape Architecture

二、课程编码：20032112

课程类别：必修课 选修课

三、总学时：36

学分数：2

开课学期：2

考核方式：考查

四、适用学科：设计学学科

五、预备知识要求

学习本门课程之前，学生应当掌握传统园林造景艺术特点、风景园林设计要素、景观物质要素、中外古典园林史等知识，熟练运用多种园林景观设计技法，初步具备园林景观设计的能力，为本门课程奠定基础。

六、使用教材（讲义）

1.《景观艺术学》，汤晓敏、王云，上海交通大学出版社，2013

参考书目：

- 1.《景观设计学——场地规划与设计手册》，巴里·W·斯塔克，约翰·O·西蒙兹，中国建筑工业出版社，2019年
- 2.《中国古典园林分析》，彭一刚，中国建筑工业出版社，2008年
- 3.《外国造园艺术》，陈志华，河南科学技术出版社，2001年
- 4.《艺术原理》，顾永芝，东南大学出版社，2005年
- 5.《景观的视觉设计要素》，西蒙·贝尔，中国建筑工业出版社，2004年

七、开课单位：服装与艺术设计学院

主讲教师姓名及职称：杨阳 副教授

辅讲教师姓名及职称：李轲 讲师

八、课程简介

《景观艺术学》是讲授突破小尺度传统园林的造景艺术，扩大园林景观的内涵与外延，以构建

现代景观艺术学理论体系为目标，全面系统地讲解单个景观要素及其特征、景观要素组合及景观空间界定与组织、景观立意与布局、景观设计的程序与方法等内容的一门课程，为艺术硕士专业学位研究生的选修课。主要内容包括：景观艺术学概述、景观物质要素与艺术要素、景观要素的组合、景观空间与组织、景观立意与布局、景观设计的程序与方法、园林景观设计要点等。通过本课程的学习，要求学生掌握景观艺术学的相关理论知识，思考景观艺术与生态园林的关系，适应学科新的发展方向，拓展传统园林艺术的理论范畴，具备独立承担景观规划设计任务的能力。

九、教学目标

通过本课程的学习，使学生了解景观艺术学的研究对象与任务，掌握景观物质要素及其特征；培养学生应用景观要素进行组合，学会组织景观空间的方法；掌握景观设计的程序与手法；掌握地形设计、道路与场地设计、水体设计和种植设计的具体步骤，能够独立完成景观设计方案。

十、教学内容、教学方式及学时分配

| 周次 | 学时 | 教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等） | 教学方式 |
|--|-----------|------------------------|------|
| 1 | 4 | 景观艺术学概述 | 课堂讲授 |
| 2 | 4 | 景观物质要素与艺术要素 | 课堂讲授 |
| 3 | 4 | 景观要素的组合 | 课堂讲授 |
| 4 | 4 | 景观空间与组织 | 课堂讲授 |
| 5 | 4 | 景观空间设计案例分析 | 课堂讨论 |
| 6 | 4 | 景观立意与布局 | 课堂讲授 |
| 7 | 4 | 景观设计的程序与方法 | 课堂讲授 |
| 8 | 4 | 园林景观设计要点 | 课堂讲授 |
| 9 | 4 | 城市园林景观设计案例分析 | 课堂讨论 |
| 合计 | 36 | | |
| 其中理论课课时：28 研讨课课时：8 实验实践环节课时：0 | | | |

西安工程大学

研究生《色彩科学》课程教学大纲

一、课程中文名称：色彩科学

课程英文名称：Color Science

二、课程编码：19032308

课程类别： 必修课 选修课

三、总学时：36

学分数：2

开课学期：2

考核方式：考查

四、适用学科：艺术硕士（艺术设计领域）

五、预备知识要求：无

六、使用教材（讲义）

主要参考书目（文献）：

- 1.色彩艺术，伊顿（瑞士），杜定宇 译，上海人民美术出版社
- 2.色彩工学，大田登（日），刘中本 译，西安交通大学出版社
- 3.色彩构成，崔生国 著，湖北美术出版社

