西安工程大学
XI'AN POLYTECHNIC UNIVERSITY

学术型硕士研究生
培养方案及课程教学大纲

学科代码：0305J2

学科名称：社会发展与公共政策

培养单位：管理学院

研究生院

二〇一八年十二月

目　录

1. 社会发展与公共政策学科硕士学位基本要求……1

2. 社会发展与公共政策（0305J2）研究生培养方案……4

3. 社会发展与公共政策课程教学大纲……10

《高级管理学》……10

《中级经济学》……12

《高级数理统计 II》……14

《高级公共政策分析》……16

《管理研究方法》……18

《社会治理》……21

《人力资源开发与管理》……23

《发展经济学》……25

《创新管理（Ⅱ）》……27

《经济学前沿》……29

《管理学前沿》……31

《人口社会学》……33

《社会网络分析》……36

《社会心理学》……39

《社会保障专题》……41

《战略管理》……44

《人才学》……46

《管理思想与哲学》……48

《财政理论与政策》……51

《INTERNATIONAL MANAGEMENT》……53

社会发展与公共政策学科硕士学位基本要求

学科代码：0305J2

一、获本学科硕士学位应掌握的基本知识

具有较坚实的社会学、统计学和管理学基础，系统掌握社会治理理论、公共政策理论、公共管理理论等基础理论知识，能够综合运用社会调查方法、社会统计分析方法、数据挖掘等方法技术独立进行科研工作，解决一定的实际问题，并进一步加深对该学科方向的理解。

具备文献调研、资料查询、系统仿真和建模以及研究报告撰写技能、数据分析及学术交流等能力。

本学科硕士研究生在学位论文答辩前必须修满不低于 30 学分的总学分。跨一级学科（非管理科学与工程、工商管理、马克思主义理论）或以同等学力考取的硕士研究生必须加修所考取学科专业本科阶段的专业基础课 2 门以上。

二、获本学科硕士学位应具备的基本素质

1. 学术素养

对学术研究具有敏锐的洞察力和浓厚的兴趣，具有较好的学术悟性和语言表达能力，具备一定的学习和实践能力，有从事研究必备的学术热情和创新精神。

治学严谨，具有较强的社会调查和统计分析能力，分析和解决实际问题的能力，具备高度的社会责任感和服务于社会发展的能力。

2. 学术道德

恪守学术道德规范，遵纪守法，尊重事实，杜绝篡改、造假、选择性使用实验和观测数据等行为。

三、获本学科硕士学位应具备的基本学术能力

1. 获取知识能力

能够通过多种方式和渠道获取研究所需的知识，了解当前研究的前沿问题、热点和难点问题，掌握知识搜索、逻辑整理和内容分类的技能，并通过系统的课程学习掌握专业知识和研究方法的能力。

2. 科学研究能力

能够从前人研究成果或生产实践中发现有价值的科学问题，并针对科学问题，提出研究思路、设计技术路线，在研究过程中能够理性思辨，利用基础理论、数据资料进行科学严谨的分析与推理，通过清晰的语言表达和逻辑严谨的归纳总结，论证科学问题的解决过程。

3. 实践能力

在导师指导下参与科研课题并进行实际调研，掌握从事科研的基本要求、方法和步骤，能独立提出研究问题，撰写研究报告，具备良好的协作精神和一定的组织能力。

4. 学术交流能力

具备良好的学术表达和交流能力，善于表达学术思想、阐述研究思路和技术手段、展示自己的学术成果。本学科硕士生在学习期间须参加 15 次以上校外学术机构、本校及本校各学院组织的学术讲座，全程参加导师组织的学术研讨。

5. 其他能力

熟练运用外语进行资料搜索和文献阅读，具备较强的外语阅读和听说能力。

四、学位论文要求

1. 规范性要求

遵守学术规范，学位论文撰写须严格按照《西安工程大学硕士学位论文撰写规范》文件要求执行。

（1）基本要求。论文的选题应与社会发展和公共政策实践问题密切相关，研究问题具体，必须在选题范围内以本学科的相关理论、建模、数据分析作为论证观点的支撑。

论文结构合理、层次分明、叙述准确、文字简练、图表规范。对于涉及作者创新性研究工作的结论应重点论述，做到数据或实例丰富。文中引用文献资料必须注明来源，使用的计量单位和图表规范，应符合国家标准。

（2）论文内容

硕士学位论文字数须控制在 4-6 万字范围内，学位论文研究工作时间（从选题报告通过之日起至论文送评阅前止）不少于一年。硕士学位论文构成：摘要、正文、参考文献及附录。

摘要体现学位论文工作的核心思想，突出论文的新见解，力求语言精练准确。

正文一般包括选题的背景、研究意义；相关研究综述、研究方案设计、实际调研数据获取、试验方法和实验结果；理论证明推导、重要的计算、数据、图表、曲线及相关结论分析等。

对于合作完成的项目，论文的内容应侧重本人的研究工作。论文中有关与指导教师或他人共同研究、实验的部分以及引用他人研究成果的部分都要明确说明。

以严谨、负责的态度对待论文的引证、署名和发表，在论文中直接或间接引用他人成果，须严格注明引文出处、标注注释，并列入参考文献。

2. 质量要求

（1）论文选题要有一定的针对性，应具有一定的社会应用价值和学术理论意义，培养单位应组织对论文选题进行审定。

（2）开题应在查阅相关领域相当量的文献资料及文献综述的基础上确定学位论文的研究课题。硕士生查阅的文献资料应分别在 60 篇以上，其中外文文献资料一般应在三分之一以上。

（3）论文概念清晰、数据来源依据可靠、分析严谨，计算结果正确无误，对研究结论给出良好的管理学诠释。

（4）论文能体现作者跟踪学科前沿，系统地运用管理学的基础理论、专业知识和工程技术手段，解决问题的能力。

（5）通过科学论证而获得的新知识、结论或所提供的分析角度、研究方法，对本学科某一方面的发展有所启示。

3. 学术成果要求

申请授予学位须达到《西安工程大学管理学院学术型研究生毕业学术成果要求》。未达到要求者，满足学校毕业条件可准予毕业。

五、其他说明

本细则为根据本学科特点在《西安工程大学硕士学位授予工作实施细则》的要求的基础上制定。凡本细则未涉及到的申请本专业硕士学位的要求和程序必须符合《西安工程大学硕士学位授予工作实施细则》。

西安工程大学
学术型硕士研究生培养方案

专业名称：社会发展与公共政策

学科代码：0305J2

一、培养目标

本学位点根据国家和陕西地区经济社会发展需要和行业科技发展趋势，结合西安工程大学的发展定位，制定人才培养总体目标：

（1）培养德智体全面发展的复合型人才。要求学生具有强烈的事业心和社会责任感，具有良好的道德品质、学术素养以及合作共事精神。

（2）培养具有较强的独立探索能力和政策研究能力的科研人才。要求学生具有本专业扎实的理论功底，较好的英语和计算机能力，能够掌握科学的调研方法和数据分析方法，能够运用所学知识进行科学的社会实证研究。

（3）培养具有综合性社会管理人才，为各级政府，事业单位和城市农村社区培养具有较高的理论素养、较强的实践能力的综合性社会管理人才。

（4）培养复合型社会组织人才。为国有企业、私营企业和非营利机构培养善于将管理学、人口学、法学和社会学融合来解决微观组织问题的复合型社会组织人才。

二、学科简介及研究方向

（一）学科简介

“社会发展与公共政策”是依托管理科学与工程、工商管理、马克思主义理论三个一级学科自主设置的交叉学科，2016 年获批硕士学位授权，2018 年正式招收学术型硕士研究生，实现人才培养功能。社会发展与公共政策学科的设立顺应了人口与社会转型时期新时代特征和新时代问题出现后对社会治理与政策研究的需求。本学科点具有与各级各地政府部门以及国内外知名高校的合作平台，使得本学科具备国际化和前瞻性的研究视野，并形成了社会调查、事实分析、政策建议的社会服务思路，成熟的科研团队构成本学科深厚的教研人员基础，丰富的合作资源使本学科在创建之初就具备国际化视野和高水平的智库资源。

本学科现有专任教师 16 人，其中教授 6 人，副教授 7 人，副研究员 1 人，拥有博士学位教师 13 人，具有硕士生导师指导资格教师 13 人。

（二）研究方向

本学科研究方向包括人口流动、城镇化与社会发展，人才资源与社会发展，经济与公共政策创新和科技创新与创业政策。

1. 人口流动、城镇化与社会发展

人口流动、城镇化与社会发展方向围绕我国人口转型与社会可持续发展的重大问题，应用理论研究、政策分析、社会试验、政策创新和国家战略推广于一体的社会政策与发展的研究范式。该研究方向一方面加强对新时期流动人口公共管理及人口流动迁移相关经济社会政策研究，为政府相关决策提供支持；另一方面开展相关政策实施效果的评估分析，完善流动人口社会融合理论和政策研究，推动流动人口服务管理体制机制创新。

本方向培养学生掌握人口学、社会学、教育学、管理学、人才学等相关理论，具备系统工程的思维，能够熟练运用相关研究方法独立进行人口政策与社会发展领域相关问题的调查、研究和分析。并能结合研究的结果提出可行性对策建议，经过科学规范严谨的科研训练，逐步培养成为能从事相关领域的科研、教学以及管理工作的专门人才。

2. 人才资源与社会发展

人才是一个国家经济与科技发展的根本动力所在。人才资源与社会发展专业方向，围绕国家与社会发展战略，结合我国目前人才现状和社会发展的需要，通过对人才成长规律、人才培养路径、人才激励政策制定、人才评估等重大问题的研究，为政府制定相关决策提供支持，完善我国人才理论研究，推动人才管理体制创新，满足社会发展人需要。

本方向培养学生掌握人才学、管理学、社会治理等相关理论，具备战略性思维，能够熟练运用相关研究方法，独立进行人才与社会发展领域中的相关问题的调查、分析研究。并在调查研究的基础上，提出有建设性的对策建议。通过本专业方向的学习和训练，将学生培养成为从事此方面科学研究、教学及管理工作的专业人才。

3. 经济与公共政策创新

经济与公共政策创新方向围绕陕西及西部地区社会经济发展的重点、热点和难点问题，运用区域经济学、宏观经济理论、管理学、社会学等理论、方法及交叉学科的思维，积极承担实践部门的研究课题和咨询服务，着力解决地方社会经济发展的实践问题，为地方政府决策、地方经济发展规划、地方社会治理等提供科研支撑和政策评估服务等。

本方向培养学生掌握经济学、社会学、人口学、管理学等相关基础理论，具备交叉学科分析思维，能够熟练运用统计学、数理统计分析、计量经济学、社会学等相关研究方法进行经济与社会发展相关问题的研究和分析。经过科学规范严谨的科研训练，本方向培养的研究生能够从事政府及企事业单位的管理和决策服务工作、科研院所教学与管理工作相关高级专门人才。

4. 科技创新与创业政策

科技创新与创业政策方向围绕创新驱动发展战略，大众创业万众创新等国家战略实施的相关政策问题，致力于针对理论界和实务界的科技创新与创业战略、政策和管理以及相关理论方法研究，主要开展创业机会、创业风险、创业政策环境、创业价值理论研究以及创业发生、发展和控制机理，开展区域创新发展战略、政策、模式和体制机制问题研究，强化全球化、信息化深入发展条件下创新和创业模式研究和监测。

本方向培养学生掌握创新管理学、公共政策与管理学、应用统计学、经济学及社会学等多学科相关理论和方法。通过跨学科的课程设置，前沿领域的应用课题和严格的科研实训，能够熟练运用

