



西安理工大学
XI'AN POLYTECHNIC UNIVERSITY

学术型硕士研究生 培养方案及课程教学大纲

学科代码：1201

学科名称：管理科学与工程

培养单位：管理学院

研究生院

二〇一八年十二月

目 录

1. 国务院学位委员会《管理科学与工程一级学科硕士学位基本要求》	1
2. 管理科学与工程（1201）研究生培养方案	4
3. 管理科学与工程课程教学大纲	9
《高级管理学》	9
《中级经济学》	11
《高级数理统计 I》	13
《管理研究方法》	15
《高级运筹学》	18
《战略管理》	20
《决策理论与方法》	22
《生产运作管理（II）》	24
《供应链管理》	26
《金融市场与风险管理》	28
《经济学前沿》	30
《系统工程》	32
《计算机集成制造系统》	34
《管理思想与哲学》	36
《管理学前沿》	39
《管理与社会经济系统仿真》	41
《信息系统分析与设计》	43
《高级物流学》	45
《物流经济学》	47
《INTERNATIONAL MANAGEMENT》	49
《博弈论》	54
《投资学》	56
《网络经济学》	58
《服装供应链管理》	61
《社会治理》	64

国务院学位委员会

管理科学与工程一级学科硕士学位基本要求

学科代码：1201

第一部分 学科概况和发展趋势

在经济全球化和自然科学与社会科学日益协同发展的环境下，管理科学与工程面向社会与经济领域的复杂管理问题，在自然科学和社会科学两大领域的交叉过程中，从点到面、从面到体，逐步形成了自身的理论体系与方法论。一方面，应用广义建模原理（定量与定性分析），描述与揭示组织（人与人、人与物、物与物构成的系统）的特征和规律（形态、机制、模式）；另一方面，运用统计、评价、优化与决策等方法和技术，研究组织的运作与监控，使其达到理想性能目标。学科发展呈现出以下明显态势：

（1）现代复杂的管理问题和现象使得中西方管理学者都在积极探索东西方管理思想、理论和方法的有效整合方式。运用复杂性科学的方法和数量思维，探索管理问题出现的新现象已成为新的热点。

（2）以互联网、移动通信技术和海量数据处理技术为代表的信息技术以及其他高新技术的快速发展，改变了人们的生活和生存方式以及社会服务体系，丰富了管理科学的研究内容，使信息技术与管理、知识管理、供应链管理、电子商务等热点问题的深入研究，有了新的支撑平台和技术方法。信息技术与知识资本的发展，不仅丰富了管理科学的研究内容，也给管理科学研究提出了许多新课题。

（3）企业市场竞争更加激烈，客户需求更加多样化，管理科学与工程理论正在发生深刻的变化，如应急管理、服务科学、社会管理、工程管理等出现了许多新问题急需解决。

（4）研究视角和研究手段出现了新的变化，信息技术、心理学、神经科学等学科的发展为管理科学与工程研究提供了更加精细的观察社会组织复杂管理行为的工具，能够通过过去无法实施的手段来探索管理理论，并进一步凸显了管理科学与工程交叉学科特征。

第二部分 硕士学位的基本要求

一、获本学科硕士学位应掌握的基本知识

具有较坚实的数学、统计学和管理学基础，系统掌握组织理论、优化理论、决策理论等基础理论知识，能够运用系统分析与系统建模方法、信息与知识管理方法、系统仿真方法与技术、数据挖掘等方法技术独立进行科研工作，解决一定的实际问题，并进一步加深对该学科方向的理解。

具备文献调研、资料查询、系统仿真和建模以及研究报告撰写技能、数据分析及学术交流等能力。

二、获本学科硕士学位应具备的基本素质

1. 学术素养

对学术研究具有敏锐的洞察力和浓厚的兴趣，具有较好的学术悟性和语言表达能力，具备一定的学习和实践能力，有从事研究必备的学术热情和创新精神。

治学严谨，具有较强的信息技术运用能力、分析和解决实际问题的能力，具备高度的社会责任感和服务于社会发展的技能。

2. 学术道德

恪守学术道德规范，遵纪守法，尊重事实，杜绝篡改、造假、选择性使用实验和观测数据等行为。

三、获本学科硕士学位应具备的基本学术能力

1. 获取知识的能力

能够通过多种方式和渠道获取研究所需知识，了解当前研究的前沿问题、热点和难点问题，掌握知识搜索、逻辑整理和内容分类的技能，并通过系统的课程学习掌握专业知识和研究方法的能力。

2. 科学研究能力

能够从前人研究成果或生产实践中发现有价值的科学问题，并针对科学问题，提出研究思路、设计技术路线，在研究过程中能够理性思辨，利用基础理论、数据资料进行科学严谨的分析与推理，通过清晰的语言表达和逻辑严谨的归纳总结，论证科学问题的解决过程。

3. 实践能力

在导师指导下参与科研课题并进行实际调研，掌握从事科研的基本要求、方法和步骤，能独立提出研究问题，撰写研究报告，具备良好的协作精神和一定的组织能力。

4. 学术交流能力

具备良好的学术表达和交流能力，善于表达学术思想、阐述研究思路和技术手段、展示自己的学术成果。

5. 其他能力

熟练运用外语进行资料搜索和文献阅读，具备较强的外语阅读和听说能力。

四、学位论文基本要求

1. 规范性要求

(1) 基本要求。论文的选题应来源于管理实践，研究问题具体，必须在选题范围内以本学科的相关理论、建模、数据分析作为论证观点的支撑。

论文结构合理、层次分明、叙述准确、文字简练、图表规范。对于涉及作者创新性研究工作的结论应重点论述，做到数据或实例丰富。文中引用文献资料必须注明来源，使用的计量单位和图表规范，应符合国家标准。

(2) 论文内容。硕士学位论文构成：摘要、正文、参考文献及附录。

摘要体现学位论文工作的核心思想，突出论文的新见解，力求语言精练准确。

正文一般包括选题的背景、研究意义；相关研究综述、研究方案设计、实际调研数据获取、试验方法和实验结果；理论证明推导、重要的计算、数据、图表、曲线及相关结论分析等。

对于合作完成的项目，论文的内容应侧重本人的研究工作。论文中有关与指导教师或他人共同研究、实验的部分以及引用他人研究成果的部分都要明确说明。

以严谨、负责的态度对待论文的引证、署名和发表，在论文中直接或间接引用他人成果，须严格注明引文出处、标注注释，并列入参考文献。

2. 质量要求

（1）论文选题要有一定的针对性，应具有实际管理应用和学术理论上的意义，培养单位应组织对论文选题进行审定。

（2）论文概念清晰、数据来源依据可靠、分析严谨，计算结果正确无误，对研究结论给出良好的管理学诠释。

（3）论文能体现作者跟踪学科前沿，系统地运用管理学的基础理论、专业知识和工程技术手段，解决问题的能力。

（4）通过科学论证而获得的新知识、结论或所提供的分析角度、研究方法，对本学科某一方面的发展有所启示。

西安工程大学

学术型硕士研究生培养方案

学科名称：管理科学与工程

学科代码：1201

一、培养目标

本学位点结合西安工程大学的发展定位，根据国家和陕西的经济社会发展需要以及纺织行业现实需求，制定人才培养目标如下：

结合学校发展定位，根据国家和陕西的经济社会发展需要以及纺织行业现实需求，培养具有较强社会责任感、良好道德品质和学术修养，具有扎实的管理学和经济学理论基础，较强的外语和计算机能力，能够有效应用系统科学、管理科学和信息技术解决现实问题，从事与本学科相关的理论研究，具有较强创新能力的复合型高级管理人才。

二、学科简介及研究方向

（一）学科简介

管理科学与工程学科是陕西省重点学科，于1987年起招收纺织工程管理方向研究生，1993年设立二级硕士学位点，并于2005年获批管理科学与工程一级学位点。本学位点侧重于培养运用系统科学、管理科学、社会科学、数学、经济和行为科学理论与方法，结合信息技术解决社会经济发展中的管理问题。

管理科学与工程学位点秉承“传承、创新、开放、发展”的理念，在四个方向努力建设凸显特色，一是传承纺织院校优势，立足纺织行业做大做强战略规划与管理决策方向，二是开放办学，引进高水平领军人才带动运营与供应链管理方向，三是创新思路，做精做优社会治理工程方向，四是寻求发展，开创新经济与金融管理方向。目前本学位点可以授予管理学学位。

（二）研究方向

本学位点主要培养研究生研究管理活动规律及其应用的理论和方法，更侧重于管理科学的基础与前沿，研究成果为专业人员进行管理研究或实践活动提供有效的科学理论、方法与技术支持。目前主要有战略规划与管理决策、运营与供应链管理、社会治理工程、新经济与金融管理四个研究方向。

一是战略规划与管理决策。本培养方向致力于企业战略规划、行业发展战略、管理决策和行为管控的研究，致力于解决与产业和组织长远发展相关的问题。本方向依托省级重点学科基地“纺织经济管理研究中心”，深耕纺织行业中的理论研究和应用研究，在纺织行业发展趋势预判、纺织产业规

划和纺织企业战略规划方面有了较多积累。

二是运营与供应链管理。本培养方向从整合的角度研究供应链上下游企业运营机制、模式和衔接，着眼于成功的运营与供应链管理如何塑造企业的销售和利润目标。本方向主要培养学生应用数学建模（包括确定性模型与随机模型）、博弈论、经济分析与计算实验等方法解决供应链库存管理、供应链渠道管理、供应链物流与信息管理等问题的能力。

三是社会治理工程。本培养方向致力于产、学、研、政的有机结合，将科学研究、政策干预与服务社会作为重要使命，与我国不同层级政府部门建立政策和实践的合作网络，通过为国家和地方发展提供前瞻性、应用价值的战略研究成果，推动社会政策领域的研究与创新。

四是新经济与金融管理。本方向主要培养具有坚实宽广的管理科学基础和系统深入的经济学与金融学知识的专业人才，能够利用现代化信息技术，运用定性和定量相结合研究的方法，从事新经济与新金融理论应用研究，解决组织（企业）、经济社会中的实际问题。

三、培养年限

学术型硕士研究生的学制为 3 年，最长学习年限不超过 5 年。

四、培养方式

（一）学术型硕士研究生采取课程学习和论文研究工作相结合的培养方式。课程学习时间原则上不超过一年，学位论文工作时间原则上不得少于 1.5 年。

（二）学术型硕士研究生培养实行导师负责制，鼓励采取导师负责与指导小组集体培养相结合的方式。导师应全面负责研究生学风和学术道德教育、制定和调整硕士研究生培养计划、组织开题、指导科学研究和学位论文等工作。在充分发挥导师的指导作用的同时，也特别注重硕士生自学、独立工作和创新能力的培养。