七、开课单位：服装与艺术设计学院

主讲教师姓名及职称：薛 媛 副教授

辅讲教师姓名及职称：徐咏驰 讲 师

八、课程简介

色彩广泛应用在建筑，服装，动画，包装，印刷，城市规划，信号标识，化妆品，食品，及各种工业产品中，色彩的重要性已经受到各个行业的关注。色彩不仅仅是艺术，更应该是一门科学，是涉及到物理学，化学，工学，生理学，心理学等的综合科学。本课程为研究生必修课，主要介绍色彩科学的相关知识。设置的目的是提高学生的竞争力，培养学生的审美能力，加强自身修养。

九、教学目标

要求学生通过本课程的学习，了解色彩的物理学机理，科学的表示方法及测定方法，掌握实用的配色技法，能够进行色彩心理调查与评价。

十、教学内容、教学方式及学时分配

| 周次 | 学时 | 教学内容 | 教学方式 |
|---|-----------|----------------------------|----------|
| 1 | 4 | 绪论：色彩文化，色彩发展史，生活色彩 | 讲授 |
| 2 | 4 | 色彩的形成机理：光与色，视觉与色觉 | 讲授 |
| 3 | 4 | 色彩的形成机理：加法混色，减法混色 | 讲授 |
| 4 | 4 | 色彩的表示：Munsell, Ostwald 表色系 | 讲授，研讨，自学 |
| 5 | 4 | 色彩的表示：PCCS, NCS, XYZ 表色系 | 讲授，研讨，自学 |
| 6 | 4 | 色彩的测量：测量方法及数据分析 | 实验 |
| 7 | 4 | 配色技法：基本配色技法 | 讲授，实践 |
| 8 | 4 | 配色技法：感性配色技法 | 讲授，实践 |
| 9 | 4 | 色彩心理 | 讲授，研讨 |
| 合计 | 36 | | |
| 其中理论课课时：20 研讨课课时：6 实验实践环节课时：10 | | | |

西安工程大学

研究生《服装立体裁剪》课程教学大纲

一、课程中文名称：服装立体裁剪

课程英文名称：Draping

二、课程编码：19032310

课程类别：[]必修课 [√]选修课

三、总学时：36

学分数：2

开课学期：2

考核方式：考查

四、适用学科：艺术硕士（艺术设计领域）、纺织科学与工程

五、预备知识要求：具有基本的服装缝制工艺基础、掌握初步的服装材料学知识，具有初步的服装设计及其纸样基础知识。

六、使用教材（讲义）

参考书目：

1. 《Draping》. Karolyn Kiisel, Laurence King Publishing, 2013
2. 《Basics Fashion Design-Construction》. Anette Fischer, AVA Publishing SA, 2009
3. 《Cutting and Draping Special Occasion Clothes: Designs For Eveningwear and Partywear》. Dawn Cloake, BT Batsford Ltd, 1998

七、开课单位：服装与艺术设计学院

主讲教师姓名及名称：戴 鸿 教 授 冀艳波 副教授

辅讲教师姓名及职称：张 睿 讲 师

八、课程简介

《服装立体裁剪》是服装相关专业研究生重要的选修课之一。本课程是实践性、技巧性较强的课程，强调理论联系实际，通过课程的学习，掌握运用服装设计的基础理论、原理和设计方法，能独立构思、设计较为高级的服装；进一步深入掌握服装立体裁剪的原理和技巧；进一步深入掌握服装面料与款式的造型、配套设计，以及面料再造在款式造型中的设计应用；掌握不同类别服装的加工缝制技术。课程考核为平时成绩和大作业的方式，考察学生的立体裁剪原理的掌握及实际操作能力。

九、教学目标

培养学生利用人台或人体进行立体塑型及纸样制作的能力，通过本课程的学习，使学生掌握高级立体构成方法和技巧，掌握服装面料在款式造型上的应用，并能用立体裁剪的方法完成任意服装的塑型，得到服装的纸样，通过加工工艺实现产品，并进行评价。