现代信息技术手段和管理研究方法，独立开展科技创新与创业政策问题的研究和分析，并能提出可行性的对策建议。经过科学规范严谨的科研训练，培养具有优秀的创新思维、较高理论水平和突出的解决实际问题能力的创新创业高端人才。

三、培养年限

学术型硕士研究生学制为 3 年，最长学习年限不超过 5 年。

四、培养方式

（一）学术型硕士研究生采取课程学习和论文研究工作相结合的培养方式。课程学习时间原则上不超过 1 年，论文研究时间不少于 1.5 年。

（二）学术型硕士研究生培养实行导师负责制，鼓励采取导师负责与指导小组集体培养相结合的方式。导师应全面负责研究生的专业教育，同时应协同相关组织做好研究生的思想品德与政治素质培养。

（三）全日制学术型硕士研究生采取在校脱产学习方式。非全日制学术型硕士研究生可根据实际情况，既可采取在校脱产学习方式，也可采取进校不离岗、不脱产的学习方式。

五、学分要求与课程设置

学术型硕士研究生的课程学习实行学分制。申请学位需至少修满 30 学分，其中学位课不少于 18 学分。具体课程模块设置及学分构成如下。

社会发展与公共政策学科学术型硕士研究生课程设置

课程类别		课程名称	课程编码	开课学期	学分	学时	考核方式	备注
学位课≥18	公共课	综合英语	091001-1	1	3	54	考试	
		科技英语阅读与翻译	091001-2	2	2	36	考试	四选一
		学术英语论文写作	091001-3	2	2	36	考试	
		国际学术交流英语	091001-4	2	2	36	考试	
		跨文化交际	091001-5	2	2	36	考试	
		中国特色社会主义理论与实践研究	19101002	2	2	36	考试	
		马克思主义与社会科学方法论	19101001	1	1	18	考试	
	专业课	高级管理学 Advanced Management	19052101	1	2	36	考试	平台课
		中级经济学 Intermediate Economics	19052102	1	2	36	考试	
		高级数理统计 II Advanced Mathematical Statistics II	19052103	2	2	36	考试	
		高级公共政策分析 Advanced public policy analysis	19052109	1	2	36	考试	方向课
		管理研究方法 Management Research Methodology	19052106	1	3	54	考试	

课程类别		课程名称	课程编码	开课学期	学分	学时	考核方式	备注
非学位课≥9	专业选修课	社会治理 Social Governance	19052122	2	2	36	考试	公选课
		人力资源开发与管理 Human Resource Development and Management	19052120	2	2	36	考试	
		发展经济学 Development Economics	19052121	2	2	36	考试	
		创新管理（Ⅱ） Innovation Management	19052151	2	2	32	考试	
		管理学前沿 Frontier of Management	19052128	2	1	18	考查	
		经济学前沿 Frontier of Economics	19052160	2	1	18	考查	
		人口社会学 Sociology of Population	19052162	2	2	36	考查	
		社会网络分析 Social Network Analysis	19052143	2	2	36	考查	
		社会心理学 Social Psychology	19052149	2	2	36	考查	
		社会保障专题 Special Topics on Social Security	19052150	2	2	36	考查	
		战略管理 Strategic Management	19052108	1	2	36	考试	
		人才学 Talent Studies	19052163	2	2	36	考查	
		管理思想与哲学 Management Thought and Philosophy	19052127	2	2	36	考查	
		财政理论与政策 Research of Financial theory and Policy	19052152	2	2	36	考查	
		International Management （国际管理）	19052161	2	2	36	考查	
必修环节（3学分）		科研与学术活动			2	提交报告单		必修
		教学与社会实践			1	提交考核单		
补修课程		公共政策分析			跨学科或以同等学力考入本专业的研究生需选择任意两门课程进行补修。			
		社会学						
		人力资源管理（Ⅰ）						
		西方经济学						
		创新管理（Ⅰ）						

六、培养环节

（一）论文开题

硕士研究生的开题环节在第三学期中期前完成，其中文献阅读量要求不少于 50 篇（其中外文文献应不少于 20 篇，近三年文献不少于 15 篇）。

论文选题必须符合本学科的培养目标要求，来源于社会经济发展实际或企业管理发展的实践领

域，选题应具有高起点、新视角以及前沿性，要具有一定的理论价值和应用价值。鼓励研究生深度参与导师课题，以课题研究为基础进行论文选题。

开题报告内容应包括文献综述（5000 字左右）、选题意义、研究内容、研究方案、研究进度安排、预期达到的水平、存在的问题等。

论文开题以学院统一组织，所在学科负责组织、实施。

（二）中期考核

硕士研究生的学位论文中期检查一般在第四学期末完成，中期检查的主要内容为：论文工作是否按开题报告预定的内容及进度进行；已完成的研究内容及结果；目前存在的或预期可能会出现的问题；论文按时完成的可能性等。

七、学位论文

根据《一级学科博士、硕士学位基本要求》以及《西安工程大学硕士学位授予工作实施细则》，本学科学位论文的规范性要求和质量要求就达到如下水平。

（1）学位论文的基本科学论点、结论和建议，应在学术上有一定的理论意义或对社会经济建设具有一定的实际应用价值。

（2）能反映出作者综合运用基本理论知识和基本技能，分析和解决论文所涉及的问题；观点明确，论证合理，逻辑性强。

（3）能反映出作者掌握本研究课题的研究技能和方法。

（4）能反映出作者对所研究的课题在理论分析、研究方法、设计计算及研究结论等某一方面具有新的见解、改进和创新。

（5）学位论文必须附有中、英文论文摘要。

八、毕业及学位授予

研究生通过硕士学位课程考试获得规定的学分，通过学位英语考核，通过学位论文答辩，成绩合格，达到西安工程大学规定的研究生在校期间科研工作的基本要求，没有还未解除的严重警告及其以上处分，经西安工程大学学位委员会评定，可授予学位。具体要求如下：

（1）热爱祖国，政治立场坚定，拥护党和国家的方针和政策，积极参加各项政治活动，遵纪守法，遵守校纪校规。

（2）通过学位课、选修课的学习及科学研究过程的训练，熟悉本学科的发展规律，拥有坚实的理论基础、科学思维和逻辑推理能力，掌握管理基本理论和基本方法，能够从事本领域科学研究工作或相关管理工作。

（3）掌握一门外国语，具有较熟练的外文阅读理解能力、一定的翻译写作能力和基本听说能力，能够查阅学科领域内国外文献，进行国际学术交流，在校学习年限内学位英语成绩合格。

（4）修满的课程总学分不低于 30 学分，其中学位必修课不低于 18 学分，非学位课不低于 9 学分，必修环节 3 学分含科研与学术活动 2 学分和教学与社会实践 1 学分。跨学科或以同等学力考

取的硕士研究生必须补修本专业本科两门专业基础课。

（5）论文开题、中期检查全部合格，预答辩、论文评审及论文答辩全部通过，培养计划、开题报告、中期检查报告、学位论文等环节规范、严谨。培养环节各时间节点符合西安工程大学相关规定的要求，在校学习年限没有超过西安工程大学相关规定。

（6）学位论文符合《西安工程大学硕士学位论文撰写规范》。

（7）满足、达到以下五项中的至少一项要求：

A.发表论文。在全国中文核心库、科技核心库、CSSCI 或 CSCD 扩展版收录期刊上正式发表不少于 1 篇与本学科专业及研究方向有关的学术论文（见刊）；在 CSSCI 或 CSCD 核心源及以上水平期刊上发表论文不少于 1 篇，可出示正式录用通知。

B.开发案例。所开发案例入选知名案例库。案例库包括：中国管理案例共享中心案例库、中国工商管理案例库、中国公共管理案例库、中国工商管理国际案例库。

C.研究生科技创新成果获二等奖及以上。

D.科技竞赛获奖。参加研究生专业相关的竞赛并获得国家级一等奖 1 项（排名前三）；或获得国家级二等奖/省级一等奖 1 项（排名前二）；或获得国家级三等奖/省部级二等奖及以上奖励 1 项（排名第一）。设有国家级奖项的科技竞赛包括：“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、全国大学生数学建模竞赛、互联网+大学生创新创业大赛。

E.发明专利。获本学科专业方向一致的国家发明专利 1 项，或实用新型专利授权 2 项。

上述成果均以西安工程大学为第一署名单位。论文、案例、研究生科技创新成果、专利等需本人为第一作者，或本人为第二作者时导师为第一作者。

（8）符合《西安工程大学学位授予条件》。

九、其它

本培养方案自 2019 级研究生开始执行。

西安工程大学
研究生《高级管理学》课程教学大纲

一、课程中文名称：高级管理学

课程英文名称：Advanced Management

二、课程编码：19052101

课程类别：[√]必修课　　[　]选修课

三、总学时：36　　学分数：2
开课学期：1　　考核方式：考试

四、适用学科：管理科学与工程、工商管理、社会发展与公共政策

五、预备知识要求

在学习本门课程之前，要求学生完成《管理学原理》、《概率论与数理统计》等先修课程，掌握现代管理学相关理论与知识。

六、使用教材（讲义）

《管理学—全球化与创业视角》第 13 版，海因茨·韦里克，马克·V·坎尼斯，哈罗德·孔茨著，马春光译，经济科学出版社，2011

参考书目：

1.《管理学—原理与方法》第 6 版，周三多，陈传明，贾良定，复旦大学出版社，2014

2.《管理学》第 13 版，斯蒂芬·P·罗宾斯，玛丽·库尔特著，刘刚译，中国人民大学出版社，2017

3.《高级管理学教程及学习指导》，赵西萍，高等教育出版社，2002

4.《现代企业管理原理》，郭伟等，吉林人民出版社，2003

七、开课单位：管理学院
主讲教师姓名及职称：郭　伟　教　授
辅讲教师姓名及职称：姜　铸　副教授

八、课程简介

高级管理学是由管理基础、管理职能和相关案例分析三部分组成。

通过本课程的学习，要求学生系统掌握管理学的基本理论和一般方法，掌握管理活动中计划、组织、领导和控制职能的有关概念、原理和方法，了解管理思想史；同时，注重培养学生的自主学

习能力，通过课外阅读和学习相关文献资料，加深对课程的理解，并能时刻关注管理学理论及方法的最新发展态势。

九、教学目标

本课程以课堂授课为主，同时注重案例教学和情境教学，培养学生分析、研究管理学基本原理与理论的能力，提升学生的综合管理能力和实践操作技能。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	管理学：科学、理论和实践	理论课
2	4	管理与社会：外部环境、社会责任和伦理道德	理论课
3	4	全球化管理、比较管理与质量管理 相关案例分析	理论课 研讨课
4	4	计划精要和目标管理	理论课
5	4	决策	理论课
6	4	相关案例分析	研讨课
7	4	组织	理论课
8	4	领导与激励 相关案例分析	理论课 研讨课
9	4	控制系统和控制过程	理论课
合计	36		
其中理论课课时：32　　研讨课课时：4　　实验实践环节课时：0			