（三）全日制学术型硕士研究生采取在校脱产学习方式。非全日制学术型硕士研究生可根据实际情况，既可采取在校脱产学习方式，也可采取进校不离岗、不脱产的学习方式。

五、学分要求与课程设置

学术型硕士研究生的课程学习实行学分制。具体课程模块及学分设置见表 1。

表1 管理科学与工程学科学术型硕士研究生课程设置

课程类别		课程名称	课程编码	开课学期	学分	学时	考核方式	备注
学位课 ≥18	公共课	综合英语	19091001-1	1	3	54	考试	
		科技英语阅读与翻译	19091001-2	2	2	36	考试	四选一
		学术英语论文写作	19091001-3	2	2	36	考试	
		国际学术交流英语	19091001-4	2	2	36	考试	
		跨文化交际	19091001-5	2	2	36	考试	
		中国特色社会主义理论与实践研究	19101002	2	2	36	考试	
		马克思主义与社会科学方法论	19101001	1	1	18	考试	
	专业课	高级管理学 Advanced Management	19052101	1	2	36	考试	平台课
		中级经济学 Intermediate Economics	19052102	1	2	36	考试	
		高级数理统计 I Advanced Mathematical Statistics I	19052103	1	2	36	考试	
		管理研究方法 Management Research Methodology	19052106	1	3	54	考试	方向课
		高级运筹学 Operations Research	19052107	1	2	36	考试	
非学位课 ≥9	专业选修课	战略管理 Strategic Management	19052108	1	2	36	考试	必修课
		决策理论与方法 Principle of Decision Making	19052110	2	2	36	考试	
		生产运作管理 (II) Operation Management II	19052133	2	2	36	考查	公选课
		供应链管理 Supply Chain Management	19052113	2	2	36	考查	
		金融市场与风险管理 Financial Markets and Risk Management	19052123	2	2	36	考查	
		经济学前沿 Frontier of Economics	19052160	2	1	18	考查	
		系统工程 System Engineering	19052125	2	2	36	考查	
		计算机集成制造系统 Computer Integrated Manufacturing System	19052141	2	2	36	考查	
		管理思想与哲学 Management Thought and Philosophy	19052127	2	2	36	考查	
		管理学前沿 Frontier of Management	19052128	2	1	18	考查	
		管理与社会经济系统仿真 System Simulation	19052115	2	2	36	考查	
		信息系统分析与设计 Analysis and Design of Information System	19052111	2	2	36	考试	
		高级物流学 Advanced Logistics	19052135	2	2	36	考试	
		物流经济学 Logistics Economics	19052132	2	2	32	考查	

课程类别		课程名称	课程编码	开课学期	学分	学时	考核方式	备注
非学位课 ≥9	专业选修课	国际管理 International Management	19052161	2	2	36	考查	公选课
		博弈论 Game Theory	19052134	2	2	36	考试	
		投资学 Investment	19052156	2	2	36	考查	
		网络经济学 Network Economics	19052136	2	2	36	考查	
		服装供应链管理 Supply chain management of clothes	19052165	2	2	36	考查	
		社会治理 Social Governance	19052122	2	2	36	考查	
必修环节 (3 学分)		科研与学术活动			2	提交报告单		
		教学与社会实践			1	提交考核单		
补修课程		运筹学			跨学科或以同等学力考入本专业的研究生需选择任意两门课程进行补修。			
		管理学原理						
		生产与运作管理 I						
		行政管理						
		社会学						
		宏微观经济学						

六、培养环节

(一) 论文开题

硕士研究生的开题环节在第三学期中期前完成，其中文献阅读量要求不少于 50 篇（其中外文文献应不少于 20 篇，近三年文献不少于 15 篇）。

论文选题必须符合本学科的培养目标要求，来源于社会经济发展实际或企业管理发展的实践领域，选题应具有高起点、新视角以及前沿性，要具有一定的理论价值和应用价值。鼓励研究生深度参与导师课题，以课题研究为基础进行论文选题。

开题报告内容应包括文献综述（5000 字左右）、选题意义、研究内容、研究方案、研究进度安排、预期达到的水平、存在的问题等。

论文开题以学院统一组织，所在学科负责组织实施。

(二) 中期考核

硕士研究生的学位论文中期检查一般在第四学期末完成，中期检查的主要内容为：论文工作是否按开题报告预定的内容及进度进行；已完成的研究内容及结果；目前存在的或预期可能会出现的问题；论文按时完成的可能性等。

七、学位论文

根据《一级学科博士、硕士学位基本要求》以及《西安工程大学硕士学位授予工作实施细则》，本学科学位论文的规范性要求和质量要求如下：

- (1) 学位论文的基本科学论点、结论和建议，应有一定的理论意义和实际应用价值。
- (2) 能反映出作者综合运用理论知识和基本技能分析和解决实际问题的能力，观点明确，论证合理，逻辑性强。
- (3) 能反映出作者掌握本课题所必备的研究技能和方法。
- (4) 能反映出作者对所研究的问题在理论分析、研究方法、设计计算及实际应用等某一方面具有新的见解和贡献。
- (5) 学位论文附有中、英文论文摘要。

八、毕业及学位授予

研究生通过硕士学位课程考试获得规定的学分，通过学位英语考核，通过学位论文答辩，成绩合格，达到西安工程大学规定的研究生在校期间科研工作的基本要求，没有还未解除的严重警告及其以上处分，经西安工程大学学位委员会评定，可授予学位。具体要求如下：

- (1) 热爱祖国，政治立场坚定，拥护党和国家的方针和政策，积极参加各项政治活动，遵纪守法，遵守校纪校规。
- (2) 通过学位课、选修课的学习及科学研究过程的训练，熟悉本学科的发展规律，拥有坚实的理论基础、科学思维和逻辑推理能力，掌握管理基本理论和基本方法，能够从事本领域科学研究工作或相关管理工作。
- (3) 掌握一门外国语，具有较熟练的外文阅读理解能力、一定的翻译写作能力和基本听说能力，能够查阅学科领域内国外文献，进行国际学术交流，在校学习年限内学位英语成绩合格。
- (4) 修满的课程总学分不低于 30 学分，其中学位必修课不低于 18 学分，非学位课不低于 9 学分，必修环节 3 学分含科研与学术活动 2 学分和教学与社会实践 1 学分。跨学科或以同等学力考取的硕士研究生必须补修本专业本科两门专业基础课。
- (5) 论文开题、中期检查全部合格，预答辩、论文评审及论文答辩全部通过，培养计划、开题报告、中期检查报告、学位论文等环节规范、严谨。培养环节各时间节点符合西安工程大学相关规定的要求，在校学习年限没有超过西安工程大学相关规定。
- (6) 学位论文符合《西安工程大学硕士学位论文撰写规范》。
- (7) 满足《西安工程大学管理学院学术型研究生毕业学术成果要求》。

九、其它

本培养方案自 2019 级研究生开始执行。

西安工程大学

研究生《高级管理学》课程教学大纲

一、课程中文名称：高级管理学

课程英文名称：Advanced Management

二、课程编码：19052101

课程类别：☒必修课 ☐选修课

三、总学时：36 学分数：2
 开课学期：1 考核方式：考试

四、适用学科：管理科学与工程、工商管理、社会发展与公共政策

五、预备知识要求

在学习本门课程之前，要求学生完成《管理学原理》、《概率论与数理统计》等先修课程，掌握现代管理学相关理论与知识。

六、使用教材（讲义）

《管理学—全球化与创业视角》（第13版），海因茨·韦里克，马克·V·坎尼斯，哈罗德·孔茨著，马春光译，经济科学出版社，2011

参考书目：

1. 《管理学—原理与方法》，周三多，陈传明，贾良定，复旦大学出版社，2014。
2. 《管理学》，斯蒂芬·P·罗宾斯，玛丽·库尔特著，刘刚译，中国人民大学出版社，2017
3. 《高级管理学教程及学习指导》，赵西萍，高等教育出版社，2002
4. 《现代企业管理原理》，郭伟等，吉林人民出版社，2003

七、开课单位：管理学院

主讲教师姓名及职称：郭伟 教授

辅讲教师姓名及职称：姜铸 副教授

八、课程简介

高级管理学是由管理基础、管理职能和相关案例分析三部分组成。

通过本课程的学习，要求学生系统掌握管理学的基本理论和一般方法，掌握管理活动中计划、组织、领导和控制职能的有关概念、原理和方法，了解管理思想史；同时，注重培养学生的自主学

习能力，通过课外阅读和学习相关文献资料，加深对课程的理解，并能时刻关注管理学理论及方法的最新发展态势。

九、教学目标

本课程以课堂授课为主，同时注重案例教学和情境教学，培养学生分析、研究管理学基本原理与理论的能力，提升学生的综合管理能力和实践操作技能。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	管理学：科学、理论和实践	理论课
2	4	管理与社会：外部环境、社会责任和伦理道德	理论课
3	4	全球化管理、比较管理与质量管理 相关案例分析	理论课 研讨课
4	4	计划精要和目标管理	理论课
5	4	决策	理论课
6	4	相关案例分析	研讨课
7	4	组织	理论课
8	4	领导与激励 相关案例分析	理论课 研讨课
9	4	控制系统和控制过程	理论课
合计	36		
其中理论课课时：32 研讨课课时：4 实验实践环节课时：0			

西安工程大学

研究生《中级经济学》课程教学大纲

一、课程中文名称：中级经济学

课程英文名称：Intermediate Economics

二、课程编码：19052102

课程类别：☒必修课 ☐选修课

三、总学时：36 学分数：2

开课学期：1 考核方式：考试

四、适用学科：工商管理、管理科学与工程、社会发展与公共政策、新经济金融工程

五、预备知识要求：初级经济学、高等数学

六、使用教材

《微观经济学：现代观点》（第九版），哈尔·R·范里安，格致出版社，2015年1月

《宏观经济学（第九版）》，N·格里高利·曼昆，中国人民大学出版，2016年8月

参考书目：

《微观经济学(第8版)》，罗伯特·S·平狄克，中国人民大学出版社，2013年6月

《微观经济理论:基本原理与扩展(第11版)》，克里斯托弗·斯奈德，沃尔特·尼科尔森，北京大学出版社，2015年8月

《宏观经济学（第十二版）》鲁迪格·多恩布什，斯坦利·费希尔，理查德，中国人民大学出版社，2017年2月

《全球视角的宏观经济学》，杰弗里·萨克斯，费利普·拉雷恩，格致出版社，2012年12月

七、开课单位：管理学院

主讲教师姓名及职称：杨帆 讲师

辅讲教师姓名及职称：

八、课程简介

中级经济学是一门研究市场经济制度下资源配置和资源利用的学科，是经济管理类专业

基础课。该课程由微观经济学和宏观经济学两部分构成。其中，微观经济学通过对个体经济单位的经济行为的研究，说明现代经济社会市场机制的运行和作用，以及改善这种运行的途径。宏观经济学是以整体国民经济为研究对象，通过研究经济中各有关总量的决定及其变化来说明资源如何才能得到充分利用，并揭示国民经济整体的长期发展趋势和短期波动背后的成因。

九、教学目标

在本科《初级经济学》知识背景的基础上，本课程结合运用微积分等数学工具，进一步深入讲授微观和宏观经济学的相关理论框架，并适当结合实际经济问题，启发学生获得分析和解决实际经济问题的兴趣和思路，初步了解经济理论分析的基本建模方法。较本科教学，研究生教学偏重于强化经济学思维方式，培养分析研究经济问题的能力。通过学习，要求学生能够熟练掌握经济学基本理论、分析方法和工具，并能够比较准确地分析和认识经济现象和经济问题，对相关的经济政策也有所了解。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	第一讲 导论	课堂讲授与研讨
2	4	第二讲 消费者理论 2.1 2.2 2.3 2.4	课堂讲授与研讨
3	4	第二讲 消费者理论 2.5 2.6 2.7 2.8	课堂讲授与研讨
4	4	第二讲 消费者理论 2.9 2.10 2.11	课堂讲授与研讨
5	4	第三讲 生产者理论 3.1 3.2 3.3 3.4	课堂讲授与研讨
6	4	第三讲 生产者理论 3.5 3.6 3.7	课堂讲授与研讨
7	4	第四讲 一般均衡理论	课堂讲授与研讨
8	4	第五讲 经济增长理论	课堂讲授与研讨
9	4	第六讲 经济波动理论	课堂讲授与研讨
合计	36		
其中理论课课时：28 研讨课课时：8 实验实践环节课时：0			

西安工程大学

研究生《高级数理统计 I》课程教学大纲

一、课程中文名称：高级数理统计 I

课程英文名称：Advanced Mathematical Statistics I

二、课程编码：19052103

课程类别：☒ 必修课 ☐ 选修课

三、总学时：36 学分数：2
 开课学期：1 考核方式：考试

四、适用学科：管理科学与工程、工商管理、社会发展与公共政策

五、预备知识要求：概率论、数理统计

六、使用教材（讲义）：自编讲义

参考书目：

1. 《应用回归分析》（第四版）何晓群等，人大出版社，2015
2. 《多元统计分析》（第四版）何晓群，人大出版社，2015
3. 《结构方程模型：方法与应用》，王济川等，高等教育出版社，2011