十、教学内容、教学方式及学时分配

| 周次 | 学时 | 教学内容 | 教学方式 |
|---|----|----------|----------|
| 1 | 4 | 初级立体裁剪 | 讲授、研讨、实验 |
| 2 | 4 | 初级立体裁剪 | 讲授、研讨、实验 |
| 3 | 4 | 中级立体裁剪 | 讲授、研讨、实验 |
| 4 | 4 | 中级立场裁剪 | 讲授、研讨、实验 |
| 5 | 4 | 高级立体裁剪 | 讲授、研讨、实验 |
| 6 | 4 | 高级立体裁剪 | 讲授、研讨、实验 |
| 7 | 4 | 立体裁剪作品设计 | 讲授、研讨、实验 |
| 8 | 4 | 制作工艺 | 讲授、研讨、实验 |
| 9 | 4 | 作品评价 | 讲授、研讨 |
| 合计 | 36 | | |
| 其中理论课课时：16 研讨课课时：10 实验实践环节课时：10 | | | |

西安工程大学

研究生《服装零售卖场设计与运营》课程教学大纲

一、课程中文名称：服装零售卖场设计与运营

课程英文名称：Apparel Retail Store Design and Operation

二、课程编码：20032109

课程类别：[]必修课 [√]选修课

三、总学时：36

学分数：2

开课学期：2

考核方式：考查

四、适用学科：服装设计与工程、艺术硕士（艺术设计领域）

五、预备知识要求：服装市场营销、服装美学与心理学、服装色彩学

六、使用教材（讲义）

1.《服装展示设计教程》孙雪飞主编，东华大学出版社，2008年。

参考书目：

1.《服装店面策划》顾朝晖主编，东华大学出版社，2013年；

2.《服装营销·战略·设计·运作》万艳敏等著，东华大学出版社，2001年。

七、开课单位：服装与艺术设计学院

主讲教师姓名及名称：顾朝晖 副教授

辅讲教师姓名及职称：彭东梅 讲师

八、课程简介

通过本课程的学习，使学生了解服装零售卖场发展的基本脉络和服装商业零售中店面策划和运营的基本要领，认识服装零售卖场策划与管理在服装企业商品营销中的重要作用，较深层次地理解服装零售卖场策划和运营的理论及实践体系，掌握服装零售卖场设计的基本理论、管理方法和运作技巧，培养学生具备创办服装零售店的基本能力。

了解服装的基本分类、服装卖场的类型与发展趋势，学习开店前市场调查内容、调查程序和调查方法，掌握开设服装零售店规划、服装店面选址的基本要求、服装零售卖场设计中卖场与环境设计定位、卖场设计的程序和形式、卖场的空间构成、卖场设计的具体内容以及服装商品管理、日常管理的基本内容是本课程学习的重点。

九、教学目标

通过本课程的学习，使学生掌握服装零售卖场设计与运营的相关概念、服装零售卖场设计的基本步骤与服装零售店运营的基本内容及方法，能够分析和解释调研资料和数据，通过各方面信息综合，得到正确结论，具备服装零售卖场设计与管理能力。要求学生能够正确设计、组织、实施调研，为解决服装零售卖场选址、店内外环境设计等问题提供数据支持和判断依据。要求学生掌握“橱窗设计”、“商品陈列”以及服装零售卖场运营基本方法等内容；能够应用专业知识解决服装零售卖场设计与运营中出现的问题，并表现出一定的创造力。