西安工程大学
研究生《中级经济学》课程教学大纲

一、中级经济学

课程英文名称：Intermediate Economics

二、课程编码：19052102

课程类别：[√]必修课　　[　]选修课

三、总学时：36　　学分数：2

开课学期：1　　考核方式：考试

四、适用学科：工商管理、管理科学与工程、社会发展与公共政策、新经济与金融工程

五、预备知识要求：初级经济学、高等数学

六、使用教材

《微观经济学：现代观点》（第九版），哈尔·R·范里安，格致出版社，2015 年 1 月

《宏观经济学（第九版）》，N·格里高利·曼昆，中国人民大学出版，2016 年 8 月

参考书目：

《微观经济学(第 8 版)》，罗伯特·S·平狄克，中国人民大学出版社，2013 年 6 月

《微观经济理论:基本原理与扩展(第 11 版)》，克里斯托弗•斯奈德，沃尔特•尼科尔森，北京大学出版社，2015 年 8 月

《宏观经济学（第十二版）》鲁迪格·多恩布什，斯坦利·费希尔，理查德，中国人民大学出版社，2017 年 2 月

《全球视角的宏观经济学》，杰弗里·萨克斯，费利普·拉雷恩，格致出版社，2012 年 12 月

七、开课单位：管理学院

主讲教师姓名及职称：杨帆　讲师

辅讲教师姓名及职称：

八、课程简介

中级经济学是一门研究市场经济制度下资源配置和资源利用的学科，是经济管理类学科的专业基础课。该课程由微观经济学和宏观经济学两部分构成。其中，微观经济学通过对个体经济单位的

经济行为的研究，说明现代经济社会市场机制的运行和作用，以及改善这种运行的途径。宏观经济学是以整体国民经济为研究对象，通过研究经济中各有关总量的决定及其变化来说明资源如何才能得到充分利用，并揭示国民经济整体的长期发展趋势和短期波动背后的成因。

九、教学目标

在本科《初级经济学》知识背景的基础上，本课程结合运用微积分等数学工具，进一步深入讲授微观和宏观经济学的相关理论框架，并适当结合实际经济问题，启发学生获得分析和解决实际经济问题的兴趣和思路，初步了解经济理论分析的基本建模方法。较本科教学，研究生教学偏重于强化经济学思维方式，培养分析研究经济问题的能力。通过学习，要求学生能够熟练掌握经济学基本理论、分析方法和工具，并能够比较准确地分析和认识经济现象和经济问题，对相关的经济政策也有所了解。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	第一讲 导论	课堂讲授与研讨
2	4	第二讲 消费者理论 2.1 2.2 2.3 2.4	课堂讲授与研讨
3	4	第二讲 消费者理论 2.5 2.6 2.7 2.8	课堂讲授与研讨
4	4	第二讲 消费者理论 2.9 2.10 2.11	课堂讲授与研讨
5	4	第三讲 生产者理论 3.1 3.2 3.3 3.4	课堂讲授与研讨
6	4	第三讲 生产者理论 3.5 3.6 3.7	课堂讲授与研讨
7	4	第四讲 一般均衡理论	课堂讲授与研讨
8	4	第五讲 经济增长理论	课堂讲授与研讨
9	4	第六讲 经济波动理论	课堂讲授与研讨
合计	36		
其中理论课课时：28　　研讨课课时：8　　实验实践环节课时：0			

西安工程大学
研究生《高级数理统计 II》课程教学大纲

一、课程中文名称：高级数理统计 II

课程英文名称：Advanced Mathematical Statistics II

二、课程编码：19052103

课程类别：[√]必修课　　[　]选修课

三、总学时：36　　学分数：2

开课学期：1　　考核方式：考试

四、适用学科：社会发展与公共政策

五、预备知识要求：概率论、数理统计

六、使用教材（讲义）

自编讲义

参考书目：

1.《数理统计教程》王兆军、邹长亮，高等教育出版社

2.《应用回归分析》第四版，何晓群等，人大出版社

3.《多元统计分析》第四版，何晓群，人大出版社

七、开课单位：管理学院

主讲教师姓名及职称：丁　冬　副教授

辅讲教师姓名及职称：张庆庆　讲　师

八、课程简介

本课程为管理学科的平台课。内容包括参数估计、假设检验、回归分析、主成份分析以及因子分析。本课程介绍统计学的基本思想、重要理论，培养学生的统计学思维，并强调数理统计知识在管理学上的应用。

九、教学目标

通过本课程的学习，使学生掌握回归分析、主成分分析、因子分析以及结构方程模型的基本方法，深入理解统计思想与统计分析方法，提高解决问题的能力，为学生进入理论研究领域和实际应

用领域打下坚实的基础。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	统计的基本概念，参数估计	讲授
2	4	假设检验	讲授
3	4	假设检验的应用	讲授、讨论
4	4	线性回归基本理论	讲授
5	4	多元线性回归，变量选择	讲授
6	4	回归的应用	讨论
7	4	主成份分析	讲授
8	4	因子分析	讲授
9	4	应用	讨论
合计	36		
其中理论课课时：26　　研讨课课时：10　　实验实践环节课时：0			

西安工程大学
研究生《高级公共政策分析》课程教学大纲

一、课程中文名称：高级公共政策分析

课程英文名称：Advanced public policy analysis

二、课程编码：19052109

课程类别：[√]必修课　　[　]选修课

三、总学时：36　　学分数：2

开课学期：1　　考核方式：考试

四、适用学科：社会发展与公共政策

五、预备知识要求：公共管理学、政治学

六、使用教材（讲义）

《公共政策分析》，陈振明，中国人民大学出版社，2009

参考书目：

1. 《公共政策分析》，陈庆云，北京大学出版社，2011
2. 《公共政策分析概论》，谢明，中国人民大学出版社，2011
3. 《理解公共政策》，托马斯·戴伊，中国人民大学出版社，2009
4. 《公共政策分析导论》，威廉·邓恩，中国人民大学出版社，2011

七、开课单位：管理学院

主讲教师姓名及职称：龚冬生　讲　师

辅讲教师姓名及职称：苟欢迎　讲　师

八、课程简介

公共政策分析是二十世纪中期首先在美国兴起的一个跨学科、综合性的研究领域，是社会治理等研究方向的重要核心课程之一。该课程具有较强的实践导向性，是适应人类利用已有知识和方法去改进公共决策系统，提高政策制定与执行质量的需要而产生的。该学科的研究对象是政策实践：政策系统及其运行（政策过程）、政策的性质、原因与结果；其教学目的是让学生掌握公共政策分析或政策科学的基本概念、理论和方法，并学会将这些概念、理论、方法用于现实公共政策问题的分析，提高公共政策的理论素养和实践能力。

九、教学目标

通过该课程的学习主要实现以下三个目标：（一）思维养成。本课程旨在培养学生如何运用理论来解决现实的政策问题，尤其旨在培养学生在没有现成理论的情况下，如何通过创造性的思维来解决实际的公共政策问题，并在这一过程中提炼有价值的概念、想法、方法甚至理论。（二）理论养成。本课程旨在培养学生的理论思维能力，使学生能从理论的高度来认识政策过程中的各种现象，以及认识现象背后本质性的东西，从而为解决问题提供基础，而不流于缺乏深度地就现象谈现象。（三）知识养成。本课程的知识面主要涉及的是政策学的基本概念、政策过程各环节的逻辑关系、中国公共政策过程的基本经验等。作为一门基础性的课程，本课程要求学生对涉及的政策过程各阶段知识有全面的把握。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	公共政策本质、特征、功能、分类；公共政策学科发展	课堂讲授
2	4	政策系统：政策主体、客体、环境；政策系统的运行	课堂讲授、讨论
3	4	政策子系统的分类与特点；政策工具	课堂讲授
4	4	公共政策分析的基本理论与框架	课堂讲授
5	4	政策制定专题：政策问题性质，政策问题构建，公共政策议程，政策方案规划，政策方案合法化	课堂讲授、讨论
6	4	政策执行专题：政策执行的含义、特征和重要性；政策执行的过程和手段；影响公共政策有效执行的因素	课堂讲授、讨论
7	4	政策评估专题：政策评估的内涵、意义、要素；政策评估的程序与方法；政策评估的影响因素分析	课堂讲授、讨论
8	4	政策监控与调整专题：政策监控的内涵、意义；中外监控机制的比较；政策调整含义、特点作用；政策调整的原因、内容及形式；政策终结的原因、方式及作用；政策终结的影响因素及策略	课堂讲授、讨论
9	4	中国公共政策专题：中国公共政策实践过程中的案例分析	课堂讲授、讨论
合计	36		
其中理论课课时：24　　研讨课课时：12　　实验实践环节课时：0			

西安工程大学
研究生《管理研究方法》课程教学大纲

一、课程中文名称：管理研究方法

课程英文名称：Management research methodology

二、课程编码：19052106

课程类别：[√]必修课　　[　]选修课

三、总学时：54　　**学分数：**3

开课学期：1　　**考核方式：考试**

四、适用学科：管理科学与工程、工商管理、社会发展与公共政策

五、预备知识要求：管理学、统计学

六、使用教材（讲义）

1. 《管理研究方法论》，李怀祖，西安交通大学出版社，2012
2. 《社会研究方法》，风笑天，中国人民大学出版社，2013
3. 《社会研究方法》（第十一版），艾尔·巴比，邱泽奇译，华夏出版社，2009
4. 《内容分析法——媒介信息量化研究技巧》，（美）里夫，（美）赖斯，（美）菲克著，嵇美云译，清华大学出版社，2010
5. 《质性研究方法及应用—实证主义视角》，杨雪燕，罗丞编著，西安交通大学出版社，2015
6. 《论方法，社会学调查的本土实践与升华》，潘绥铭，黄盈盈，王东著，中国人民大学出版社，2011
7. 《质性研究必备工具 NVIVO 之图解与应用》，刘世闵，李志伟著，经济日报出版社，2017
8. 《应用 STATA 做统计分析》，劳伦斯·汉密尔顿著，郭志刚译，重庆大学出版社，2008
9. 《社会统计分析与数据处理技术：STATA 软件的应用》，杨菊华，中国人民大学出版社，2008
10. 《社会统计方法与技术》，戴维. K. 希尔德布兰德，加德曼.R.爱沃森，约翰.H.奥尔德里奇等著，社会科学文献出版社，2005
11. 《The Logic of Causal Order》(Sage No.55)，Davis, James A. 1985.
12. 《Say it with Figures. 6th ed. New York: Harper & Row》，Zeisel, Hans. 1985.
13. 《Regression with Graphics: a Second Course in Applied Statistics》，Hamilton, Lawrence C. 1992. Belmont: Duxbury Press.

14. 《Interaction Effects in Multiple Regression》, Jaccard, James, and Rober Turrisi. 2003. 2th ed. (Sage No.72.)