七、开课单位：管理学院

主讲教师姓名及职称：丁 冬 副教授

辅讲教师姓名及职称：张庆庆 讲 师

八、课程简介

本课程为管理学科的平台课。内容包括统计的基本问题、回归分析、主成份分析、因子分析以及结构方程模型。本课程既具有较深和较广的理论基础，同时具有较强的应用性。

九、教学目标

通过本课程的学习，使学生掌握回归分析、主成分分析、因子分析以及结构方程模型的基本方法，深入理解统计思想与统计分析方法，提高解决问题的能力，为学生进入理论研究领域和实际应用领域打下坚实的基础。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	参数估计，假设检验	讲授
2	4	似然比检验，假设检验的应用	讲授、讨论
3	4	线性回归，变量选择	讲授
4	4	广义线性模型	讲授
5	4	主成份分析	讲授
6	4	因子分析	讲授
7	4	应用	讨论
8	4	SEM 模型表达，模型识别	讲授
9	4	模型估计，模型拟合，模型修正	讲授
合计	36		
其中理论课课时：30 研讨课课时：6 实验实践环节课时：0			

西安工程大学

研究生《管理研究方法》课程教学大纲

一、课程中文名称：管理研究方法

课程英文名称：Management Research Methodology

二、课程编码：19052106

课程类别：☒必修课 ☐选修课

三、总学时：54 学分数：3
 开课学期：1 考核方式：考试

四、适用学科：管理科学与工程、工商管理、社会发展与公共政策

五、预备知识要求：管理学、统计学

六、使用教材（讲义）

1. 《管理研究方法论》，李怀祖，西安交通大学出版社，2012
2. 《社会研究方法》，风笑天，中国人民大学出版社，2013
3. 《社会研究方法》（第十一版），艾尔·巴比，邱泽奇译，华夏出版社，2009
4. 《内容分析法——媒介信息量化研究技巧》，（美）里夫，（美）赖斯，（美）菲克著，嵇美云译，清华大学出版社，2010
5. 《质性研究方法及应用——实证主义视角》，杨雪燕，罗丞编著，西安交通大学出版社，2015
6. 《论方法，社会学调查的本土实践与升华》，潘绥铭，黄盈盈，王东著，中国人民大学出版社，2011
7. 《质性研究必备工具 NVIVO 之图解与应用》，刘世闵，李志伟著，经济日报出版社，2017
8. 《应用 STATA 做统计分析》，劳伦斯·汉密尔顿著，郭志刚译，重庆大学出版社，2008
9. 《社会统计分析与数据处理技术：STATA 软件的应用》，杨菊华，中国人民大学出版社，2008
10. 《社会统计方法与技术》，戴维·K. 希尔德布兰德，加德曼·R. 爱沃森，约翰·H. 奥尔德里奇等著，社会科学文献出版社，2005
11. 《The Logic of Causal Order. (Sage No.55)》，Davis, James A. 1985.
12. 《Say it with Figures. 6th ed》，Zeisel, Hans. 1985. New York: Harper & Row.
13. 《Regression with Graphics: a Second Course in Applied Statistics》，Belmont: Duxbury Press. Hamilton, Lawrence C. 1992.
14. 《Interaction Effects in Multiple Regression, 2th ed》，Jaccard, James, and Rober Turrisi. 2003. (Sage No.72.)

七、开课单位：管理学院

主讲教师姓名及职称：张克英 教授 李艳 教授

辅讲教师姓名及职称：张群林 讲师

八、课程简介

本课程是通过对管理研究方法的讲授，来教会学生如何科学规范严谨地去探索社会与管理问题的一般规律，使学生掌握一个适用于管理学和社会学领域研究的必备工具。

讲授的内容涵盖提出问题、分析问题和解决问题三大主题。提出问题旨在传授学生如何去思考并凝练管理与社会领域急需解决、需要创新的关键问题；分析问题旨在教会学生如何在前人研究和实践指导的基础上科学建构理论指导、严谨设计研究路径、规范完成数据资料收集与分析；解决问题旨在指导学生如何基于实证研究分析的结果指出问题所在以及解决路径。

九、教学目标

本课程的目标是使学生掌握规范、科学、严谨的研究方法，无论是做研究项目，写作科研论文和学术论文，以及未来工作任务的完成都能应用这些方法、思维和路径完成选题、理论构建、研究设计、数据资料收集与分析、成果产出的全过程。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	第一章 导论 1.1 认知学习——案例导入 1.2 课程简介 1.3 管理研究	课堂讲授
2	2	第一章 导论 1.4 社会研究具体方法和技术 1.5 研究的过程	课堂讲授
	2	第二章 管理研究的基本要素 2.1 概念及操作化 2.2 名词、术语 2.3 定义 2.4 变量	课堂讲授
3	4	第二章 管理研究的基本要素 2.5 命题和假设 2.6 理论 2.7 推理 2.8 分类	课堂讲授
4	4	第三章 研究设计 3.1 问题辨析 3.2 变量设计	课堂讲授

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
5	2	第三章 研究设计 3.3 量表	课堂讲授
	2	第四章 抽样 4.1 概率抽样 4.2 非概率抽样	课堂讲授
6	2	第四章 抽样 4.3 样本规模的确定	课堂讲授
	2	第五章 定量资料收集方法 5.1 调查研究	课堂讲授
7	4	第五章 定量资料收集方法 5.2 问卷设计	课堂讲授
8	2	第五章 定量资料收集方法 5.3 文献法	课堂讲授
	2	第六章 定性资料收集方法 6.1 质性资料的收集	课堂讲授
9	4	第六章 定性资料收集方法 6.2 内容分析的资料收集	课堂讲授
10	4	第七章 定量资料分析方法 7.1 定量数据分析基础知识	课堂讲授
11	4	第七章 定量资料分析方法 7.2 列联表分析 7.3 回归分析	课堂讲授
12	4	第八章 定性资料分析方法 8.1 质性资料的分析	课堂讲授
13	4	第八章 定性资料分析方法 8.2 内容产品的分析	课堂讲授
14	2	第九章 研究论文的撰写	课堂讲授
合计	54		
其中理论课课时：54 研讨课课时：0 实验实践环节课时：0			

西安工程大学

研究生《高级运筹学》课程教学大纲

一、课程中文名称：高级运筹学

课程英文名称：Operations Research

二、课程编码：19052107

课程类别：☒必修课 ☐选修课

三、总学时：36 学分数：2
 开课学期：1 考核方式：考试

四、适用学科：管理科学与工程

五、预备知识要求：线性代数、概率论

六、使用教材（讲义）

参考书目：

1. 《运筹学导论》(第9版), 弗雷德里克 S.希利尔(Frederick S.Hillier), 杰拉尔德 J.利伯曼(Gerald J.Lieberman), 清华大学出版社, 2010
2. 《运筹学导论》(英文版·第9版·提高篇), 哈姆迪·A·塔哈(Hamdy A.Taha), 中国人民大学出版社, 2014

七、开课单位：管理学院

主讲教师姓名及职称：丁 冬 副教授

辅讲教师姓名及职称：张庆庆 讲 师

八、课程简介

本课程为管理学科的一门重要的专业基础课。内容包括非线性规划、决策论、库存论、排队论等运筹学方法模型。本课程注重分析问题和解决问题能力的培养, 注重理论联系实际, 使学生学习掌握如何应用运筹学中的方法与模型来分析生产与技术管理以及经营管理决策中的问题。

九、教学目标

通过本课程的学习, 使学生能够了解运筹学课程的性质, 掌握运筹学的重要理论和方法, 培养学生运用模型来研究解决管理中实际问题的能力; 通过原理介绍、算法讲解、案例分析等, 使学生

建立起整体优化的观念和系统分析的能力。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	非线性规划：模型描述，无约束问题	讲授
2	4	非线性规划：约束问题	讲授
3	4	非确定型决策，效用理论	讲授
4	4	决策树，贝叶斯法则	讲授
5	4	库存论的基本概念，确定性模型	讲授
6	4	随机模型	讲授
7	4	排队论的基本概念，随机理论	讲授
8	4	排队系统模型	讲授
9	4	应用	讨论
合计	36		
其中理论课课时：32 研讨课课时：4 实验实践环节课时：0			

西安工程大学

研究生《战略管理》课程教学大纲

一、课程中文名称：战略管理

课程英文名称：Strategic Management

二、课程编码：19052108

课程类别：☐ 必修课 ☒ 选修课

三、总学时：36 学分数：2
开课学期：1 考核方式：考试

四、适用学科：管理科学与工程、工商管理、社会发展与公共政策

五、预备知识要求：应先修习管理学、市场营销管理等课程

六、使用教材

1. 《战略管理：思维与要径》，黄旭，机械工业出版社，2007
2. 《战略管理：竞争与全球化》，迈克尔 A.希特，机械工业出版社，2009
3. 《企业战略管理，蓝海林》，科学出版社，2013
4. 《战略管理：流程、方法与工具》，刘平，机械工业出版社，2011

七、开课单位：管理学院

主讲教师姓名及职称：张克英 教授

八、课程简介

战略管理是是一门理论性与应用性均较强的课程，是工商管理专业必修的专业核心课。本课程的目的是通过理论讲授、案例分析以及项目研究，系统地介绍了企业战略的基本构成和分析思路，使学生在掌握企业战略管理基本流程的基础之上，树立战略的思想和思维方式，培养和提升学生的战略性思维能力，为今后的规划编制、战略分析奠定扎实基础。

九、教学目标

本课程的教学目的在于培养和提升学生的战略性思维能力，使其能从高层管理者的视角看待企业面临的环境挑战及各项经营管理问题。通过学习本课程，学生将了解战略管理中战略分析、战略选择、战略评价和战略实施各阶段的主要工作内容及其方法，进而在熟练掌握上述内容的基础上，

能利用有关理论和方法，分析企业战略管理中的具体问题，并能够提出初步的解决方案。学生通过学习战略制定和实施的基本理论和方法，提高战略决策和实践能力，成为面向 21 世纪并适应中国企业管理实际的新型管理人才。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	第 1 章 战略管理导论	课堂讲授
2	4	第 2 章 战略导航	课堂讲授
3	4	第 3 章 外部环境分析	课堂讲授、讨论
4	4	第 3 章 外部环境分析	课堂讲授、讨论
5	4	第 4 章 内部环境分析	课堂讲授、讨论
6	6	第 5 章 战略态势	课堂讲授、讨论
7	4	第 6 章 业务层战略	课堂讲授、讨论
8	4	第 7 章 战略选择的方法	课堂讲授
9	4	第 8 章 战略实施	课堂讲授
合计	36		
其中理论课课时：30 研讨课课时：6 实验实践环节课时：0			

西安工程大学

研究生《决策理论与方法》课程教学大纲

一、课程中文名称：决策理论与方法

课程英文名称：Principle of Decision Making

二、课程编码：19052110

课程类别：☐ 必修课 ☒ 选修课

三、总学时：36 学分数：2
开课学期：2 考核方式：考试

四、适用学科：管理科学与工程

五、预备知识要求：管理学、应用统计、运筹学

六、使用教材（讲义）

参考书目：

1. 《决策理论与方法》，王渊，纺织出版社,2010
2. 《决策理论与方法》，岳超源，科学出版社，2003
3. 《现代决策分析概论》，陈湛匀，上海科学技术文献出版社，1991
4. 《神经网络原理》，Simon Haykin，机械工业出版社，2004