十、教学内容、教学方式及学时分配

| 周次 | 学时 | 教学内容 | 教学方式 |
|--|----|--|----------------------|
| 1 | 4 | 一、绪论：1.服装相关概念；2.服装店的类型与特征 | 讲授 4 |
| 2 | 4 | 二、开店前的市场调研： 1.市场调查内容； 2.市场调查步骤； 3.市场调查方法 | （讲授 2、研讨 1、 实验 1） |
| 3 | 4 | 三、开办服装店的资金筹集： 1.个人积蓄投资； 2.借款投资开店；3.合伙经营融资 | （讲授 2、研讨 2） |
| 4 | 4 | 四、服装零售卖场选址： 1.选址应考虑的因素； 2.服装零售卖场地理位置的定位 | （讲授 2、研讨 1、 实验 1） |
| 5 | 4 | 五、服装零售卖场设计定位： 1.服装产品定位； 2.店面经营服装的价格定位； 3.卖场形象定位 | （讲授 2、研讨 2） |
| 6 | 4 | 六、服装零售卖场设计的具体内容： 1.店面位置和面积； 2.店名和店标的设计； 3.店内设计； | （讲授 2、研讨 1、 实验 1） |
| 7 | 4 | 4.色彩设计；5.音乐环境设计；6.服装零售卖场空间设计 | （讲授 1、研讨 1、 实验 2） |
| 8 | 4 | 七、参观、调研服装店 | （实验 4） |
| 9 | 4 | 八、教师给出命题，讨论设计与制作服装零售卖场设计与运营方案的作业 | （讲授 2、研讨 2） |
| 合计 | 36 | | |
| 其中理论课课时：17 研讨课课时：10 实验实践环节课时：9 | | | |

西安工程大学

研究生《服装品牌运作案例研究》课程教学大纲

一、课程中文名称：服装品牌运作案例研究

课程英文名称：Study of Apparel Brands Operation Cases

二、课程编码：20032110

课程类别：必修课 选修课

三、总学时：36

学分数：2

开课学期：2

考核方式：考查

四、适用学科：服装设计与工程、艺术硕士（艺术设计领域）

五、预备知识要求：服装市场营销、服装设计原理、服装材料学

六、使用教材（讲义）

1. 《服装品牌营销案例集·国际篇》，《服装品牌营销案例集·国内篇》蒋智威 万艳敏 顾彤宇，等 东华大学出版社，2008年6月；
2. 《品牌服装运作》，刘晓刚 李峻 曹霄洁，东华大学出版社，2010年8月。

参考书目：

《现代品牌服装企业运作》，顾朝晖，东华大学出版社，2010年7月；

《服装商品企划学——服装品牌策划》，李俊 王云仪，等，中国纺织大学出版社，2001年2月。

七、开课单位：服装与艺术设计学院

主讲教师姓名及职称：顾朝晖 副教授

辅讲教师姓名及职称：段南华 讲师

八、课程简介

本课程阐述了服装品牌运作的内涵与策略、品牌定位、品牌延伸、品牌命名的基本原则，着重阐述服装商品的策略、市场细分化策略、服装品牌目标的设定及市场定位的过程和案例调查分析，通过国际、国内服饰品牌实例分析阐述了品牌全球营销、名牌培育方略理论，并结合服装品牌运作具体案例的调查与分析，探讨服装品牌企划的规律和模式。

引入服装企业实际案例教学方法，培养学生理论联系实际的能力。通过国内外服装品牌运作的实际案例分析，将服装品牌的设计围绕服装品牌产品的策划设计和运作设计展开，系统论述了服装品牌设计的基本概念与专业知识。以服装品牌运作流程为主线，以服装品牌整体策划为核心，对服

装品牌运作的内涵实质、品牌战略、品牌规划、总体设计、设计管理、营销管理、组织运作、案例分析等方面进行归纳和总结。

九、教学目标

通过学习本课程，使学生学会如何运用服装品牌运作的基本原理与方法技能，调查与分析服装品牌运营的实际案例，培养学生独立分析问题和解决问题的能力，为学生今后能够掌握服装名牌策划、培育与维护的方法和规律，奠定扎实的基础。