七、开课单位：管理学院

主讲教师姓名及职称：张克英　教授　　李　艳　教授

辅讲教师姓名及职称：张群林　讲师

八、课程简介

本课程是通过对管理研究方法的讲授，来教会学生如何科学规范严谨地去探索社会与管理问题的一般规律，使学生掌握一个适用于管理学和社会学领域研究的必备工具。

讲授的内容涵盖提出问题、分析问题和解决问题三大主题。提出问题旨在传授学生如何去思考并凝练管理与社会领域急需解决、需要创新的关键问题；分析问题旨在教会学生如何在前人研究和实践指导的基础上科学建构理论指导、严谨设计研究路径、规范完成数据资料收集与分析；解决问题旨在指导学生如何基于实证研究分析的结果指出问题所在以及解决路径。

九、教学目标

本课程的目标是使学生掌握规范、科学、严谨的研究方法，无论是做研究项目，写作科研论文和学术论文，以及未来工作任务的完成都能应用这些方法、思维和路径完成选题、理论构建、研究设计、数据资料收集与分析、成果产出的全过程。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	第一章 导论 1.1 认知学习——案例导入 1.2 课程简介 1.3 管理研究	课堂讲授
2	2	第一章 导论 1.4 社会研究具体方法和技术 1.5 研究的过程	课堂讲授
	2	第二章 管理研究的基本要素 2.1 概念及操作化 2.2 名词、术语 2.3 定义 2.4 变量	课堂讲授
3	4	第二章 管理研究的基本要素 2.5 命题和假设 2.6 理论 2.7 推理 2.8 分类	课堂讲授

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
4	4	第三章 研究设计 3.1 问题辨析 3.2 变量设计	课堂讲授
5	2	第三章 研究设计 3.3 量表	课堂讲授
	2	第四章 抽样 4.1 概率抽样 4.2 非概率抽样	课堂讲授
6	2	第四章 抽样 4.3 样本规模的确定	课堂讲授
	2	第五章 定量资料收集方法 5.1 调查研究	课堂讲授
7	4	第五章 定量资料收集方法 5.2 问卷设计	课堂讲授
8	2	第五章 定量资料收集方法 5.3 文献法	课堂讲授
	2	第六章 定性资料收集方法 6.1 质性资料的收集	课堂讲授
9	4	第六章 定性资料收集方法 6.2 内容分析的资料收集	课堂讲授
10	4	第七章 定量资料分析方法 7.1 定量数据分析基础知识	课堂讲授
11	4	第七章 定量资料分析方法 7.2 列联表分析 7.3 回归分析	课堂讲授
12	4	第八章 定性资料分析方法 8.1 质性资料的分析	课堂讲授
13	4	第八章 定性资料分析方法 8.2 内容产品的分析	课堂讲授
14	2	第九章 研究论文的撰写	课堂讲授
合计	54		
其中理论课课时：54　　研讨课课时：0　　实验实践环节课时：0			

西安工程大学
研究生《社会治理》课程教学大纲

一、课程中文名称：社会治理

课程英文名称：Social Governance

二、课程编码：19052122

课程类别：[ ]必修课 [√]选修课

三、总学时：36 学分数：2
开课学期：2 考核方式：考试

四、适用学科：社会发展与公共政策

五、预备知识要求：公共政策分析、行政管理学、社会学

六、使用教材（讲义）

参考书目：

1. 《社会改革与社会治理》，李培林，社会科学文献出版社，2014
2. 《社会治理》，周红云，中央编译出版社，2015
3. 《中国社会治理研究》，龚维斌，社会科学文献出版社，2014
4. 《社会治理十二讲》，张林江，社会科学文献出版社，2015
5. 《大国空巢》，易富贤，中国发展出版社，2013
6. 《人口生态重建》，穆光宗，中国科学技术出版社，2016
7. 《人口危机：反思中国计划生育政策》，何亚福，中国发展出版社，2013
8. 《中国人太多了吗？》，梁建章、李建新，社会科学文献出版社，2012
9. 《社会性别概论》，刘建中等，复旦大学出版社，2010
10. 《社会性别分析框架指南》，坎迪达·马奇等，社会科学文献出版社，2004

七、开课单位：管理学院
主讲教师姓名及职称：李 艳 教 授
辅讲教师姓名及职称：张群林 讲 师

八、课程简介

社会治理通常是指不止政府也包括其他社会组织在内的多行为主体，在制度框架内，通过平等

的合作、对话、协商等各种方式对社会运行的各环节和领域进行引导和规范。治理是20世纪70年代以来发生社会、经济和管理危机以来，西方学者最新发展的概念和理论与操作体系，有别于以往的“管理”和“统治”，是一种新型的行政概念。以前的社会管理，现在的社会治理都是我国特有的概念，因此本课程从西方的治理开始，引出我国的社会变革与社会治理，我国社会治理的历史与现实背景、特有的社会治理理论以及各级政府部门实施的社会治理创新实践。社会治理是对公共事务的治理，围绕完善社会福利、保障改善民生在幼有所得、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶等方面进行治理体制的改革，其中每个领域改革与治理的历程、基础理论以及创新模式都将在本课程中进行全景式介绍。

九、教学目标

通过本课程的学习，要使学生认识和掌握西方国家治理的兴起、演变与相关理论，理解中国社会治理的由来和历史脉络、当前中国的社会治理顶层设计框架以及社会治理的理论基础，理解社会治理与社会政策的强相关关系，学会用社会学的常识来观察分析社会现象和社会问题，理解和掌握深刻关系民生福利的领域中社会治理体制的改革历程，为社会治理的创新打下理论基础。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	第一篇 西方的社会治理	课堂讲授
2	4	第一篇 西方的社会治理 第二篇 中国社会治理的顶层设计	课堂讲授
3	4	第二篇 中国社会治理的顶层设计	课堂讲授
4	4	第三篇 社会治理专题 专题一 人口政策	课堂讲授
5	4	专题一 人口政策、专题二 流动人口与城镇化	课堂讲授
6	4	专题二 流动人口与城镇化、专题三 中国宏观教育政策变迁与现状	课堂讲授
7	4	专题四 就业劳动政策 、专题五 我国社会保障与福利制度改革	课堂讲授
8	4	专题六 养老问题	课堂讲授
9	4	专题七 医疗与健康、专题八 住房问题	课堂讲授
合计	36		
其中理论课课时：36　　研讨课课时：0　　实验实践环节课时：0			

西安工程大学
研究生《人力资源开发与管理》课程教学大纲

一、课程中文名称：人力资源开发与管理

课程英文名称：Human Resource Development and Management

二、课程编码：19052120

课程类别：[　]必修课　　[√]选修课

三、总学时：36　　学分数：2
开课学期：2　　考核方式：考查

四、适用学科：社会发展与公共政策

五、预备知识要求：管理学

六、使用教材（讲义）

1. 《人力资源开发与管理》第 5 版，张德，清华大学出版社，2016
2. 《人力资源管理》第 12 版，德斯勒，中国人民大学出版社，2012

七、开课单位：管理学院
主讲教师姓名及职称：孙永生　副教授
辅讲教师姓名及职称：贾艳玲　副教授　吴　芳　讲　师

八、课程简介

该课程是专业选修课，是一门理论性与应用性均较强的课程。该课程系统地讲授组织内人力资源的招聘、选拔、培训、使用、考核与激励的客观规律与具体方法。课程主要内容包括人力资源管理概论、人力资源管理的基本原理、人力资源规划、员工招聘与人事测评、培训与开发、绩效管理、薪酬管理、劳动关系管理等，使学生在掌握人力资源开发与管理基本理论与方法的基础上，能解决管理实践过程中的实际问题，同时使学生把握本领域研究现状和方向，为进一步开展学术研究奠定基础。

九、教学目标

该课程的教学目标有二：一方面在于使学生掌握有关人力资源开发与管理的基础理论知识，科学认识人力资源管理在现代经济发展中的重要地位；掌握从事人力资源开发与管理所需的工具与方法，培养学生以问题导向的科学的思维方式，理论联系实际，分析问题，解决实际问题的能力；另一方面，在基本理论框架形成的基础上，了解目前研究中的一些热点问题，开拓学生的视野，激发学生深入研究的兴趣。为了达到上述教学的要求，授课方式采用课堂讲解、案例分析、主题资料查阅及讨论等形式，同时要求学生必须掌握管理学的基础理论知识。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	2	第一章 人力资源开发与管理概述 一、人力资源管理产生的时代背景 二、人力资源管理的发展历程	课堂讲授
	2	三、人力资源的含义、特点 四、现代人力资源开发与管理思想	课堂讲授
2	2	研讨：人力资源管理实践中存在的问题	研讨
	2	第二章 人力资源管理的基本理论与人力资源管理基础职能（工作分析、人力资源规划） 一、人力资源管理的基本理论	课堂讲授
3	2	二、工作分析 三、人力资源规划	课堂讲授
	2	工作分析和人力资源规划案例分析	研讨
4	2	第三章 招聘与甄选 一、招聘职能的实现 包括招聘的原则、程序和方法	课堂讲授
	2	二、甄选机制设计	课堂讲授
5	2	招聘与甄选案例分析或方案设计	研讨
	2	第四章 培训与开发 一、培训职能的实现（作用、程序和方法） 二、人力资源开发作用与方法	课堂讲授
6	2	三、培训各阶段的工作内容和工作方式的诊断； 四、培训案例分析	研讨
	2	第五章 薪酬管理 一、薪酬管理实务 二、现代薪酬管理理念	课堂讲授
7	2	薪酬方案设计或薪酬管理案例分析	讨论
	2	第六章 绩效考核 一、绩效考核实务 二、绩效考核在实际操作中的瓶颈因素	课堂讲授
8	2	绩效考核方案设计或绩效考核案例分析	研讨
	2	第七章 职业生涯管理 一、职业生涯管理概述 二、职业生涯管理实务	课堂讲授
9	2	第八章 人力资源开发与管理研究概况 一、人力资源领域的研究现状、存在的问题、原因	课堂讲授
	2	二、未来的研究方向及研究设想	课堂讲授
合计	36		
其中理论课课时：24　　研讨课课时：12　　实验实践环节课时：0			

西安工程大学
研究生《发展经济学》课程教学大纲

一、课程中文名称：发展经济学

课程英文名称：Development Economics

二、课程编码：19052121

课程类别：[　]必修课　　[√]选修课

三、总学时：36　　学分数：2

开课学期：2　　考核方式：　考试

四、适用学科：社会发展与公共政策

五、预备知识要求：西方经济学（宏观、微观）

六、使用教材（讲义）

1. 《中国发展经济学概论》，何炼成，高等教育出版社，2001
2. 《发展经济学》，[英]A.P.瑟尔沃，中国人民大学出版社，2015

七、开课单位：管理学院

主讲教师姓名及职称：王保忠　副教授

辅讲教师姓名及职称：

八、课程简介

发展经济学 (development economics)，20 世纪 40 年代后期在西方国家逐步形成的一门综合性经济学分支学科，是适应时代的需要兴起，在经济学的体系中逐渐形成的一门新兴学科，是主要研究贫困落后的农业国家或发展中国家如何实现工业化、摆脱贫困、走向富裕的经济学。

研究经济发展规律、经济发展与社会发展相互关系规律、以经济发展为基础的社会发展规律的经济学。严格意义上，经济学就是发展经济学。发展经济学要求用主客体的对称分析代替纯客体的线性分析，用五维空间分析代替平面二维分析，用复杂系统论分析代替还原论分析，用规范分析代替实证分析，用规模分析代替边际分析，用“边际效益分析”提升“边际效率分析”，用价值经济学代替价格经济学，用价值机制取代价格机制成为市场的核心机制，用国民福利体系代替 GDP 增长体系，用社会主义市场经济代替资本主义市场经济，用科学发展代替增长。秉持线性思维方式不可能建构真正的发展经济学。

九、教学目标

发展经济学 (development economics)，20 世纪 40 年代后期在西方国家逐步形成的一门综合性经济学分支学科，是适应时代的需要兴起，在经济学的体系中逐渐形成的一门新兴学科，是主要研究贫困落后的农业国家或发展中国家如何实现工业化、摆脱贫困、走向富裕的经济学。

研究经济发展规律、经济发展与社会发展相互关系规律、以经济发展为基础的社会发展规律的经济学。严格意义上，经济学就是发展经济学。发展经济学要求用主客体的对称分析代替纯客体的线性分析，用五维空间分析代替平面二维分析，用复杂系统论分析代替还原论分析，用规范分析代替实证分析，用规模分析代替边际分析，用“边际效益分析”提升“边际效率分析”，用价值经济学代替价格经济学，用价值机制取代价格机制成为市场的核心机制，用国民福利体系代替 GDP 增长体系，用社会主义市场经济代替资本主义市场经济，用科学发展代替增长。秉持线性思维方式不可能建构真正的发展经济学。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	第 1 章 经济发展研究 第 2 章 发展的差距与贫困的计量	课堂讲授
2	4	第 3 章 不发达的特征与结构变化 第 4 章 制度在经济发展中的作用	课堂讲授
3	4	第 5 章 经济增长理论:为什么各国增长率不同 第 6 章 农业和剩余劳动力对工业化的作用	课堂讲授
4	4	第 7 章 资本积累、技术进步与生产技术 第 8 章 二元性、中心—外围模型与累积因果过程	课堂讲授
5	4	第 9 章 人口与发展 第 10 章 发展中国家的资源配置	课堂讲授
6	4	第 11 章 项目评估、社会成本—收益分析和影子工资 第 12 章 发展与环境	课堂讲授
7	4	第 13 章 来自国内资源的发展资金 第 14 章 外援、外债与发展	课堂讲授
8	4	第 15 章 贸易理论、贸易政策与经济发展 第 16 章 国际收支、国际货币援助与发展	课堂讲授
9	4	课程讨论	课堂讲授
合计	36		
其中理论课课时：32　　研讨课课时：4　　实验实践环节课时：0			