七、开课单位：管理学院

主讲教师姓名及职称：张 彤 教授

辅讲教师姓名及职称：王 渊 教授

八、课程简介

主要介绍决策科学的基础理论与最新的发展。通过课堂讲授和案例讨论，训练学生能够逐步形成科学的决策习惯和掌握决策科学的基本方法。课程的主要内容包括：决策理论的基本概念；效用理论与效用函数；行为决策理论；风险决策的方法；智能决策方法。在教学中将通过专题的方式分别介绍有关决策科学领域的最新进展，提高学生综合应用多种决策方法的能力。

九、教学目标

掌握决策理论与方法基础知识与分析能力,了解本领域的学科前沿发展情况。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	第 1 章 管理决策的基本理论	讲授
2	4	第 2 章 决策理论的数学基础	讲授
3	4	第 3 章 效用理论	讲授
4	4	第 4 章 不确定型决策	讲授
5	4	第 5 章 风险型决策	讲授
6	4	第 6 章 风险型决策	讲授
7	4	第 6 章 多目标决策分析	讲授
8	4	第 7 章 智能决策	讲授
9	4	考试	
合计	36		
其中理论课课时：36 研讨课课时：0 实验实践环节课时：0			

西安工程大学

研究生《生产运作管理（II）》课程教学大纲

一、课程中文名称：生产运作管理（II）

课程英文名称：Operation Management II

二、课程编码：19052133

课程类别：[] 必修课 [√] 选修课

三、总学时：36 学分数：2
开课学期：2 考核方式：考查

四、适用学科：管理科学与工程

五、预备知识要求：管理学原理、生产运作管理 I

六、使用教材（讲义）

参考书目：

1. 《企业物流管理-供应链的规划、组织和控制》， Ronald H. Ballou 著，王晓东、胡瑞娟译，机械工业出版社，2009.
2. 《Introduction to Statistical Quality Control 7th edition》， Douglas C. Montgomery, John Wiley & Sons, 2012
3. 《采购与供应链管理》， Michiel R. Leenders 著，张杰等译，机械工业出版社，2009
4. 《精益生产》， 刘树华，鲁建厦，王家尧编著，机械工业出版社，2009
5. 《Business Logistics/Supply Chain Management》， Ronald H. Ballou 著，宋华译，中国人民大学出版社，2008
6. 《丰田模式——精益制造的 14 项管理原则》， [美]杰弗瑞·莱克(Jeffrey Liker)著，李芳龄译，机械工业出版社，2014

七、开课单位：管理学院

主讲教师姓名及职称：李 勃 讲师

辅讲教师姓名及职称：鄢 飞 副教授 李蒙 讲师 丁冬 副教授

八、课程简介

生产运作管理（II）是介绍现代生产运作管理理论和研究前沿的研究生专业课程。本课程基于

统计学、运筹学、物流学和战略管理等领域的知识，揭示现代生产运作管理领域内的最新成果和研究前沿。本课程内容主要包括，结合当前生产运作管理研究的热点领域，围绕战略采购管理、统计质量控制方法、精益生产和物料配送网络四部分，重点介绍以上四方面最新理论成果和研究热点问题。本课程是运营与供应链管理方向的重要课程，也可以作为管理类其它专业了解物生产运作管理研究前沿的专业课。

九、教学目标

本课程的主要目的和任务是帮助即将从事生产运作及供应链管理方向学术研究的在校研究生，在课程学习阶段就能把握该领域的研究前沿和最新理论成果。使学生重点地掌握现代生产运作管理研究热点中涉及的最新理论知识，了解并掌握现代生产运作管理领域内的最新研究热点和研究方法，提高学生运用理论和方法，分析和解决实际问题的能力。课程的基本要求：掌握战略采购管理的最新研究内容和研究方法；理解精益生产的运作理念；掌握物料配送网络设计方法，了解最新的统计工具在现代质量控制中的应用现状。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	质量管理工程的基本方法（1）	讲授
2	4	质量管理工程的基本方法（2），发展与前沿	讲授+研讨
3	4	精益生产 1	讲授
4	4	精益生产 2，发展与前沿	讲授+研讨
5	4	物料配送网络设计 1	讲授
6	4	物料配送网络设计 2，发展与前沿	讲授+研讨
7	4	战略采购管理 1	讲授
8	4	战略采购管理 2，发展与前沿	讲授+研讨
9	4	课程小结	研讨
合计	36		
其中理论课课时：26 研讨课课时：10 实验实践环节课时：0			

西安工程大学

研究生《供应链管理》课程教学大纲

一、课程中文名称：供应链管理

课程英文名称：Supply Chain Management

二、课程编码： 19052113

课程类别：[] 必修课 [√] 选修课

三、总学时：36 学分数：2
 开课学期：2 考核方式：考查

四、适用学科：管理科学与工程

五、预备知识要求：管理学、运筹学、生产与运作管理

六、使用教材（讲义）

参考书目：

《供应链管理：战略、规划与运营》，森尼尔·乔普瑞，社会科学文献出版社，2003

七、开课单位：管理学院

主讲教师姓名及职称：张彤 教授

辅讲教师姓名及职称：王渊 教授

八、课程简介

通过课堂教授、案例分析、学术论文研讨使学生熟悉供应链管理的模型设计与应用，了解供应链管理前沿研究领域。系统讲解供应链管理的基本概念、原理和供应链管理的基本方法，学习掌握供应链模型构建、供应链合作伙伴选择、供应链企业集成过程、业务流程和组织结构重组等关键环节的模型、方法和实施步骤，了解供应链管理的信息技术支撑体系。使学生能够结合具体案例进行供应链的应用分析和系统设计。

九、教学目标

培养系统化、集成化的管理理念，理解供应链设计与管理理论，培养学生将供应链管理理论与企业实践应用结合的能力。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容	教学方式
1	4	绪论	讲授
2	4	第一章：供应链的驱动要素与障碍因素 第二章：供应链需求预测	讲授
3	4	主题：供应链预测模型	研讨
4	4	第三章：供应链总体计划 第四章：供应链中库存的管理与规划	讲授
5	4	主题：1.供应链总体计划理论模型 2.供应链管理条件下的库存管理与规划模型	研讨
6	4	第五章：供应链中的供应与采购 第六章：供应链环境下的生产计划与控制	讲授
7	4	主题：采购与供应分析模型 纺织、服装企业 ERP 模型	研讨
8	4	第七章：供应链环境下的物流与运输管理 第八章：供应链网络设计	讲授
9	4	主题：服装业电子商物与物流模型	研讨
合计	36		
其中理论课课时：20 研讨课课时：16 实验实践环节课时：0			

西安工程大学

研究生《金融市场与风险管理》课程教学大纲

一、课程中文名称：金融市场与风险管理

课程英文名称：Financial Markets and Risk Management

二、课程编码：19052123

课程类别：☐ 必修课 ☒ 选修课

三、总学时：36 学分数：2
开课学期：2 考核方式：考查

四、适用学科：管理科学与工程

五、预备知识要求：宏微观经济学、基础会计、金融市场学、投资学、国际金融

六、使用教材（讲义）

参考书目：

1. 《风险管理与金融机构》（原书第3版），约翰 C.赫尔（John C.Hull），
2. 《金融风险控制与管理》，杨子强主编，中国金融出版社
3. 《金融风险管理》施兵超，杨文泽，上海财经大学出版社，2002
4. 《金融市场风险管理》王春峰，天津大学出版社，2001

七、开课单位：管理学院

主讲教师姓名及职称：袁硕楠 副教授

辅讲教师姓名及职称：贾丽娜 副教授

八、课程简介

本课程是新经济与金融管理方向的专业必修课程，是研究市场经济条件下金融市场运行机制以及风险管理的一门应用性学科。本课程从认识金融市场体系的主要子市场——货币市场、债券市场、股票市场、基金市场、外汇市场、金融衍生市场的基础上，阐述金融风险管理的基本理论与基本技能。

九、教学目标

学习本课程可以更好地完善金融专业学生的知识结构，使学生对金融风险在市场经济、金融经济中的特殊影响有宏观上的认识，对各种具体的金融风险管理技术和要求学生掌握金融风险辨识和金融风险度量的一般方法，掌握风险度量的方法，掌握资产负债管理的一般技术方法，能熟练进行

资产负债管理，运用金融衍生工具进行风险管理，能够利用所学的金融风险管理理论方法为金融机构制定科学的风险管理方案。防范化解方法等有较为系统的了解和把握，为毕业之后从事经济工作打下坚实的理论基础。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	第一部分 引言	讲授法
2	4	第二部分 银行、保险公司和养老基金	讲授法
3	4	第三部分 共同基金和对冲基金	讲授法
4	4	第四部分 金融产品	讲授法
5	4	第五部分 金融暴露与风险识别	讲授法
6	4	第六部分 利率风险	讲授法
7	4	第七部分 市场风险	讲授法
8	4	第八部分 信用风险	讲授法
9	4	第九部分 操作风险	讲授法
合计	36		
其中理论课课时：36 研讨课课时：0 实验实践环节课时：0			

西安工程大学

研究生《经济学前沿》课程教学大纲

一、课程中文名称：经济学前沿

课程英文名称：Frontier of Economics

二、课程编码：19052160

课程类别：☐ 必修课 ☒ 选修课

三、总学时：18 学分数：1
 开课学期：2 考核方式：考查

四、适用学科：管理科学与工程

五、预备知识要求：宏微观经济学、基础会计、金融市场学、投资学、国际金融

六、使用教材（讲义）

经典文献

七、开课单位：管理学院
 主讲教师姓名及职称：经济学课题组
 辅讲教师姓名及职称：

八、课程简介

本课程是通过对现代经济学经典文献的介绍，使学生能运用经济学的基本原理和方法观察、分析和解释现实生活中的经济现象和问题。

九、教学目标

学习本课程可以更好地介绍经济学的前沿领域，使学生对经济、金融在前沿上有个宏观上的认识，对各种具体的最新的技术方法和现象有具体的认识，为毕业之后从事经济工作打下坚实的理论基础。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	2	第一部分 制度和转型——新制度经济学观点	讲授
2	2	第二部分 国际文化贸易与中国文化“走出去”战略	讲授
3	2	第三部分 新经济时代的重要经济体——平台产业	讲授
4	2	第四部分 经济空间研究的层次性——以空间经济学为例	讲授
5	2	第五部分 计算经济学初探	讲授
6	2	第六部分 应用经济学研究程序与方法	讲授
7	2	第七部分 中国式分权下的地方政府行为逻辑与经济影响	讲授
8	2	第八部分 行为金融学——投资者情绪模型的理论分析及其扩展	讲授
8	2	第八部分 行为金融学—投资者情绪模型的软件应用	讲授
9	2	第九部分 极端日收益与横截面收益：令人迷惑的股票市场的“异常现象”	讲授
合计	18		
其中理论课课时：18 研讨课课时：0 实验实践环节课时：0			

西安工程大学

研究生《系统工程》课程教学大纲

一、课程中文名称：系统工程

课程英文名称：System Engineering

二、课程编码：19052125

课程类别：☐ 必修课 ☒ 选修课

三、总学时：36 学分数：2
 开课学期：2 考核方式：考查

四、适用学科：管理科学与工程

五、预备知识要求：管理学、运筹学

六、使用教材（讲义）

参考书目：《系统工程》，汪应洛，机械工业出版社，2016

七、开课单位：管理学院

主讲教师姓名及职称：潘颖雯 副教授

辅讲教师姓名及职称：

八、课程简介

系统工程是管理学科的一门重要专业基础课，作为一门组织管理的技术，对于管理实践和研究具有十分重要的作用。该课程主要讲授系统的思想、方法论和相应的方法，使学生在掌握系统工程基本理论、工作程序和常用方法的基础上，培养学生运用系统的观点和系统分析的方法认识、研究和解决问题的能力，为今后的管理问题研究和管理实践活动奠定扎实的基础。