十、教学内容、教学方式及学时分配

| 周次 | 学时 | 教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等） | 教学方式 |
|--|-----------|-----------------------------------|-------------|
| 1 | 4 学时 | 一、绪论 二、服饰品牌运作相关基本概念 | （讲授 4） |
| 2 | 4 学时 | 三、服饰品牌运作的基本模式 | （讲授 2、研讨 2） |
| 3 | 4 学时 | 四、服饰品牌运作的战略构成部分分析 | （讲授 2、研讨 2） |
| 4 | 4 学时 | 五、服饰品牌运作的价值构成部分分析 | （讲授 2、研讨 2） |
| 5 | 4 学时 | 六、服饰品牌市场运作过程中如何做到“人无我有” | （讲授 2、研讨 2） |
| 6 | 4 学时 | 七、服饰品牌市场运作过程中如何做到“人有我优” | （讲授 2、研讨 2） |
| 7 | 4 学时 | 八、服装知名品牌市场运作案例分析（一） | （讲授 1、实验 3） |
| 8 | 4 学时 | 九、服装知名品牌市场运作案例分析（二） | （讲授 1、实验 3） |
| 9 | 4 学时 | 十、教师给出命题，用 SWOT 方法分析服装品牌运营特点及市场潜力 | （讲授 1、实验 3） |
| 合计 | 36 | | |
| 其中理论课课时： 17 研讨课课时： 10 实验实践环节课时： 9 | | | |

西安工程大学

研究生《服装感性工学》课程教学大纲

一、课程中文名称：服装感性工学

课程英文名称：Apparel Kansei Engineering

二、课程编码：19032307

课程类别：必修课 选修课

三、总学时：36 学分数：2

开课学期：2 考核方式：考查

四、适用学科：艺术硕士（艺术设计领域）、纺织科学与工程

五、预备知识要求：服装结构设计，服装材料学，数理统计

六、使用教材（讲义）

参考书目：

1. 《感性工学》，[日]长町三生，海文堂出版社，1989
2. 《设计与感性》，[日]井上胜雄，海文堂出版社，2005
3. 《人间工学导论—科学分析感性的方法》，[日]福田忠彦研究室，科学家出版社，2009

七、开课单位：服装工程系

主讲教师姓名及职称：薛 媛 副教授

辅讲教师姓名及职称：汪秀琛 教授

八、课程简介

本课程为研究生选修课，主要介绍感性工学的相关理论与方法。当前我们身边的各种产品层出不穷，但是真正能打动人心产品并不是很多。消费者对于服装产品的选购大部分是在感性的驱使下作出抉择的，因此服装产品的设计应该满足消费者的感性需求。本课程设置的目的是加强学生对人类感性的认识，拓宽设计视野，培养个性化产品设计思维。要求学生通过本课程的学习，了解感性的发生器官大脑以及其他感觉器官的生理及心理现象与问题，弄清艺术表现手法的科学性，感性信息的获取方式，掌握根据感性需求进行产品设计的感性工学技术。

九、教学目标

通过本课程的学习，使学生了解感性的定义、感性工学的起源和应用现状，掌握感性工学的研

究方法和涉及到的统计分析方法，能够将感性工学技术应用到专业相关研究课题中。

十、教学内容、教学方式及学时分配

| 周次 | 学时 | 教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等） | 教学方式 |
|--|----|------------------------|-------|
| 1 | 4 | 绪论：感性的定义，感性工学的必要性等 | 讲授 |
| 2 | 4 | 基于感性的设计实例：通过实例灌输方法 | 讲授、研讨 |
| 3 | 4 | 感性的评价测定方法：SD法，一对比较法等 | 讲授、研讨 |
| 4 | 4 | 感性工学涉及到的统计分析方法 | 讲授、研讨 |
| 5 | 4 | 感性工学实践 | 实践、研讨 |
| 6 | 4 | 感性工学实践 | 实践、研讨 |
| 7 | 4 | 感性工学实践 | 实践、研讨 |
| 8 | 4 | 感性工学实践 | 实践、研讨 |
| 9 | 4 | 感性工学实践 | 实践、研讨 |
| 合计 | 36 | | |
| 其中理论课课时：12 研讨课课时：8 实验实践环节课时：16 | | | |