西安工程大学
研究生《创新管理（Ⅱ）》课程教学大纲

一、课程中文名称：创新管理

课程英文名称：Innovation Management

二、课程编码：19052151

课程类别：[　]必修课　　[√]选修课

三、总学时：32　　学分数：2
开课学期：2　　考核方式：考试

四、适用学科：社会发展与公共政策

五、预备知识要求：创新管理（A）、宏微观经济学

六、使用教材（讲义）

参考书目：

《创新管理——情景、战略、系统和流程》，珀威茨.K.阿曼德&查尔斯.D.谢泼德著，陈劲译，北京大学出版社，2014

七、开课单位：管理学院
主讲教师姓名及职称：刘　岩　副教授
辅讲教师姓名及职称：高艳慧　副教授

八、课程简介

本课程主要介绍了创新管理相关理论的知识、规律、特点和方法的基本理论与研究进展。在总结梳理创新与创新管理理论研究现状的基础上，重点阐释了当前创新管理研究中重要理论分支的主要观点与研究方法。

九、教学目标

本课程旨在了解创新管理的主要研究方向及其进展，促使学生了解创新管理的重要分支的观点与研究方法，重在培养学生研究创新理论的思维与能力，通过本课程的学习，期望学生能够形成寻找并解决创新理论新问题的能力。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	2	创新内涵与创新管理理论	讲授
1	2	创新管理发展趋势：全面创新模式案例讨论、开放式创新案例讨论	讲授+案例讨论
2	2	创新管理发展趋势：社会创新案例讨论 创新理论与概述	讲授+案例分析
2	2	知识观下的创新理论：资源基础理论与动态能力理论	讲授
3	2	知识观下的创新理论：动态能力理论与知识基础理论	讲授
3	2	知识观下的创新理论：讨论知识基础理论下的创新	讨论
4	2	创新模式：自主创新与合作创新	讲授
4	2	创新模式：模仿创新与集成创新	讲授
5	2	创新模式：讨论企业多种创新模式的差异性	讨论
5	2	合作创新机制：不完全契约理论下的合作创新 合作创新机制：知识管理理论下的合作创新	讲授+案例分析
6	2	合作创新机制：社会网络理论下的合作创新 合作创新机制：不同视角下合作创新绩效提升机制	讲授 讨论
6	2	合作创新机制：不同视角下合作创新绩效提升机制 技术扩散与外溢：基本概念	讨论 讲授
7	2	技术转移与外溢：技术外溢的内涵 技术转移与外溢：创新绩效的提升过程	讲授+案例分析
7	2	技术转移与外溢：技术转移与外溢和创新过程	讨论
8	2	科技政策研究：科技政策概述与科技政策效应	讲授
8	2	科技政策研究：科技政策与创新的对应关系	讨论
合计	32		
其中理论课课时：22　　研讨课课时：10　　实验实践环节课时：0			

西安工程大学
研究生《经济学前沿》课程教学大纲

一、课程中文名称：经济学前沿

课程英文名称：Frontier of Economics

二、课程编码：19052160

课程类别：[　]必修课　　[√]选修课

三、总学时：18　　**学分数：**1

开课学期：2　　**考核方式：考查**

四、适用学科：管理科学与工程、工商管理、社会发展与公共政策

五、预备知识要求：宏微观经济学、基础会计、金融市场学、投资学、国际金融

六、使用教材（讲义）

经典文献

七、开课单位：管理学院

主讲教师姓名及职称：经济学课题组

辅讲教师姓名及职称：

八、课程简介

本课程是通过对现代经济学经典文献的介绍，使学生能运用经济学的基本原理和方法观察、分析和解释现实生活中的经济现象和问题。

九、教学目标

学习本课程可以更好地介绍经济学的前沿领域，使学生对经济、金融在前沿上有个宏观上的认识，对各种具体的最新的技术方法和现象有具体的认识，为毕业之后从事经济工作打下坚实的理论基础。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	2	第一部分　制度和转型——新制度经济学观点	讲授
2	2	第二部分　国际文化贸易与中国文化“走出去”战略	讲授
3	2	第三部分　新经济时代的重要经济体——平台产业	讲授
4	2	第四部分　经济空间研究的层次性——以空间经济学为例	讲授
5	2	第五部分　计算经济学初探	讲授
6	2	第六部分　应用经济学研究程序与方法	讲授
7	2	第七部分　中国式分权下的地方政府行为逻辑与经济影响	讲授
8	1	第八部分　行为金融学——投资者情绪模型的理论分析及其扩展	讲授
8	1	第八部分　行为金融学—投资者情绪模型的软件应用	讲授
9	2	第九部分　极端日收益与横截面收益：令人迷惑的股票市场的“异常现象”	讲授
合计	18		
其中理论课课时：18　　研讨课课时：0　　实验实践环节课时：0			

西安工程大学
研究生《管理学前沿》课程教学大纲

一、课程中文名称：管理学前沿

课程英文名称：Frontier of Management

二、课程编码：19052128

课程类别：[　]必修课　　[√]选修课

三、总学时：18　　**学分数：**1

开课学期：2　　**考核方式：考查**

四、适用学科：管理科学与工程、工商管理、社会发展与公共政策

五、预备知识要求：管理学、管理学原理

六、使用教材（讲义）

经典文献

七、开课单位：管理学院

主讲教师姓名及职称：管理学课题组

辅讲教师姓名及职称：

八、课程简介

该课程主要针对本学位点相关研究领域的一些前沿的热点、重点和难点研究问题，以专题讲座的形式授课。该门课程的时间安排、授课形式、授课内容将随着管理学科的发展和管理实践需要的变化而不断调整。

随着我国社会主义市场经济的快速发展，管理问题日益受到重视，管理学科的发展也日新月异。作为管理学专业研究生，拓展管理知识、汲取管理理论最新成果、掌握管理理论研究方法，把握管理学科发展的方向，成为本学科知识结构和能力结构中不可或缺的部分。

九、教学目标

学习本课程可以更好地介绍本学位点研究方向的前沿领域，使学生对创新管理、组织与人力资源管理、会计与公司理财等研究领域在前沿上有个宏观上的认识，了解本专业学科的前沿信息和发展动态，引导学会准确把握研究领域发展的方向，运用新的理论和研究方法来分析、研究、甚至是解决问题。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	2	第一部分 专利数据如何应用在创新领域研究	讲授
2	2	第二部分 行为经济学的背景、基本理论和应用	讲授
3	2	第三部分 员工主动行为研究的经典理论、方法与发展趋势	讲授
4	2	第四部分 中国文化背景下个体反馈寻求行为对创新绩效的影响	讲授
5	2	第五部分 高绩效工作系统研究的现状分析与未来展望	讲授
6	2	第六部分 实证研究方法的简介	讲授
7	2	第七部分 如何开展一项有价值的研究	讲授
8	2	第八部分 战略管理中的选题及论文撰写	讲授
9	2	第九部分 怎样写论文、发表论文	讲授
合计	18		
其中理论课课时：18　　研讨课课时：0　　实验实践环节课时：0			

西安工程大学
研究生《人口社会学》课程教学大纲

一、课程中文名称：人口社会学

课程英文名称：Sociology of Population

二、课程编码：19052162

课程类别：[　]必修课　　[√]选修课

三、总学时：36　　学分数：2
开课学期：2　　考核方式：考查

四、适用学科：社会发展与公共政策

五、预备知识要求

在学习本课程之前，需要有一定的人口学基础，人口研究主要数据来源及分析方法，掌握人口学分析基本统计指标，如出生率、死亡率、机械增长率等等。掌握人口学的分析方法。可以参考阅读以下书目：

1. 《“我们是怎样了解人口学现象的？”》，凯菲茨（Keyfitz，N.），华夏出版社，2000
2. 《人口分析方法与应用》，曾毅，北京大学出版社，1993
3. 《人口统计学》，温勇，尹勤，东南大学出版社，2006

六、使用教材（讲义）

《人口社会学》第 4 版，佟新著，北京大学出版社，2010

参考书目：

1. 《社会人口学的视野》，顾宝昌，商务印书馆，1992
2. 《人口社会学基础》，李若建，中山大学出版社，1992
3. 《人口学》，田雪原，浙江人民出版社，2004
4. 《乡土中国 生育制度 乡土重建》，费孝通，商务印书馆，2005

七、开课单位：管理学院
主讲教师姓名及职称：李晓敏　讲　师
辅讲教师姓名及职称：张群林　讲　师

八、课程简介

人口社会学是人口与社会政策专业体系中一门重要的专业课程。本课程系统地介绍人口社会学的主要领域、基本概念和常用分析方法，结合当代中国社会人口现象，进行专题性的讲解，如计划生育政策、性别比例失调、流动人口与城市化问题、老龄化问题、可持续发展问题等等。

本课程特点是：基于社会学视角，多学科交叉；注重基础概念、理论与方法；按主题结构；案例教学；理论研究与实际运用相结合。

九、教学目标

掌握人口学的主要概念、常用指标和基础理论；掌握人口学基本分析方法，如人口金字塔、简单生命表、常用人口预测模型；理解生育死亡、婚姻家庭、城市化、人口流动等社会人口现象；了解基于社会学视角的对常见社会人口现象主题的研究思路。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	第一章　人口社会学导论 1.1　社会人口学和人口社会学 1.2　课程介绍：主要内容和课程安排 1.3　人口思想 1.4　人口理论	讲授
2	4	第二章　生育制度 2.1　生育测量与生育模式 2.2　生育理论 2.3　专题：生育政策	讲授和专题讨论
3	4	第三章　死亡制度 3.1　死亡测量与死亡模式 3.2　死亡理论 3.3　生命表 3.4　专题：大饥荒研究	讲授和专题讨论
4	4	第四章　人口自然结构 4.1　人口性别和年龄构成指标 4.2　人口自然构成理论 4.3　专题：性别比失调问题 4.4　专题：老龄化问题	讲授和专题讨论
5	4	第五章　人口迁移与城市化 5.1　人口分布、迁移指标与迁移状况 5.2　人口迁移理论 5.3　城市化 5.4　专题：中国的城市化与流动人口	讲授和专题讨论

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
6	4	第六章　婚姻与家庭 6.1　婚姻家庭测量 6.2　婚姻家庭理论 6.3　专题：婚姻挤压问题	讲授和专题讨论
7	4	第七章　人口质量、人力资本与经济发展 7.1　人口质量测量 7.2　人口素质相关理论 7.3　专题：人力资本与经济发展	讲授
8	4	第八章　人口增长与人口转变 8.1　人口增长的概念与理论 8.2　人口预测 8.3　人口转变的概念与理论	讲授
9	4	第九章　人口与可持续发展 9.1　概念和背景 9.2　可持续发展思想的形成 9.3　进一步的发展	讲授
合计	36		
其中理论课课时：26　　研讨课课时：10　　实验实践环节课时：0			

西安工程大学
研究生《社会网络分析》课程教学大纲

一、课程中文名称：社会网络分析

课程英文名称：Social Network Analysis

二、课程编码：19052143

课程类别：[　]必修课　　[√]选修课

三、总学时：36　　学分数：2
开课学期：2　　考核方式：考查

四、适用学科：工商管理、社会发展与公共政策

五、预备知识要求

在上课之前请仔细阅读课程教学大纲，了解课程设计细节。特别提醒大家，在上课之前请安装 Ucinet 软件。Ucinet 由 Analytic Technologies 公司开发。Ucinet 中集成有网络图形软件 Netdraw 和几个免费网络分析和图形软件，包括 EiCent, E-net, Mage 和 Keyplayer。最新的版本是 6.461。可以在如下网址下载。

https://sites.google.com/site/ucinetsoftware/home,

http://dl.dropbox.com/u/1064207/ucinet/UcinetSetup.exe

六、使用教材（讲义）

《社会网络分析：方法与应用》(暂定)，沃瑟曼，等著，中国人民大学出版社，2012 年

参考书目：

上课过程中不需要使用参考书，老师将会提供电子版讲义和阅读材料。研究课题将会采用社会网络分析技术的同学可以考虑购买参考书。

1．Scott, J. (2000) Social Network Analysis: A Handbook (2nd Ed) , Sage Publications, London.(斯科特, 社会网络分析方法, 重庆大学出版社, 2007)

2． Wasserman S. and Faust, K. (1994) Social Network Analysis: Methods and Applications, Sage Publication, London.