九、教学目标

通过本课程的教学达到以下目标：

1. 使学生掌握系统、系统工程的基本概念,理解系统的主要特性及系统思想的深刻内涵；
2. 熟悉系统工程的方法论，掌握系统分析的工作程序，具备自觉遵循该工作程序分析管理问题的意识；
3. 掌握系统模型及模型化的基本原理、一般步骤，熟悉系统建模的基本方法和几种系统模型化

技术，并能初步应用；

4. 了解系统工程的应用领域、应用方法和应用前景；

5. 初步具备综合运用系统工程的思想、工作程序和方法认识、研究和解决管理领域实际问题的能力。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	3	系统工程概论	课堂讲授
	1	系统工程理论及其应用的新发展	课堂研讨
2	4	系统工程方法论	课堂讲授
3	4	系统模型与模型化	课堂讲授
4	3	系统模型与模型化	课堂讲授
	1	系统建模技术的应用实践	课堂研讨
5	4	系统仿真及系统动力学方法	课堂讲授
6	2	系统仿真及系统动力学方法	课堂讲授
	1	系统仿真技术的应用实践	课堂研讨
	1	系统评价方法	课堂讲授
7	3	系统评价方法	课堂讲授
	1	系统评价方法的应用实践	课堂研讨
8	4	系统决策方法	课堂讲授
9	2	系统决策方法	课堂讲授
	2	系统工程在管理实践中的综合应用	课堂研讨
合计	36		
其中理论课课时：30 研讨课课时：6 实验实践环节课时：0			

西安工程大学

研究生《计算机集成制造系统》课程教学大纲

一、课程中文名称：计算机集成制造系统

课程英文名称：Computer Integrated Manufacturing System

二、课程编码：19052141

课程类别：[] 必修课 [x] 选修课

三、总学时：36 学分数：2
 开课学期：2 考核方式：考查

四、适用学科：管理科学与工程

五、预备知识要求：管理学原理

六、使用教材（讲义）

参考书目：

《自动化、生产系统与计算机集成制造》（第4版），Mikell P.Groover 主编，清华大学出版社，2016

七、开课单位：管理学院

主讲教师姓名及职称：邵景峰 副教授

辅讲教师姓名及职称：

八、课程简介

《计算机集成制造系统》课程，具有一定的应用性，能够拓宽学生的知识面，是管理工程类学生的一门有意义的专业选修课。本课程主要研究计算机集成制造系统和现代集成制造系统的基本理论，企业建模的方法和过程，经营过程重构的概念、方法和技术，企业资源计划及敏捷供需链管理等理论。通过对这门课程的学习，使学生能够对计算机集成制造系统中所包括的各部分内容具有明确的基本概念，必要的基础知识，比较熟练地掌握企业建模和管理的基本方法。

本课程培养学生解决工程实际问题，提高工程设计、开发能力，具有较强的系统性和应用性，为将来提高企业竞争力，实现我国制造业的信息化、现代化打基础。本课程在培养工程师的工作能力和素质方面起着重要的作用。

九、教学目标

学生掌握如下知识：

1. 计算机集成制造及现代集成制造系统的概念、内涵及其在企事业单位中的实施与应用。
2. 现代集成制造系统所包含的大量的信息技术的最新成果，如支持信息集成的各种技术、支持并行设计技术、网络化异地设计制造、虚拟制造、电子商务等。
3. 现代集成制造系统所包含的大量先进的管理思想和技术，如企业经营过程重构（BPR）、企业资源计划（ERP）、敏捷供需链管理、敏捷制造等。
4. 计算机集成制造系统所包含的系统科学和系统工程的方法，如企业建模、系统分析、系统优化等。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	计算机集成制造系统和现代集成制造系统	课堂讲授
2	4	企业建模	课堂讲授
3	4	企业建模	课堂讲授
4	4	经营过程重构的概念、方法和技术	课堂讲授
5	4	经营过程建模与仿真优化方法	课堂讲授
6	4	基于数据库和 PDM（产品数据管理）的信息集成（3 学时） CIMS 应用集成平台技术（1 学时）	课堂讲授
7	4	并行工程（3 学时） 虚拟制造（1 小时）	课堂讲授
8	4	敏捷制造与敏捷虚拟企业（2 学时） 现代制造系统的管理和决策模式（2 学时）	课堂讲授
9	4	可持续发展的绿色制造	讨论
合计	36		
其中理论课课时：32 研讨课课时：4 实验实践环节课时：0			

西安工程大学

研究生《管理思想与哲学》课程教学大纲

一、课程中文名称：管理思想与哲学

课程英文名称：Management Thought and Philosophy

二、课程编码：19052127

课程类别：☐ 必修课 ☒ 选修课

三、总学时：36 学分数：2
 开课学期：2 考核方式：考查

四、适用学科：管理科学与工程、工商管理、社会发展与公共政策

五、预备知识要求

在学习本门课程之前，要求学生深入研读现代管理学理论及管理思想史经典著作，同时研读基本的哲学经典著作，以期掌握相关理论与知识。重点推荐的相关经典著作有：

1. 《管理思想史》（第6版），丹尼尔·A·雷恩（Daniel A. Wren）、阿瑟·G·贝德安（Arthur G. Bedeian）著，孙健敏，黄小勇，李原译，中国人民大学出版社，2011
2. 《管理学》（第9版），斯蒂芬·P·罗宾斯(Stephen P. Robbins)，玛丽·库尔特（Mary Coulter）著，孙健敏，黄卫伟，王凤彬，焦叔斌，杨军译，中国人民大学出版社，2008
3. 《哲学导论》，沈湘平，中国社会科学出版社，2008
4. 《哲学导论》，孙正聿，中国人民大学出版社，2000

六、使用教材（讲义）

《管理哲学》，袁闯，复旦大学出版社，2004

参考书目：

1. 《人文科学概论》，李维武，人民出版社，2007
2. 《西方人文主义传统》，【英】阿伦·布洛克（Alan Bullock），董乐山译，群言出版社，2012
3. 《西方哲学史》，【英】罗素著，张作成编译，北京出版集团公司，2012
4. 《中国思想文化史》，张岂之，高等教育出版社，2006
5. 《中国文化概论》，张岱年、方克立，北京师范大学出版社，1994
6. 《哲学导论》，沈湘平，中国社会科学出版社，2008
7. 《哲学导论》，孙正聿，中国人民大学出版社，2000
8. 《管理思想史》（第6版），丹尼尔·A·雷恩（Daniel A. Wren）、阿瑟·G·贝德安（Arthur G. Bedeian）

著，孙健敏，黄小勇，李原译，中国人民大学出版社，2011

9.《管理的人文之维》，冯周卓，江西教育出版社，2005

七、开课单位：管理学院

主讲教师姓名及职称：刘晓喆 副教授

辅讲教师姓名及职称：苟欢迎 讲 师

八、课程简介

管理哲学是管理学科和哲学学科领域尚待建设的前沿学术阵地。一方面，哲学反思与研究的是人与世界的基本性、普遍性关系。管理是人类的一种活动，而且是一种普遍性活动，这种活动反映的是人与自然、人与社会也就是人与世界的一种普遍性关系，所以，哲学理应关注并反思人类的这一活动——管理。另一方面，从管理思想史的角度看，管理实践在人类社会不同历史发展阶段的不同形态与表现，推动了人类对于管理的思想认识由感性到理性的不断发展，以及管理思想与理论的不同历史形态的形成。正如管理学诞生之前的管理思想形态和内容，反映了农业社会、自然经济和封建制度的社会需求与特点，现代管理学适应和反映了工业社会、市场经济和民主政治制度的需求一样，人类后工业社会和全球化、多元化、信息化等特征，给现代管理学提出了许多其知识体系和理论框架内难以应对的问题和挑战，这使人类管理思想的持续创新成为客观之需。正是在上述两个方面的作用之下，管理哲学的研究与探讨，成为当代管理学界的一个前沿性话题。

本课程依据研究生教育的特点，着眼于研究生创新教育的需求，立足人类管理实践与管理思想的发展历史，以人文主义的精神和哲学的视角，探讨管理思想的发展规律和管理哲学的存在价值，期望以形而上的境界，培养管理学科的学生更高更前的理论水平和创新能力。

九、教学目标

本门课程的学习，要求学生前期铺垫基本的管理思想史和哲学常识，在此基础之上，期望通过这一门课程的进一步教学，培养学生基本的相关人文知识和哲学思维，并引导学生以哲学的思维，总结与反思管理学理论与知识，提高学生对于人类管理实践与思想的分析理解能力，以及对于现当代管理学理论的创新应用能力。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	1.1 有关基本概念辨析 1.2 人类管理实践的发展与规律 1.3 人类管理思想的演进与规律 1.4 管理哲学的存在辨析	理论课
2	4	2.1.1 周与先秦：中华礼乐文明传统的形成 2.1.2 秦与汉：文化一统与“外儒内法” 2.1.3 唐朝：儒释道并举与文化之勃兴	理论课

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
		2.1.4 宋与元：市民阶层的壮大与内省精致的新文化 2.1.5 明清之沦落：政治高压与文化专制的恶果 2.1.6 民族独立与近代化：中华人文流变的近代主旋律	
3	4	2.2.1 古希腊：人本哲学的形成与人文教化的传统 2.2.2 古罗马与中世纪的政教合一 2.2.3 文艺复兴的人文主义思潮 2.2.4 启蒙运动：科学的启蒙与西方近现代主流人文思潮 2.2.5 19 世纪：科学主义与工业革命 2.2.6 管理学的兴盛与 20 世纪的人文危机	理论课
4	4	3.1.1 泰勒的管理心理革命：由经验到科学 3.1.2 法约尔的伟大贡献：管理的基本问题与基本原则 3.1.3 马克斯·韦伯的官僚组织理论 3.2.1 人的社会性与复杂性：霍桑实验的基本发现 3.2.2 切斯特·巴纳德的贡献：管理组织的社会系统性	研讨课
5	4	3.2.3 人际关系运动背景下的管理思想的发展 3.3.1 对于基本问题的再思考与战略管理的出现 3.3.2 对于管理科学性的再思考 3.3.3 管理理论丛林与人类管理思想的前景	研讨课
6	4	4.1.1 哲学的概念 4.1.2 哲学的基本命题 4.1.3 哲学的基本特性 4.1.4 管理哲学的界定	理论课
7	4	4.2.1 管理的本质 4.2.2 管理的系统与主客体关系 4.2.3 管理的认识与实践	理论课
8	4	4.3.1 管理方法论的地位与作用 4.3.2 管理方法论的历史流变 4.3.3 现代管理方法论的特征分析	理论课
9	4	4.4.1 价值与价值观在管理哲学中的意义与性质 4.4.2 组织管理中的价值构成与价值体系 4.4.3 价值冲突与价值管理	理论课
合计	36		
其中理论课课时：28 研讨课课时：8 实验实践环节课时：0			

西安工程大学

研究生《管理学前沿》课程教学大纲

一、课程中文名称：管理学前沿

课程英文名称：Frontier of Management

二、课程编码：19052128

课程类别：[] 必修课 [√] 选修课

三、总学时：18 学分数：1
开课学期：2 考核方式：考查

四、适用学科：管理科学与工程、工商管理、社会发展与公共政策

五、预备知识要求：管理学、管理学原理

六、使用教材（讲义）

经典文献

七、开课单位：管理学院
主讲教师姓名及职称：管理学课题组
辅讲教师姓名及职称：

八、课程简介

该课程主要针对本学位点相关研究领域的一些前沿的热点、重点和难点研究问题，以专题讲座的形式授课。该门课程的时间安排、授课形式、授课内容将随着管理学科的发展和管理实践需要的变化而不断调整。

随着我国社会主义市场经济的快速发展，管理问题日益受到重视，管理学科的发展也日新月异。作为管理学专业研究生，拓展管理知识、汲取管理理论最新成果、掌握管理理论研究方法，把握管理学科发展的方向，成为本学科知识结构和能力结构中不可或缺的部分。