3.《整体网络分析讲义》，刘军，上海人民出版社，2009

4.《社会网络分析讲义》，罗家——社会科学文献出版社，2010

网上资源：

1. Hanneman R. and Riddle, M. (online) , Introduction to social network methods, downloadable at http://faculty.ucr.edu/~hanneman/nettext/ (入门课本，同时可作为 Ucinet 使用指南)

2. 国际 SNA 协会： International Network for Social Network Analysis (INSNA), http://www.insna.org. 该网站提供大量关于 SNA 软件和活动的信息、 SNA 理论和应用论文，以及用于网络分析的数据文件。

七、开课单位：管理学院

主讲教师姓名及职称：邵　鹏　副教授

辅讲教师姓名及职称：

八、课程简介

社会网络分析作为一门新兴的社会学和管理学研究方法和理论，近些年得到学术界和咨询界的推崇，在企业战略、知识管理、技术创新、研发管理、产业集群、组织行为、决策过程、市场营销、公共政策等管理学领域以及信息流动、疾病传播等社会学领域得到广泛应用。本门课程将对这一研究方法进行初步的讲解和介绍。课程包括两方面的内容：

1. 社会网络分析作为一种社会学和管理学理论：讲解社会、企业和个体活动中的网络化特征、社会资本理论、常见网络模型，以及他们在管理学研究课题中的应用。

2. 社会网络分析作为一种社会学和管理学研究方法：讲解网络分析概念和角度、定量指标、分析技术、和图形化显示方法。通过研究案例分析，讲解怎样应用社会网络分析技术研究管理学课题。

九、教学目标

本课程试图为管理学硕士生提供一套不同于传统定量/定性研究方法的新的研究方法和思路。课程将帮助同学们思考，社会网络分析是否和怎样帮助他们重新定义和设计自己的研究课题。课程完成之后，期待学员能够：

1. 理解社会网络分析的特殊视角，掌握社会资本理论，能够从社会网络角度出发解释社会和管理现象。

2. 理解应用社会网络理论介入管理学研究问题的方法，从网络分析的角度发掘、定义和设计管理学研究课题；

3. 掌握描述网络特征的种种量化概念、指标和分析技术，使用 Ucinet 软件进行计算分析；

4. 掌握图形表达技术，使用 Newdraw 软件进行图形处理。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	第一专题：社会网络分析概论 讲解社会嵌入和网络视角的含义 讲解社会网络分析的特征，与传统主流管理学研究方法的异同 讨论怎样采用网络视角设计管理学研究课题	讲授
2	4	第二专题：社会网络分析的应用 采用研究课题案例讲解社会网络分析理论和技术的应用 讨论前沿经典文献	讲授
3	4	第三专题：整体网数据收集和处理 社会网络分析基本指标和概念 关系数据的特征 整体网数据收集方法	讲授
4	4	第四专题：网络图形化显示 Ucinet 软件使用和数据处理操作 网络图形化显示 图形软件 Netdraw 的使用方法，练习作图	讲授
5	4	第五专题：数据收集与作业选题讨论 同学汇报文献阅读 同学汇报感兴趣的选题以及网络数据收集思路 老师和同学们集体讨论，给出建议	讨论
6	4	第六专题：网络结构模型 随机网络、小世界网络和无标度网络模型 超大规模网络分析软件 Pajek 的使用简介	讲授
7	4	第七专题：整体网与个体网分析 整体网的结构特征和度量指标 个人网络的特征和度量指标	讲授
8	4	第八专题：与其他领域的结合使用 社会网络与复杂网络 社会网络与结构方程模型 社会网络与质性研究	讲授
9	4	第九专题：研究课题讲解和讨论 同学汇报选题完成情况 老师和同学们集体讨论给出建议	讨论
合计	36		
其中理论课课时：28　　研讨课课时：8　　实验实践环节课时：0			

西安工程大学
研究生《社会心理学》课程教学大纲

一、课程中文名称：社会心理学

课程英文名称：Social Psychology

二、课程编码：19062049

课程类别：[　]必修课　　[√]选修课

三、总学时：36　　学分数：2
开课学期：2　　考核方式：考查

四、适用学科：社会发展与公共政策

五、预备知识要求：组织行为学

六、使用教材（讲义）

1. 《社会心理学》，侯玉波，北京大学出版社，2015

2. 《社会心理学》，（美）戴维·迈尔斯（David Myers）著，侯玉波，乐国安，张智勇等译，人民邮电出版社，2016

七、开课单位：管理学院
主讲教师姓名及职称：吴　芳　讲　师
辅讲教师姓名及职称：冯冬燕　教　授

八、课程简介

该课程是专业选修课，是一门理论性与应用性均较强的课程。该课程在介绍社会心理学理论、方法、研究历史和研究领域基础上，系统地讲授社会认知，社会行为，社会态度，人际关系、社会交换与影响，团队与组织心理，以及最新的文化心理学研究，使学生在掌握社会心理学基本理论和方法的基础上，能结合管理实践过程中的实际问题，对组织中人的社会行为进行科学的描述、解释、预测和控制。

九、教学目标

该课程从个体、人际和团体三个层次系统地介绍了社会心理学理论，方法和研究领域，通过本课程的学习，使学生能系统掌握社会心理学的基础理论知识，能运用所学理论来分析社会中存在的各种人际关系以及行为背后的社会心理过程和规律，从而培养学生提出问题并阐述问题的思考能力，启发学生的理论论辩思路和应用能力。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	2	第一章　概论 五、社会心理学概念 六、社会心理学的历史	课堂讲授
	2	七、社会心理学的研究方法 八、社会心理学的基本理论	课堂讲授
2	2	讨论： 三种取向的社会心理学的主要观点； 社会心理学理论对人类社会行为的解释	研讨
	2	第二章 社会知觉 一、个人知觉 二、自我知觉	课堂讲授
3	2	三、社会认知 四、归因问题	课堂讲授
	2	第三章 人类的社会行为 一、人类社会行为的基础 二、人类的侵犯行为 三、人类的亲社会行为	课堂讲授
4	2	讨论：侵犯行为的控制	研讨
	2	第四章 态度问题 一、态度概述 二、态度的形成	课堂讲授
5	2	三、态度的改变 四、偏见问题	课堂讲授
	2	第五章 人际关系 一、人际吸引 二、亲密关系	课堂讲授
6	2	讨论：人际吸引、人际沟通的技巧	研讨
	2	第六章 社会交换与社会影响 一、社会交换 二、社会影响	课堂讲授
7	2	三、从众、顺从与服从 四、团队的社会影响	课堂讲授
	2	第七章 团队心理与行为 一、团队概述 二、团队领导者	课堂讲授
8	2	三、团队内部沟通 四、团队决策	课堂讲授
	2	讨论：团队心理对行为的影响	研讨
9	2	第八章 文化心理学 一、文化心理学概述 二、中国文化与中国人心理	课堂讲授
	2	讨论：文化心理对行为的影响	研讨
合计	36		
其中理论课课时：26　　研讨课课时：10　　实验实践环节课时：0			

西安工程大学
研究生《社会保障专题》课程教学大纲

一、课程中文名称：社会保障专题

课程英文名称：Special Topics on Social Security

二、课程编码：19052150

课程类别：[ ]必修课 [√]选修课

三、总学时：36 学分数：2
开课学期：2 考核方式：考试

四、适用学科：社会发展与公共政策

五、预备知识要求：西方经济学、管理学

六、使用教材（讲义）

1. 《社会保障概论》，王延中、龙玉其，中国人民大学出版社，2017
2. 《社会保障国际比较》第 3 版，吕学静，首都经济贸易大学出版社，2016
3. 《中国社会保障发展报告（2017）No.8：社会保障反贫困》，王延中，社会科学文献出版社，2017
4. 《学术期刊类》（CSSCI）：社会保障评论、社会保障研究、人口研究、中国人口科学、人口学刊、人口与经济、人口与发展

七、开课单位：管理学院
主讲教师姓名及职称：郑 煜 副教授
辅讲教师姓名及职称：李晓敏 副教授

八、课程简介

社会保障是现代社会文明的标志，是现代社会人的基本需求及政府的基本政策之一。其目的是使全体公民在生、老、病、死、伤、残、失业的情况下，能从社会得到必要的物质帮助和服务。

本课程属于专业选修课，是一门综合性、理论性、实践性与时效性较强的课程。课程从公共管理学、经济学、社会学等学科的结合点入手，系统构建相对完整的社会保障知识体系。在重点阐述社会保障制度体系、发展过程、思想理论等内容的基础上，系统地讲授养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险的理论与实践，将社会救助、社会福利、社会优抚等制度的内容结合我国现状加以

分析（可适当进行国际比较），然后讲述涉及社会保障总体内容的基金管理和社会保障立法，最后依据我国国情补充介绍企业年金的发展现状。

九、教学目标

随着我国市场经济体制的发展，传统社会保障制度的弊端日益显现，怎样建立一个与市场经济体制相适应的社会保障制度，如何使社会保障更好的发挥“减震器”、“安全网”的作用，成为社会发展研究领域亟待解决的问题之一。

通过本课程的学习，使学生理解社会保障制度的建立、发展和改革的历程，掌握社会保障的含义、特点及内容（社会救济、社会保险、社会福利和社会优抚），理解我国社会保障制度的内容与现状，在宏观和微观两个层面上对社会保障制度具有较为深刻的理解，并能就我国社会保障中存在的某些问题进行调查与分析，具备一定的理论研究能力。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	2	第 1 章 导论 九、社会保障制度的概念、特点和功能 十、社会保障制度的产生和发展	课堂讲授
	2	十一、社会保障的相关关系 十二、社会保障的学科特点与研究方法	课堂讲授
2	2	第 2 章 社会保障理论及社会保障水平 一、西方社会保障理论 二、马克思主义社会保障理论 三、社会保障水平及其测定	课堂讲授
	2	第 3 章 世界各国社会保障面临的挑战 一、福利国家型社会保障面临的问题和改革 二、基金积累型社会保障面临的问题和改革 三、投保资助型社会保障面临的问题和改革	课堂讲授
3	2	第 4 章 养老保险 一、养老保险的筹资、给付与管理 二、中国养老保险制度体系的现状	课堂讲授
	2	中国养老保险制度的成就、问题与改革 延迟退休问题	研讨
4	2	第 5 章 医疗保险 一、医疗保险的筹资与给付 二、中国医疗保险制度的现状	课堂讲授
	2	中国医疗保险制度的成就、问题与展望 全民免费医疗在中国是否可行？	研讨

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
5	2	第 6 章 失业保险 一、失业保险制度的建立、发展与现状 二、中国失业保险制度的问题与展望	课堂讲授
	2	第 7 章 工伤保险 一、工伤保险概述 二、中国工伤保险制度的现状、问题与展望	课堂讲授
6	2	第 8 章 社会福利 一、老年人福利 二、妇女、儿童福利 三、残疾人福利 四、教育福利	课堂讲授
	2	养老服务方式与老年社会工作 中国妇女福利的现状与未来 教育福利政策与教育公平问题	研讨
7	2	第 9 章 住房保障 一、住房保障的概念及构成 二、中国住房保障制度的发展	课堂讲授
	2	第 10 章 扶贫开发与反贫困 一、贫困及成因 二、社会工作与反贫困	课堂讲授
8	2	中国的贫困状况与反贫困策略问题	研讨
	2	第 11 章 最低生活保障制度 一、最低生活保障对象的识别与调整 二、中国最低生活保障待遇的确定	课堂讲授
9	2	中国最低生活保障制度的现状、问题及改革	研讨
	2	第 12 章 灾害救助 一、灾害、灾害救助及其内容 二、中国灾害救助的管理与法制	课堂讲授
合计	36		
其中理论课课时：26　　研讨课课时：10　　实验实践环节课时：0			

西安工程大学
研究生《战略管理》课程教学大纲

一、课程中文名称：战略管理

课程英文名称：Strategic Management

二、课程编码：19052108

课程类别：[　]必修课　　[√]选修课

三、总学时：36　　学分数：2
开课学期：1　　考核方式：考试

四、适用学科：管理科学与工程、工商管理、社会发展与公共政策

五、预备知识要求：应先修习管理学、市场营销管理等课程

六、使用教材

1. 《战略管理：思维与要径》，黄旭，机械工业出版社，2007
2. 《战略管理：竞争与全球化》，迈克尔 A. 希特，机械工业出版社，2009
3. 《企业战略管理》，蓝海林，科学出版社，2013
4. 《战略管理：流程、方法与工具》，刘平，机械工业出版社，2011

七、开课单位：管理学院
主讲教师姓名及职称：郭　伟　教　授
辅讲教师姓名及职称：张克英　教　授

八、课程简介

战略管理是是一门理论性与应用性均较强的课程，是工商管理专业必修的专业核心课。本课程的目的是通过理论讲授、案例分析以及项目研究，系统地介绍了企业战略的基本构成和分析思路，使学生在掌握企业战略管理基本流程的基础之上，树立战略的思想和思维方式，培养和提升学生的战略性思维能力，为今后的规划编制、战略分析奠定扎实基础。

九、教学目标

本课程的教学目的在于培养和提升学生的战略性思维能力，使其能从高层管理者的视角看待企业面临的环境挑战及各项经营管理问题。通过学习本课程，学生将了解战略管理中战略分析、战略

选择、战略评价和战略实施各阶段的主要工作内容及其方法，进而在熟练掌握上述内容的基础上，能利用有关理论和方法，分析企业战略管理中的具体问题，并能够提出初步的解决方案。学生通过学习战略制定和实施的基本理论和方法，提高战略决策和实践能力，成为面向 21 世纪并适应中国企业管理实际的新型管理人才。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	第 1 章 战略管理导论	课堂讲授
2	4	第 2 章 战略导航	课堂讲授
3	4	第 3 章 外部环境分析	课堂讲授、讨论
4	4	第 3 章 外部环境分析	课堂讲授、讨论
5	4	第 4 章 内部环境分析	课堂讲授、讨论
6	4	第 5 章 战略态势	课堂讲授、讨论
7	4	第 6 章 业务层战略	课堂讲授、讨论
8	4	第 7 章 战略选择的方法	课堂讲授
9	4	第 8 章 战略实施	课堂讲授
合计	36		
其中理论课课时：30　　研讨课课时：6　　实验实践环节课时：0			

西安工程大学
研究生《人才学》课程教学大纲

一、课程中文名称：人才学

课程英文名称：Talent Studies

二、课程编码：19052163

课程类别：[　]必修课　　[√]选修课

三、总学时：36　　学分数：2
开课学期：2　　考核方式：考查

四、适用学科：管理科学与工程、工商管理、社会发展与公共政策

五、预备知识要求：管理思想与哲学

六、使用教材（讲义）

《人才学简明教程》，吕江洪，陈双双，崔颖，赵永乐，中国电力出版社，2016

七、开课单位：管理学院
主讲教师姓名及职称：孙晓华　教　授
辅讲教师姓名及职称：李　艳　教　授

八、课程简介

《国家中长期人才发展规划纲要（2010-2020 年）》明确提出，要深入开展人才理论研究，加强人才学科建设，创新人才发展理论。1979 年诞生的中国人才学，伴随着我国改革开放事业而不断发展成熟，2011 年 12 月 29 日经国家标准化管理委员会批准，人才学已成为二级学科。本课程共分五个专题介绍：人才学导论，介绍人才学科，人才学的基本概念及理念；人才成长篇：介绍人才成长的理论、过程、影响因素、和成长规律；人才开发篇：介绍人才的自主开发、人才的组织开发、人才的社会开发；宏观人才篇：人才再生产、人才市场体系、人才宏观管理；人才强国篇：人才发展的指导方针与任务、人才队伍建设、人才发展的举措；

九、教学目标

了解人才学的发展历史，人才对于一个国有发展的重要意义；掌握人才成长的理论、过程、影响因素及成长规律；掌握人才开发的技术与应运；掌握宏观人才管理以及如何通过人才管理实现强国梦想。通过本课程的学习，使学生在掌握人才学专业基础知识的基础上，具备分析问题，解决问

题的能力；能够独立地对我国人才培养与开发领域中存在的现象或问题进行调研并进行深入分析，提出可行的解决方案。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1-2	8	1.1 人才学科与研究概述； 1.2 人才概述； 1.3 国内外人才思想简介	课堂讲授与案例分析
3-4	8	2.1 人才成长基本理论； 2.2 人才成长过程概述； 2.3 人才成长影响因素； 2.4 人才成长规律	课堂讲授与案例分析
5-6	8	3.1 人才的自主开发； 3.2 人才的组织开发； 3.3 人才的社会开发； 3.4 人才选择指标体系； 3.5 人才的激励措施； 3.6 人才激励效果评价	课堂讲授与案例分析
7	4	4.1 人才再生产； 4.2 人才市场体系； 4.3 人才宏观管理	课堂讲授与案例分析
8	4	人才强国战略的提出 5.2 人才发展的指导方针与任务 5.3 人才队伍建设 5.4 人才发展的举措	课堂讲授与案例分析
9	4	课堂研讨	
合计	36		
其中理论课课时：32　　研讨课课时：4　　实验实践环节课时：0			

西安工程大学
研究生《管理思想与哲学》课程教学大纲

一、课程中文名称：管理思想与哲学

课程英文名称：Management Thought and Philosophy

二、课程编码：19052127

课程类别：[　]必修课　　[√]选修课

三、总学时：36　　学分数：2
开课学期：2　　考核方式：考查

四、适用学科：管理科学与工程、工商管理、社会发展与公共政策

五、预备知识要求

在学习本门课程之前，要求学生深入研读现代管理学理论及管理思想史经典著作，同时研读基本的哲学经典著作，以期掌握相关理论与知识。重点推荐的相关经典著作有：

1.《管理思想史》(第 6 版)，丹尼尔·A·雷恩（Daniel A. Wren）、阿瑟·G·贝德安（Arthur G. Bedeian）著，孙健敏、黄小勇、李原译，中国人民大学出版社，2011

2. 《管理学》（第 9 版），斯蒂芬·P·罗宾斯(Stephen P.Robbins)、玛丽·库尔特（Mary Coulter）著，孙健敏、黄卫伟、王凤彬、焦叔斌、杨军译，中国人民大学出版社，2008

3. 《哲学导论》，沈湘平著，中国社会科学出版社，2008

4. 《哲学导论》，孙正聿著，中国人民大学出版社，2000

六、使用教材（讲义）

《管理哲学》(暂定)，袁闯著，复旦大学出版社，2004

参考书目：

1.《人文科学概论》，李维武著，人民出版社，2007

2.《西方人文主义传统》，【英】阿伦·布洛克（Alan Bullock）著，董乐山译，群言出版社，2012

3.《西方哲学史》，【英】罗素著，张作成编译，北京出版集团公司，2012

4.《中国思想文化史》，张岂之主编，高等教育出版社，2006

5.《中国文化概论》，张岱年、方克立主编，北京师范大学出版社，1994

6.《哲学导论》，沈湘平著，中国社会科学出版社，2008

7.《哲学导论》，孙正聿著，中国人民大学出版社，2000

8.《管理思想史》第 6 版，丹尼尔·A·雷恩（Daniel A. Wren）、阿瑟·G·贝德安（Arthur G. Bedeian）

著，孙健敏、黄小勇、李原译，中国人民大学出版社

9.《管理的人文之维》，冯周卓著，江西教育出版社，2005

七、开课单位：管理学院

主讲教师姓名及职称：刘晓喆　副教授

辅讲教师姓名及职称：苟欢迎　讲　师

八、课程简介

管理哲学是管理学科和哲学学科领域尚待建设的前沿学术阵地。一方面，哲学反思与研究的是人与世界的基本性、普遍性关系。管理是人类的一种活动，而且是一种普遍性活动，这种活动反映的是人与自然、人与社会也就是人与世界的一种普遍性关系，所以，哲学理应关注并反思人类的这一活动——管理。另一方面，从管理思想史的角度看，管理实践在人类社会不同历史发展阶段的不同形态与表现，推动了人类对于管理的思想认识由感性到理性的不断发展，以及管理思想与理论的不同历史形态的形成。正如管理学诞生之前的管理思想形态和内容，反映了农业社会、自然经济和封建制度的社会需求与特点，现代管理学适应和反映了工业社会、市场经济和民主政治制度的需求一样，人类后工业社会和全球化、多元化、信息化等特征，给现代管理学提出了许多其知识体系和理论框架内难以应对的问题和挑战，这使人类管理思想的持续创新成为客观之需。正是在上述两个方面的作用之下，管理哲学的研究与探讨，成为当代管理学界的一个前沿性话题，尽管这一话题目前还处于众说纷纭、莫衷一是的境界。

本课程，依据研究生教育的特点，着眼于研究生创新教育的需求，立足人类管理实践与管理思想的发展历史，以人文主义的精神和哲学的视角，探讨管理思想的发展规律和管理哲学的存在价值，期望以形而上的境界，培养管理学科的学生更高更前的理论水平和创新能力。