九、教学目标

学习本课程可以更好地介绍本学位点研究方向的前沿领域，使学生对创新管理、组织与人力资源管理、会计与公司理财等研究领域在前沿上有个宏观上的认识，了解本专业学科的前沿信息和发展动态，引导学会准确把握研究领域发展的方向，运用新的理论和研究方法来分析、研究、甚至是解决问题。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	2	第一部分 专利数据如何应用在创新领域研究	讲授
2	2	第二部分 行为经济学的背景、基本理论和应用	讲授
3	2	第三部分 员工主动行为研究的经典理论、方法与发展趋势	讲授
4	2	第四部分 中国文化背景下个体反馈寻求行为对创新绩效的影响	讲授
5	2	第五部分 高绩效工作系统研究的现状分析与未来展望	讲授
6	2	第六部分 实证研究方法的简介	讲授
7	2	第七部分 如何开展一项有价值的研究	讲授
8	2	第八部分 战略管理中的选题及论文撰写	讲授
9	2	第九部分 怎样写论文、发表论文	讲授
合计	18		
其中理论课时：18 研讨课时：0 实验实践环节课时：0			

西安工程大学

研究生《管理与社会经济系统仿真》课程教学大纲

一、课程中文名称：管理与社会经济系统仿真

课程英文名称：System Simulation

二、课程编码：19052115

课程类别：☐ 必修课 ☒ 选修课

三、总学时：36 学分数：2
 开课学期：2 考核方式：考查

四、适用学科：管理科学与工程

五、预备知识要求：运筹学、应用统计分析

六、使用教材（讲义）

参考书目：

《系统仿真导论》，肖田元等，北京清华大学出版社，2000

七、开课单位：管理学院

主讲教师姓名及职称：王 渊 教授

辅讲教师姓名及职称：张 彤 教授

八、课程简介

建模与仿真是指构造现实世界实际系统的模型和在计算机上进行仿真的有关复杂活动，它主要包括实际系统、模型和计算机等三个基本部分，同时考虑三个基本部分之间的关系，即建模关系和仿真关系。系统建模与仿真技术的发展已经渗透到各行各业，特别是在社会经济系统、环境生态系统、能源系统、生物医学系统、教育训练系统等方面得到了广泛深入的应用。

系统仿真与建模研究是一个相当新的研究领域，尤其对于管理科学与工程专业的学生来说，这应该是一门专业必修课。通过这门课程的学习，主要培养学生利用计算机建模软件，从虚拟世界的角度去分析总结现实社会中的某些复杂的现象（主要是经济问题），从而为分析解决现实中的这些问题提供一定的参考意见。

九、教学目标

培养学生利用计算机建模软件，从虚拟世界的角度去分析总结现实社会中的某些复杂的现象的能力。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	第一讲 绪论	讲授
2	4	第二讲 随机数	讲授
3	4	第三讲 离散事件仿真	讲授
4	4	第四讲 离散事件仿真案例	讲授+研讨
5	4	社会现象仿真分析及实验	讲授+实验
6	4	第五讲 仿真实验工具介绍	讲授
7	4	第六讲 仿真实验工具介绍	讲授
8	4	第七讲 人工神经网络仿真	讲授+实验
9	4	第八讲 蒙特卡洛模拟	讲授+研讨
合计	36	第九讲 股票操作仿真及实验	讲授+实验
其中理论课课时：22 研讨课课时：4 实验实践环节课时：10			

西安工程大学

研究生《信息系统分析与设计》课程教学大纲

一、课程中文名称：信息系统分析与设计

课程英文名称：Analysis and Design of Information System

二、课程编码：19052111

课程类别：☐ 必修课 ☒ 选修课

三、总学时：36 学分数：2
 开课学期：2 考核方式：考试

四、适用学科：管理科学与工程

五、预备知识要求：数据库原理

六、使用教材（讲义）

参考书目：

《信息系统分析与设计》，吴忠，朱君璇丛，清华大学出版社，2011

七、开课单位：管理学院

主讲教师姓名及职称：和征 讲师

辅讲教师姓名及职称：王渊 教授

八、课程简介

《信息系统分析与设计》课程主要讲授信息系统分析与设计的理论、方法和工具和应用案例分析，主要包括信息系统规划、结构化系统分析与设计、面向对象的系统分析与设计、系统架构设计、系统测试、系统实施等，在教学内容的安排上突出了学生工程实践能力的培养和训练，使学生掌握信息系统分析与设计的理论和方法。

九、教学目标

《信息系统分析与设计》课程主要使学生掌握信息系统规划、结构化系统分析与设计、面向对象的系统分析与设计、系统架构设计、系统测试、系统实施的理论与方法。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	信息系统规划的理论与方法及应用案例分析	课堂讲授
2	4	结构化系统分析与设计的理论与方法及应用案例分析	课堂讲授
3	4	面向对象分析与设计的理论与方法及应用案例分析	课堂讲授
4	4	系统架构设计的理论与方法及应用案例分析(一)	课堂讲授
5	4	系统架构设计的理论与方法及应用案例分析(二)	课堂讲授
6	4	系统架构设计的理论与方法及应用案例分析(三)	课堂讲授
7	4	系统测试的理论与方法及应用案例分析	课堂讲授
8	4	系统实施的理论与方法及应用案例分析	课堂讲授
9	4	一个完整的信息系统的分析与设计的应用案例分析	课堂讲授
合计	36		
其中理论课课时：36 研讨课课时：0 实验实践环节课时：0			

西安工程大学

研究生《高级物流学》课程教学大纲

一、课程中文名称：高级物流学

课程英文名称：Advanced Logistics

二、课程编码：19052135

课程类别：[] 必修课 [√] 选修课

三、总学时：36 学分数：2
 开课学期：2 考核方式：考查

四、适用学科：管理科学与工程

五、预备知识要求：管理学、微观经济学

六、使用教材（讲义）

《企业物流管理-供应链的规划、组织和控制》，Ronald H. Ballou 著，王晓东，胡瑞娟译，机械工业出版社，2009

参考书目：

1. 《Business Logistics/Supply Chain Management》，Ronald H. Ballou 著，宋华译，中国人民大学出版社，2008
2. 《物流管理》，（英）哈里森，（荷）范赫克著，李严锋等译，机械工业出版社，2013
3. 《物流系统规划与设计》，张丽，郝勇，黄建伟，清华大学出版社，2014

七、开课单位：管理学院

主讲教师姓名及职称：鄢飞 副教授

辅讲教师姓名及职称：李勃 讲师 李蒙 讲师

八、课程简介

物流学是一门新兴的学科，是现代管理科学与技术相结合的一门综合性学科。本课程结合经济社会和生产流通发展趋势，基于现代物流、供应链管理及相关领域的新观点、新技术和新理念，揭示现代物流管理发展的规律、特点与模式。课程主要内容包括物流系统规划设计、物流决策、一体化物流服务协同运作管理、物流增值服务及价值分析、物流运作风险管控、物流高级化发展动态与趋势等。本课程是运营与供应链管理方向的重要课程，也可以作为管理类其他专业学习物流知识的基础课。

九、教学目标

本课程的主要目的是任务是使学生全面地掌握现代物流管理的基本理念与分析思路，了解并掌握物流管理理论与运作方面的系统知识与分析技能，了解物流管理的研究前沿，提高学生运用理论和方法，分析和解决实际问题的能力。课程的基本要求：掌握和理解物流学科的基本体系；理解现代物流运作理念；掌握物流的基本活动与基本功能；掌握物流规划与设计、物流决策的理论与方法；具备一定的物流活动组织、决策与管理能力。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	物流管理导论	讲授
2	4	现代物流理论及发展前沿	讲授
3	4	物流系统规划与设计	讲授
4	4	物流客户服务管理	讲授+研讨
5	4	物流运营模式选择决策	讲授+研讨
6	4	物流网络及物流选址决策	讲授+研讨
7	4	企业物流仓储决策	讲授
8	4	物流运输与配送决策	讲授
9	4	课程小结	研讨
合计	36		
其中理论课课时：26 研讨课时：10 实验实践环节课时：0			

西安工程大学

研究生《物流经济学》课程教学大纲

一、课程中文名称：物流经济学

课程英文名称：Logistics Economics

二、课程编码：19052132

课程类别：☐ 必修课 ☒ 选修课

三、总学时：32 学分数：2
开课学期：2 考核方式：考试

四、适用学科：管理科学与工程

五、预备知识要求：经济学、电子商务、管理学

六、使用教材（讲义）

参考书目：

《物流经济学》，舒辉，机械工业出版社，2015

七、开课单位：管理学院

主讲教师姓名及职称：杨帆 讲师

辅讲教师姓名及职称：陈恒 讲师

八、课程简介

物流经济学（Logistics economics）指研究一定的物流系统，与物流活动有关的经济关系，是综合运用宏观经济学、微观经济学、产业经济学、工程经济学、物流学、运筹学等相关学科理论，研究物流资源优化配置、物流市场的供给与需求、宏观物流产业的发展、物流产业组织形态演变规律、物流产业增长等问题的一门应用科学。是利用数学的方法研究现代物流各环节的流转规律，寻求获得最大的空间时间效益的经济学科。

九、教学目标

学习本课程，学生应该熟悉、了解和学会利用物流经济学的理论、原理、分析方法以及相关工具，对物流市场的需求与供给、服务水平与效率、主要物流活动环节进行经济分析，以及对物流绩效和创新效益评价。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	物流经济学概论	课堂讲授
2	4	物流经济分析的基本原理及方法	课堂讲授
3	4	物流市场的供给与需求	课堂讲授
4	4	物流服务与物流效率	课堂讲授
5	4	采购经济分析	课堂讲授
6	4	运输经济分析	课堂讲授
7	4	库存经济分析	课堂讲授
8	4	物流设备经济分析	课堂讲授
合计	32		
其中理论课课时：32 研讨课课时：0 实验实践环节课时：0			

西安工程大学

研究生《INTERNATIONAL MANAGEMENT》

课程教学大纲

一、课程中文名称：国际管理《INTERNATIONAL MANAGEMENT》

课程英文名称：International Management

二、课程编码：052061

课程类别：☐ 必修课 ☒ 选修课

三、总学时：36 学分数：2

开课学期：1 考核方式：考试

四、适用学科：管理科学与工程、工商管理、社会发展与公共政策

五、预备知识要求：应先修习管理学、市场营销管理等课程

六、使用教材

Mike W. Peng, Global Business, 4th Edition. CENGAGE, 2017

参考书目：

Suggested academic journals and readings

1. Journal of International Business Studies
2. Journal of World Business
3. International Business Review
4. Global Strategy Journal
5. Journal of International Management
6. Asia Pacific Journal of Management

Periodicals

7. Forbes
8. Financial Times
9. The Economist

Further readings

10. Selected cases and journal articles will be provided by the course instructor.

七、开课单位：管理学院

主讲教师姓名及职称：**K.S. REDDY, Ph.D.**

八、课程简介

International Management (IM) is an interdisciplinary course grounded on functional areas such as marketing, corporate finance, accounting, economics, law and human resources. The course aims to discuss the nature and foundations of the multinational corporation (MNC) in the changing dynamics of global political economy with a particular focus on comparison between Western and Emerging Markets/Asian MNCs. The IM course broadly covers the external environment, market entry mode, ownership structure and subsidiary functioning of the MNC, the impact of external environment on MNC's strategies and performance, firm value and growth strategies with special focus on mergers and acquisitions, global diversification strategies, strategic leadership and top level management, and the role of tax havens.

Integrating the IM course with business policy and strategy issues in the current global scenario, the course imparts managerial knowledge using both media news and teaching cases to master students.

The course consists of 8 Modules, which will be delivered in English only.

九、教学目标

- Foundations, strategies and theories of the MNC
- The impact of home-host country environment on MNC's strategies and policies
- Foreign market entry mode of the MNC
- Greenfield vs. Acquisition choice of MNCs' entry mode
- Subsidiary performance and governance of MNCs through case discussions
- Success/Failure stories of MNCs in the contemporary global business environment

十、教学内容、教学方式及学时分配

Module	Description	Number of sessions
1	Global Political Economy and Nature of the MNC ▪ <i>Definition; Purpose; Contributions</i> # Resource-based View theory: Resources and Capabilities # World's Leading MNCs in various Industries # Illustrative Examples by Instructor * Individual Assignment : Each student is suggested to select one listed MNC around the world (should not be a bank or financial institution) and write-up the following on at least five pages: background of the MNC and balance sheet information.	3
2	Global Business Environment ▪ <i>Home country environment</i> ▪ <i>Host country environment</i> # Country Rankings (Reports by various World Organizations) # Institutional Theory; Liability of Newness/Foreignness # Illustrative Examples by Instructor	4
3	Foreign Market Entry Mode of the MNC ▪ <i>Greenfield entry mode</i> ▪ <i>Acquisition entry mode</i> # OLI eclectic theory; Transaction cost economics theory; Liability of Newness/Foreignness; relevant concepts # Illustrative Examples by Instructor # Case Discussion by Instructor * Group Case Analysis and Report	4
4	Cross-border Mergers and Acquisitions ▪ The market for corporate control - trends and patterns ▪ Deal structure ▪ Deal characteristics ▪ Firm-specific attributes ▪ Cross-country determinants (Home-Host regulations, Tax) # Org. Learning theory; Information asymmetry; Valuation # Illustrative Examples by Instructor # Case Discussion by Instructor	7
5	MNC's HQ and Subsidiary Management ▪ Subsidiary establishment, functions, management, performance; governance issues ▪ Divestiture; Exit decision	3
6	Emerging Market MNCs: BRICS # Special focus on China, Brazil, India, Russia and South Africa and Comparison with Western MNCs # State-owned enterprises' global market entry # Success and Failure MNC's entry and performance # Multi-theoretical perspectives and concepts # Illustrative Examples by Instructor * Group Case Analysis and Report	7
7	Leadership and Top level Management: Global Context ▪ <i>Billionaires in the World Business</i> ▪ <i>Special Focus on Women CEOs and Young CEOs</i> # TMT; Board governance # Illustrative Examples by Instructor # Case Discussion by Instructor	3
8	Related topics (or Group Presentations) ▪ <i>Business Models</i> ▪ <i>Strategic Entrepreneurship</i>	5

TEACHING PEDAGOGY

Pedagogic mix may include standard standalone sessions, quizzes, case studies, individual assignments, and group assignments.

Session delivery includes in-depth discussion of the topic, questions and answers, illustrative examples, and case discussion.

QUIZZES

This assignment will consist of at least three quizzes. A quiz is usually a set of objective questions conducted in the respective sessions with a short duration. A quiz is generally a surprise event and no prior information will be announced by the course instructor. A quiz will be conducted in the session without any prior notice to the students.

GROUP CASE ANALYSIS AND REPORT

This assignment will consist of the analysis of two cases. Each group will be required to submit cogent written responses to the questions regarding each case assigned by the course instructor. The case notes will be provided by the course instructor with mentioning the submission deadline and suggestions.

GROUP RESEARCH REPORT

Each group must select two listed companies from the same industry. It is required to prepare SWOT analysis of the industry, and compare the two selected companies using both accounting and qualitative information during the past five to seven years. The report should highlight the business-level and corporate-level strategies adopted and financial performance of the two firms with a comparative analysis and discussion. The maximum page limit of this Report is 20 pages.

Important: Each group is suggested to consult the course instructor before taking a final print copy of the report so that corrections and additions can be incorporated.

COURSE EVALUATION/GRADING

Final Examination	30%
Quizzes (Three)	30% (10% each)
Group Case Analysis & Report (Two)	20% (10% each)
Group Research Report	10%
Class participation	5%
Class attendance	5%

*The evaluation and grading will be akin to other courses in the MBA program at the School of Management, XPU, Xi'an. It may subject to change during the final evaluation.

CODE OF CONDUCT

Students may not consult with students previously enrolled in similar classes, their class notes, or other materials that were otherwise provided in the past. Moreover, students may not use material or solutions from other institutions (e.g. posted on the Internet), unless otherwise instructed in class for a particular assignment.

Severe punitive measures would be taken if students are found to have violated the Code. This includes cheating in quizzes, reporting, and the final examination.

USE OF LAPTOPS AND MOBILES

Laptops may be used in class only when required for the class session. When not in direct use, the screen should be closed. Checking email or surfing the Internet during session is totally unacceptable. The usage of mobile phones in any manner in the classroom is strictly prohibited. Violators may be asked to leave the classroom.

PLAGIARISM POLICY

Plagiarism is 'the practice of taking someone else's work or ideas and passing them off as one's own' (The New Oxford Dictionary of English). Thus, the group research project report must contain appropriate citations. Work submitted without citation would be construed as plagiarism. If the report is found to have been plagiarized, the whole group will be given negative grading.

OPERATING POLICIES

- The nature of the course makes your individual effort and preparation outside class very important. Review of class notes and slides after each class session is recommended.
- Attendance is mandatory. Students are expected to inform the course facilitator if they are unable to come to class.
- The final examination will be held during the designated final examination period. It will be an OPEN BOOK EXAMINATION.
- Students are expected to read business publications and periodicals to keep themselves abreast of the happenings in the business world and to see the real-world applications of the concepts learned in class.

西安工程大学

研究生《博弈论》课程教学大纲

一、课程中文名称：博弈论

课程英文名称：Game Theory

二、课程编码：19052134

课程类别：☐ 必修课 ☒ 选修课

三、总学时：36 学分数：2
 开课学期：2 考核方式：考试

四、适用学科：管理科学与工程

五、预备知识要求：高等数学、线性代数、微观经济学

六、使用教材（讲义）

参考书目：

- 1.《博弈论教程》，王则柯，中国人民大学出版社，2010
- 2.《博弈论与信息经济学》，张维迎，上海人民出版社，2004
- 3.《经济博弈论》，谢识予，复旦大学出版社，2002

七、开课单位：管理学院

主讲教师姓名及职称：杨 彤 副教授

辅讲教师姓名及职称：刘世铎 讲 师

八、课程简介

博弈论（Game Theory），亦名“对策论”、“赛局理论”，属高级微观经济学、应用经济学的一个分支。博弈论已经成为经济学的标准分析工具之一，目前在生物学、经济学、国际关系、计算机科学、政治学、军事战略和其他很多学科都有广泛的应用。主要研究的是决策主体的行为发生直接相互作用时候的决策、这种决策的均衡问题，以及决策主体如何克服与他们决策相关的某些信息的无知状态，从而设计一种获取新的信息或避免某些无知成本的机制。本课程的目的对博弈论的主要内容和研究方法作比较全面而系统的介绍，涵盖了子博弈精炼纳什均衡、序贯均衡（贝叶斯完美均衡）这些适合用来分析中国经济体制的对策模型，而且对委托人—代理人模型、效率工资、KMRW声誉模型、“逆向选择”模型有深入的介绍。力图使学生掌握基本分析方法，并能运用这些方法来分析和解释现实的社会经济现象。

九、教学目标

学习本课程目的在于使硕士研究生掌握博弈论的基本概念、基本方法和基本理论，并学会用博弈论的思想方法分析理论与实践中的新问题。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	2	第1章 导论：博弈论与主流经济学的新发展 1.1 博弈论与主流经济学的新发展	讲授
2	2	1.2 博弈的种类 1.3 几个典型案例及其纳什均衡的确定（一）	讲授
3	2	1.3 几个典型案例及其纳什均衡的确定（二）	讲授
4	2	第2章 完全信息静态博弈 2.1 完全信息静态博弈基本概念及战略式的表述 2.2 确定纳什均衡（划线法、箭头法、严格下策反复删去法）	讲授
5	2	2.3 占优纳什均衡、重复剔除占优纳什均衡确定及应用举例	讲授
6	2	课堂讨论：学生讲解典型案例在生活中的应用及其纳什均衡的确定	研讨
7	2	2.4 混合战略纳什均衡 2.5 纳什均衡存在性与多重性	讲授
8	2	第3章 完全信息动态博弈 3.1 博弈的扩展式表述 3.2 子博弈精炼纳什均衡	讲授
9	2	3.3 扩展型博弈模型转化为策略型博弈模型	讲授
10	2	3.4 子博弈精炼纳什均衡举例 3.5 重复博弈和无名氏定理	讲授
11	2	第4章 不完全信息静态博弈 4.1 不完全信息博弈和贝叶斯纳什均衡 4.2 贝叶斯均衡的应用举例	讲授
12	2	4.3 贝叶斯均衡与混合战略均衡 4.4 机制设计原理与显示原理	讲授
13	2	第5章 不完全信息动态博弈 5.1 精炼贝叶斯纳什均衡 5.2 信号传递博弈及其应用举例	讲授
14	2	5.3 KMRW 声誉模型	讲授
15	2	第6章 委托-代理理论 6.1 信息经济学引论	讲授
16	2	6.2 委托-代理理论的基本分析框架	讲授
17	2	6.3 最优激励合同	讲授
18	2	课堂研讨：典型的委托-代理问题有关案例分析	研讨
合计	36		
其中理论课课时：32 研讨课课时：4 实验实践环节课时：0			

西安工程大学

研究生《投资学》课程教学大纲

一、课程中文名称：投资学

课程英文名称：Investment

二、课程编码：19052156

课程类别：☐ 必修课 ☒ 选修课

三、总学时：36 学分数：2
 开课学期：2 考核方式：考查

四、适用学科：管理科学与工程

五、预备知识要求：经济学、金融学、会计学、财务管理学、高等数学

六、使用教材（讲义）

参考书目：

《投资学》（第10版），兹维·博迪，机械工业出版社，2017

七、开课单位：管理学院

主讲教师姓名及职称：贾丽娜 副教授

辅讲教师姓名及职称：袁硕楠 副教授

八、课程简介

投资学是对投资进行系统研究，确定如何把个人、机构的有限资源分配到诸如股票、国债、不动产等金融资产上，更科学地进行投资活动，以获得合理的现金流量和风险收益率。其核心就是以效用最大化准则为指导，获得投资者财富配置的最优均衡解。投资学主要包括证券投资、国际投资、企业投资等几个研究领域。主要研究投入当前资金或其他资源以获取未来收益的承诺行为。其主要内容包括，投资基础知识、证券市场运行状况、投资分析技术与方法、证券投资理论等四个部分内容。因此，其研究的内容具备一个共同的特征，即牺牲或放弃某种现在有价值的东西，但期望从未来的收益中获得补偿，这也是投资的本质特征。

九、教学目标

通过本课程的学习，学生在知识、能力和素质等方面应达到的目标。 知识目标：通过本门课

程的学习，要求学生掌握市场的运行机理，学会证券投资分析的基本理论和方法，能够从宏观、中观、微观三个层面分析证券价格波动的原因，透彻理解宏观经济变量对市场趋势的影响，准确把握行业周期变化所带来的投资机会，还能够根据上市公司的经营状况选择合适的投资对象。能力目标：初步掌握常用的技术分析方法，包括证券投资业务、期货与期权投资业务、基金投资和理财规划业务、上市公司投资价值调查与分析，上市公司财务状况的调查分析，上市公司的技术、管理及行业地位分析，上市公司经营情况与行业前景调查分析，形成从事各类投资活动的决策和管理能力。素质目标：具备当代世界政治、经济视野，了解中国投资政策，形成在银行、证券公司、保险公司、投资公司、投资咨询公司、资产管理公司、基金管理公司及信托公司等金融机构从事投资管理、投资咨询工作所需的职业素质，以及到各类企事业单位、政府部门以及教学科研单位从事投资管理与投资研究的综合素质。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	第一部分 导论	讲授
2	4	第二部分 投资理论与实践	讲授
3	4	第三部分 资本市场均衡	讲授
4	4	第四部分 固定收益证券	讲授
5	4	第五部分 证券分析	讲授
6	4	第五部分 证券分析	讲授
7	4	第六部分 期权、期货与其他衍生证券	讲授
8	4	第六部分 期权、期货与其他衍生证券	讲授
9	4	第七部分 应用投资组合管理	讲授
合计	36		
其中理论课课时：36 研讨课课时：0 实验实践环节课时：0			