九、教学目标

本门课程的学习，要求学生前期铺垫基本的管理思想史和哲学常识，在此基础之上，期望通过这一门课程的进一步教学，培养学生基本的相关人文知识和哲学思维，并引导学生以哲学的思维，总结与反思管理学理论与知识，提高学生对于人类管理实践与思想的分析理解能力，以及对于现当代管理学理论的创新应用能力。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	1.1 有关基本概念辨析 1.2 人类管理实践的发展与规律 1.3 人类管理思想的演进与规律 1.4 管理哲学的存在辨析	理论课
2	4	2.1.1 周与先秦：中华礼乐文明传统的形成 2.1.2 秦与汉：文化一统与“外儒内法” 2.1.3 唐朝：儒释道并举与文化之勃兴 2.1.4 宋与元：市民阶层的壮大与内省精致的新文化 2.1.5 明清之沦落：政治高压与文化专制的恶果 2.1.6 民族独立与近代化：中华人文流变的近代主旋律	理论课
3	4	2.2.1 古希腊：人本哲学的形成与人文教化的传统 2.2.2 古罗马与中世纪的政教合一 2.2.3 文艺复兴的人文主义思潮 2.2.4 启蒙运动：科学的启蒙与西方近现代主流人文思潮 2.2.5 19 世纪：科学主义与工业革命 2.2.6 管理学的兴盛与 20 世纪的人文危机	理论课
4	4	3.1.1 泰勒的管理心理革命：由经验到科学 3.1.2 法约尔的伟大贡献：管理的基本问题与基本原则 3.1.3 马克斯·韦伯的官僚组织理论 3.2.1 人的社会性与复杂性：霍桑实验的基本发现 3.2.2 切斯特·巴纳德的贡献：管理组织的社会系统性	研讨课
5	4	3.2.3 人际关系运动背景下的管理思想的发展 3.3.1 对于基本问题的再思考与战略管理的出现 3.3.2 对于管理科学性的再思考 3.3.3 管理理论丛林与人类管理思想的前景	研讨课
6	4	4.1.1 哲学的概念 4.1.2 哲学的基本命题 4.1.3 哲学的基本特性 4.1.4 管理哲学的界定	理论课
7	4	4.2.1 管理的本质 4.2.2 管理的系统与主客体关系 4.2.3 管理的认识与实践	理论课
8	4	4.3.1 管理方法论的地位与作用 4.3.2 管理方法论的历史流变 4.3.3 现代管理方法论的特征分析	理论课
9	4	4.4.1 价值与价值观在管理哲学中的意义与性质 4.4.2 组织管理中的价值构成与价值体系 4.4.3 价值冲突与价值管理	理论课
合计	36		
其中理论课课时：28　　研讨课课时：8　　实验实践环节课时：0			

西安工程大学
研究生《财政理论与政策》课程教学大纲

一、课程中文名称：财政理论与政策

课程英文名称：Research of Financial theory and Policy

二、课程编码：19052152

课程类别：[ ]必修课 [√]选修课

三、总学时：36 学分数：2
开课学期：2 考核方式：考查

四、适用学科：社会发展与公共政策

五、预备知识要求：有一定的会计及税务基础

六、使用教材（讲义）

参考书目：

《财政税收理论与政策研究》，王曙光，经济科学出版社，2015

七、开课单位：管理学院
主讲教师姓名及职称：王译 讲师

八、课程简介

课程主要注重财政税收体系的科学性、理论的学术性和内容的实践性，旨在阐述财税的基础理论及其不同认识，探讨其政策、体制、机制、管理的内容及其改革问题。课程主要内容包括财政基础理论研究、财政收支规模效应、税收原则理论研究、税收负担转嫁理论、税收效应理论分析、税收政策机制问题和税收制度改革研究等，紧密结合我国当前税制改革与征管改革实践的发展。

九、教学目标

经过学习这门课程，使学生正确认识课程的性质、任务及研究对象，全面了解课程的体系、结构，对财政与税收科有一个总体的把握。牢固掌握财政与税收的基本概念，深刻理解财政与税收的基本理论，掌握财政与税收的基本原理和学科方法，了解财政与税收科的发展前沿。学会理论联系实际，掌握运用所学理论知识和财政与税收的原理和方法分析现实财政与税收问题；学习掌握从财政与税收业务实践中探索一般规律和理论概括的思维方法。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	1.财政的基础理论 1.1 财政的含义与争论 1.2.财政理论历史演进 1.3 公共财政问题探讨	讲授
2	4	2.财政收支规模效应 2.1 财政收支基础理论 2.2 财政收支规模分析 2.3 财政投资激励效应	讲授
3	4	我国财政收支规模现状 3.财政政策机制问题 3.1 财政政策基础理论 3.2 财政政策配合问题	讲授，讨论
4	4	3.3 财政政策实践分析 我国财政政策发展现状	讲授，讨论
5	4	4.税收理论与政策研究 4.1 税收基础理论 4.2 税收基本概念界定 4.3 税收相关理论分析	讲授
6	4	4.4 我国税收原则 5.税收效应理论分析 5.1 税收效应基础理论	讲授
7	4	5.2 税收经济效应理论 5.3 企业经营税收分析 我国企业经营税收状况	讲授，讨论
8	4	6 税收制度改革研究 6.1 税收改革模式理论 6.2 税制改革主要取向	讲授
9	4	我国税制改革专题讨论 我国税收政策与西方税收政策比较讨论	讨论
合计	36		
其中理论课课时：24　　研讨课课时：12　　实验实践环节课时：0			

西安工程大学
研究生《INTERNATIONAL MANAGEMENT》
课程教学大纲

一、课程中文名称：国际管理

课程英文名称：International Management

二、课程编码：19052161

课程类别：[ ]必修课　　[√]选修课

三、总学时：36　　学分数：2

开课学期：2　　考核方式：考试

四、适用学科：管理科学与工程、工商管理、社会发展与公共政策

五、预备知识要求：应先修习管理学、市场营销管理等课程

六、使用教材：Mike W. Peng, Global Business, 4th Edition. CENGAGE, 2017

参考书目：

Suggested academic journals and readings

Journal of International Business Studies

Journal of World Business

International Business Review

Global Strategy Journal

Journal of International Management

Asia Pacific Journal of Management

Periodicals

Forbes

Financial Times

The Economist

Further readings

Selected cases and journal articles will be provided by the course instructor.

七、开课单位：管理学院

主讲教师姓名及职称：K.S. REDDY, Ph.D.

八、课程简介

International Management (IM) is an interdisciplinary course grounded on functional areas such as marketing, corporate finance, accounting, economics, law and human resources. The course aims to discuss the nature and foundations of the multinational corporation (MNC) in the changing dynamics of global political economy with a particular focus on comparison between Western and Emerging Markets/Asian MNCs. The IM course broadly covers the external environment, market entry mode, ownership structure and subsidiary functioning of the MNC, the impact of external environment on MNC's strategies and performance, firm value and growth strategies with special focus on mergers and acquisitions, global diversification strategies, strategic leadership and top level management, and the role of tax havens.

Integrating the IM course with business policy and strategy issues in the current global scenario, the course imparts managerial knowledge using both media news and teaching cases to master students.

The course consists of 8 Modules, which will be delivered in English only.

九、教学目标

Foundations, strategies and theories of the MNC

The impact of home-host country environment on MNC's strategies and policies

Foreign market entry mode of the MNC

Greenfield vs. Acquisition choice of MNCs' entry mode

Subsidiary performance and governance of MNCs through case discussions

Success/Failure stories of MNCs in the contemporary global business environment

十、教学内容、教学方式及学时分配

Module	Description	Number of sessions
1	Global Political Economy and Nature of the MNC Definition; Purpose; Contributions # Resource-based View theory: Resources and Capabilities # World's Leading MNCs in various Industries #Illustrative Examples by Instructor *Individual Assignment: Each student is suggested to select one listed MNC around the world (should not be a bank or financial institution) and write-up the following on at least five pages: background of the MNC and balance sheet information.	3

Module	Description	Number of sessions
2	Global Business Environment Home country environment Host country environment #Country Rankings (Reports by various World Organizations) # Institutional Theory; Liability of Newness/Foreignness #Illustrative Examples by Instructor	4
3	Foreign Market Entry Mode of the MNC Greenfield entry mode Acquisition entry mode #OLI eclectic theory; Transaction cost economics theory; Liability of Newness/Foreignness; relevant concepts #Illustrative Examples by Instructor #Case Discussion by Instructor *Group Case Analysis and Report	4
4	Cross-border Mergers and Acquisitions The market for corporate control - trends and patterns Deal structure Deal characteristics Firm-specific attributes Cross-country determinants (Home-Host regulations, Tax) #Org. Learning theory; Information asymmetry; Valuation #Illustrative Examples by Instructor #Case Discussion by Instructor	7
5	MNC's HQ and Subsidiary Management Subsidiary establishment, functions, management, performance; governance issues Divestiture; Exit decision	3
6	Emerging Market MNCs: BRICS #Special focus on China, Brazil, India, Russia and South Africa and Comparison with Western MNCs #State-owned enterprises' global market entry #Success and Failure MNC's entry and performance #Multi-theoretical perspectives and concepts #Illustrative Examples by Instructor *Group Case Analysis and Report	7
7	Leadership and Top level Management: Global Context Billionaires in the World Business Special Focus on Women CEOs and Young CEOs #TMT; Board governance #Illustrative Examples by Instructor #Case Discussion by Instructor	3
8	Related topics (or Group Presentations) Business Models Strategic Entrepreneurship	5

TEACHING PEDAGOGY

Pedagogic mix may include standard standalone sessions, quizzes, case studies, individual assignments, and group assignments.

Session delivery includes in-depth discussion of the topic, questions and answers, illustrative examples, and case discussion.

QUIZZES

This assignment will consist of at least three quizzes. A quiz is usually a set of objective questions conducted in the respective sessions with a short duration. A quiz is generally a surprise event and no prior information will be announced by the course instructor. A quiz will be conducted in the session without any prior notice to the students.

GROUP CASE ANALYSIS AND REPORT

This assignment will consist of the analysis of two cases. Each group will be required to submit cogent written responses to the questions regarding each case assigned by the course instructor. The case notes will be provided by the course instructor with mentioning the submission deadline and suggestions.

GROUP RESEARCH REPORT

Each group must select two listed companies from the same industry. It is required to prepare SWOT analysis of the industry, and compare the two selected companies using both accounting and qualitative information during the past five to seven years. The report should highlight the business-level and corporate-level strategies adopted and financial performance of the two firms with a comparative analysis and discussion. The maximum page limit of this Report is 20 pages.

Important: Each group is suggested to consult the course instructor before taking a final print copy of the report so that corrections and additions can be incorporated.

COURSE EVALUATION/GRADING

Final Examination	30%
Quizzes (Three)	30% (10% each)
Group Case Analysis & Report (Two)	20% (10% each)
Group Research Report	10%
Class participation	5%
Class attendance	5%

*The evaluation and grading will be akin to other courses in the MBA program at the School of Management, XPU, Xi'an. It may subject to change during the final evaluation.

CODE OF CONDUCT

Students may not consult with students previously enrolled in similar classes, their class notes, or other materials that were otherwise provided in the past. Moreover, students may not use material or solutions from other institutions (e.g. posted on the Internet), unless otherwise instructed in class for a particular assignment.

Severe punitive measures would be taken if students are found to have violated the Code. This includes cheating in quizzes, reporting, and the final examination.

USE OF LAPTOPS AND MOBILES

Laptops may be used in class only when required for the class session. When not in direct use, the screen should be closed. Checking email or surfing the Internet during session is totally unacceptable. The usage of mobile phones in any manner in the classroom is strictly prohibited. Violators may be asked to leave the classroom.

PLAGIARISM POLICY

Plagiarism is 'the practice of taking someone else's work or ideas and passing them off as one's own' (The New Oxford Dictionary of English). Thus, the group research project report must contain appropriate citations. Work submitted without citation would be construed as plagiarism. If the report is found to have been plagiarized, the whole group will be given negative grading.

OPERATING POLICIES

The nature of the course makes your individual effort and preparation outside class very important. Review of class notes and slides after each class session is recommended.

Attendance is mandatory. Students are expected to inform the course facilitator if they are unable to come to class.

The final examination will be held during the designated final examination period. It will be an OPEN BOOK EXAMINATION.

Students are expected to read business publications and periodicals to keep themselves abreast of the happenings in the business world and to see the real-world applications of the concepts learned in class.