西安工程大学

研究生《网络经济学》课程教学大纲

一、课程中文名称：网络经济学

课程英文名称：Network Economics

二、课程编码：19052136

课程类别：☐ 必修课 ☒ 选修课

三、总学时：36 学分数：2
开课学期：2 考核方式：考查

四、适用学科：管理科学与工程

五、预备知识要求

在上课之前需要具备微观经济学、产业经济学的相关知识，需要对互联网产业具有一定的了解和关注。请阅读以下书籍：

- 1.《微观经济学：现代观点》，哈尔 R. 范里安著，格致出版社，2015
- 2.《产业组织理论》，让·梯若尔著，中国人民大学出版社，2015

六、使用教材（讲义）

《网络经济学教程》，张铭洪，科学出版社，2017

参考书目：

- 1.《互联网络的经济学分析》，张静敏，中国金融出版社，2010
- 2.《新编 IT 经济学》，邱力生，清华大学出版社，2010

七、开课单位：管理学院

主讲教师姓名及职称：邵鹏 讲师

辅讲教师姓名及职称：

八、课程简介

《网络经济学》是一门以经济科学和现代管理理论为基础，是研究网络经济活动及其规律性的综合性课程。本课程教学既要重视网络经济理论，更要突出它的前沿性。教学贯彻启发式原则，坚持理论联系实际，引用近几年来网络企业的经典案例进行分析；以教师课堂讲授为主，适当安排课堂讨论，在传授知识的同时加强学生科研能力的培养与提高。

九、教学目标

本课程的教学目的是通过课堂讲解与案例分析的手段，使学生掌握网络经济学的基本概念、网络外部性、网络经济新经济特征、标准和兼容、企业竞争策略、网络经济下的市场结构和公共政策等方面相关知识。学习本课程，要求学生重点掌握在网络经济中涌现出来的不同于传统经济的一些新的现象、规律、趋势以及特点；全面系统地掌握网络经济学的基本理论、知识和方法。

课程完成之后，期待学员能够：

1. 理解网络经济学的特殊视角，掌握网络经济学相关模型构建方法，能够从学术角度解释网络经济现象。
2. 应用网络经济学理论于经济学与管理学研究之中，从网络经济学的角度发掘、定义和设计研究课题。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	1.导论 网络经济学的研究背景 网络经济学的研究范畴及特点 网络经济学的发展脉络	理论课
2	4	2.网络外部性 网络的概念和分类 网络的概念和分类 网络外部性的含义和分类 网络外部性的产生、演变和影响 网络外部性的载体	理论课
3	4	3.网络经济的新经济特性 转移成本 锁定 路径依赖 正反馈 临界容量 双边市场	理论课
4	4	4.兼容和标准 兼容的定义和分类 兼容的实现和影响 兼容策略 标准的定义、分类及特性 标准的影响 标准联盟竞争	理论课

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
5	4	5.企业锁定、定价和限制进入 锁定策略 定价策略 限制进入	理论课
6	4	6.网络经济下的市场结构和效率 网络经济下的寡头垄断 网络经济下垄断的效率 次优技术获胜 价格离散 数字鸿沟	理论课
7	4	7.网络经济下的公共政策 标准政策 反垄断政策 普遍服务 知识产权保护政策 网络经济下的政府失灵	理论课
8	4	8.大数据时代的经济学 在线社交网络 共享经济模式	研讨课
9	4	9.研究课题讲解和讨论 同学以 PPT 形式讲解自己选题的理论依据、假设构想和数据采集完成情况。 老师和同学们集体讨论，对该选题的进一步推进以及投稿给出建议。	研讨课
合计	36		
其中理论课课时：28 研讨课课时：8 实验实践环节课时：0			

西安工程大学

研究生《服装供应链管理》课程教学大纲

一、课程中文名称：服装供应链管理

课程英文名称：Supply chain management of clothes

二、课程编码：19052165

课程类别：☐ 必修课 ☒ 选修课

三、总学时：36 学分数：2
 开课学期：2 考核方式：考查

四、适用学科：管理科学与工程

五、预备知识要求：供应链管理、服装学概论

六、使用教材（讲义）

黎继子，《纺织服装业供应链管理》，中国纺织出版社，2014

主要参考书目（文献）：

- 1、梁建芳，《服装物流与供应链管理》，东北大学出版社，2009
- 2、乔普拉著，陈荣秋译，《供应链管理》（第6版），中国人民大学出版社，2017

七、开课单位：管理学院

主讲教师姓名及职称：王渊 教授

辅讲教师姓名及职称：

八、课程简介

服装企业如何解决库存管理混乱、分销体系难以掌控、顾客服务量大、质量与成本矛盾，如何大幅提升企业和产品的知名度，创自有品牌，在服装企业不再是一厂一院一围墙的今天，供应链管理至关重要。服装企业未来的竞争就是供应链的竞争。

本课程在介绍供应链的基本概念及纺织服装产业概况的基础上，重点介绍了服装供应链的设计、运营以及在服装供应链管理中应用的各种信息技术和新型供应链管理模式。

九、教学目标

通过本课程学习，熟悉纺织服装业的技术和方法，了解结合纺织服装企业实际运作流程，能全

面系统地掌握纺织服装业供应链管理要素流程。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	第一章 供应链管理 1、供应链的概念 2、供应链的类型 3、供应链的结构模型 第二章 供应链管理 1、供应链管理的产生 2、供应链管理概述	课堂讲授为主，课后查阅资料与自学为辅
2	4	第三章 纺织服装产业链 1、纺织服装产业概况 2、中国纺织服装产生概况 3、世界纺织服装产业分析 4、面料产业分析 第四章 服装供应链流程分析 1、服装供应链流程的环节法 2、服装供应链流程的推 / 拉法分析	课堂讲授为主，课后查阅资料与自学为辅
3	4	第五章 基于服装产业的供应链设计 1、供应链设计基础 2、基于服装生产类型的供应链设计 3、基于服装产品的供应链设计 4、基于服装核心企业的供应链设计 第六章 服装供应链运营的驱动要素 1、构建服装供应链运营的结构框架 2、供应链运营的驱动要素	课堂讲授为主，课后查阅资料与课堂讨论为辅
4	4	第七章 服装供应链的合作伙伴 1、服装供应链合作伙伴的选择 2、服装供应链中的协同关系 3、服装供应链环境下的有效协作 第八章 服装供应链的生产计划和控制 1、服装供应链的生产计划 2、服装供应链的生产协调 3、集成式的供应链生产计划与控制模型 4、服装供应链环境下的生产外包	课堂讲授案例讨论相结合

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
5	4	第九章 服装供应链中的库存管理与规划 1、服装企业的库存控制模式 2、服装供应链环境下的库存管理 第十章 服装供应链下的运输设计与规划 1、供应链的运输概述 2、运输网络的设计 3、供应链运输规划	课堂讲授为主，课后 查阅资料与自学为辅
6	4	第十一章 服装供应链运营的绩效评价 1、供应链绩效评价概述 2、供应链绩效评价指标体系 3、供应链管理绩效评价方法 4、供应链绩效报告及激励机制	课堂讲授案例讨论相 结合
7	4	第十二章 服装供应链与信息技术 1、信息技术在服装供应链中的作用 2、条形码及 pos 技术在服装供应链中的应用 3、edi 及 internet 技术在服装供应链中的应用 4、eos 及 ops 在服装供应链的应用	课堂讲授为主，课后 查阅资料与自学为辅
8	4	第十三章 新型供应链管理新模式在服装产业中的应用 1、快速反应(qr)与服装供应链 2、在服装供应链中实施有效客户反应(ecr) 3、在服装供应链中实施价值链分析(vca)方法 4、联合计划、预测和补货系统(cpfr)	课堂讲授为主，课后 查阅资料与课堂讨论 为辅
9	4	案例分析与解决	课题讨论
合计	36		
其中理论课课时：28 研讨课课时：8 实验实践环节课时：0			

西安工程大学

研究生《社会治理》课程教学大纲

一、课程中文名称：社会治理

课程英文名称：Social Governance

二、课程编码：19052122

课程类别：[] 必修课 [√] 选修课

三、总学时：36 学分数：2

开课学期：2 考核方式：考试

四、适用学科：社会发展与公共政策、工商管理、管理科学与工程

五、预备知识要求：公共政策分析、行政管理学、社会学

六、使用教材（讲义）

参考书目：

1. 《社会改革与社会治理》，李培林，社会科学文献出版社，2014
2. 《社会治理》，周红云，中央编译出版社，2015
3. 《中国社会治理研究》，龚维斌，社会科学文献出版社，2014
4. 《社会治理十二讲》，张林江，社会科学文献出版社，2015
5. 《大国空巢》，易富贤，中国发展出版社，2013
6. 《人口生态重建》，穆光宗，中国科学技术出版社，2016
7. 《人口危机：反思中国计划生育政策》，何亚福，中国发展出版社，2013
8. 《中国人太多了吗？》，梁建章、李建新，社会科学文献出版社，2012
9. 《社会性别概论》，刘建中等，复旦大学出版社，2010
10. 《社会性别分析框架指南》，坎迪达·马奇等，社会科学文献出版社，2004

七、开课单位：管理学院

主讲教师姓名及职称：李 艳 教 授

辅讲教师姓名及职称：张群林 讲 师

八、课程简介

社会治理通常是指不止政府也包括其他社会组织在内的多行为主体，在制度框架内，通过平等

的合作、对话、协商等各种方式对社会运行的各环节和领域进行引导和规范。治理是 20 世纪 70 年代以来发生社会、经济和管理危机以来，西方学者最新发展的概念和理论与操作体系，有别于以往的“管理”和“统治”，是一种新型的行政概念。以前的社会管理，现在的社会治理都是我国特有的概念，因此本课程从西方的治理开始，引出我国的社会变革与社会治理，我国社会治理的历史与现实背景、特有的社会治理理论以及各级政府部门实施的社会治理创新实践。社会治理是对公共事务的治理，围绕完善社会福利、保障改善民生在幼有所得、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶等方面进行治理体制的改革，其中每个领域改革与治理的历程、基础理论以及创新模式都将在本课程中进行全景式介绍。

九、教学目标

通过本课程的学习，要使学生认识和掌握西方国家治理的兴起、演变与相关理论，理解中国社会治理的由来和历史脉络、当前中国的社会治理顶层设计框架以及社会治理的理论基础，理解社会治理与社会政策的强相关关系，学会用社会学的常识来观察分析社会现象和社会问题，理解和掌握深刻关系民生福利的领域中社会治理体制的改革历程，为社会治理的创新打下理论基础。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	第一篇 西方的社会治理	课堂讲授
2	4	第一篇 西方的社会治理 第二篇 中国社会治理的顶层设计	课堂讲授
3	4	第二篇 中国社会治理的顶层设计	课堂讲授
4	4	第三篇 社会治理专题 专题一 人口政策	课堂讲授
5	4	专题一 人口政策 专题二 流动人口与城镇化	课堂讲授
6	4	专题二 流动人口与城镇化 专题三 中国宏观教育政策变迁与现状	课堂讲授
7	4	专题四 就业劳动政策 专题五 我国社会保障与福利制度改革	课堂讲授
8	4	专题六 养老问题	课堂讲授
9	4	专题七 医疗与健康、专题八 住房问题	课堂讲授
合计	36		
其中理论课课时：36 研讨课课时：0 实验实践环节课时：0			