西安工程大学
XI'AN POLYTECHNIC UNIVERSITY

学术型硕士研究生
培养方案及课程教学大纲

学科代码：1305

学科名称：设计学

培养单位：服装与艺术设计学院

研究生院

二〇一八年十二月

目　录

1. 国务院学位委员会《设计学一级学科硕士学位基本要求》……1

2. 设计学（1305）研究生培养方案……5

3. 设计学领域课程教学大纲…… 11

《造型形态观察与形式表达》……11

《色彩艺术》……13

《设计思考》……15

《设计管理》……18

《图形构成学》……20

《现代设计理念与实务》……22

《会展展台设计》……24

《中西方服饰文化比较研究》……27

《流行预测》……29

《服饰品牌企划与设计》……31

《国际服饰品创新设计研究》……33

《人物形象设计策划与研究》……35

《中国西部传统服饰图案色彩研究》……37

《西部民间美术表现研究》……39

《西部文化创意产品设计》……41

《数字化与装饰设计》……43

《产品形态设计》……45

《工业产品交互设计研究》……47

《家居软装饰氛围设计》……50

《设计调查》……52

《用户体验与产品创新设计》……54

《生态设计》……56

《北方传统民间图案研究》……58
《民俗艺术符号研究》……60
《西部传统文化数字化研究》……62
《综合绘画》……64
《设计美学与心理学》……66
《中国传统文化概论》……68
《丝路传统服饰文化研究》……70
《视觉品牌设计应用研究》……72
《多媒体交互设计》……74
《商业摄影艺术表现》……76
《会展视觉空间》……78
《美学与美育》……80
《空间装饰艺术研究》……82
《风景园林植物造景》……84
《中国古代建筑技术史》……86
《中国传统家具美学研究》……88
《专业论文写作》……90

国务院学位委员会
设计学一级学科硕士学位基本要求

学科代码：1305

第一部分　学科概况和发展趋势

设计学是西安工程大学多年来重点建设的学科之一，2000 年设立“设计艺术学”硕士点，2011 年获批设计学一级学科硕士点，2015 年设立“艺术硕士”专业硕士学位点。设计学学科现有服装与服饰设计研究、产品设计研究、设计理论及传统文化艺术研究、视觉传达与环境空间设计在内的四个学科方向。本学科坚持艺工结合、学科交叉的培养模式，在设计理论研究、非物质文化遗产研究、民族民间艺术研究以及文化传播与展示方面成果突出，已成为西部最有影响力的集产、学、研、用为一体的特色学科，其中服装与服饰设计方向为区域地方经济文化建设领域做出了卓越贡献。

设计学专任教师队伍中，现有教师 72 名，其中教授 11 名、副教授 24 名、讲师 36 名，具有博士学位专任教师 8 人，每个学科方向正高职称者超过 3 人，同时从事设计历史及理论研究的副高职称以上专任教师超过 3 人, 师资力量雄厚，形成了年龄结构、学历结构、职称结构合理的学科梯队，其中 45 岁以下教师占多数，极具设计创意和潜力。近五年来，设计学学科积极响应国家发展战略，密切联系地区经济和社会发展需求。设计学学位点 2012-2017 年期间，科研成果显著，项目累计总金额 2680.73 万元。其中纵向项目获得 5 项国家级科学研究项目，省部级项目 44 项，重点横向项目金额 10 万元以上的项目 46 项，承担了多项对国家及地方经济、科技文化有重大意义的地域特色设计项目。

通过多年发展，设计学学科已经具备丰富的硕士生人才培养经验、高质量硕士生专业核心课程，配备专业文献图书室、良好的科研与教学硬件设施，构建的多元研究生奖助学体系、完善的研究生管理制度和健全的学风建设制度，至今已授予硕士研究生学位 624 人。本学科每年都组织教师和学生参加“中国国际大学生时装周”，多次参与国际文化交流项目。自 2014 年至 2016 年本学科已连续三年获得中国服装设计师协会授予的“中国时装设计育人奖”、“中国时装设计新人奖”和“中国时装设计新人奖优秀指导教师奖”等多项大奖，居于国内领先地位。

本学科依托我校纺织服装突出的学科优势和深厚的学术积淀，服务于地方经济和社会发展，满足对复合型、创新型艺术设计高素质专业人才的需求。本学位点以特色学科为依托，服装与服饰设计为龙头，艺术设计为主干，以艺术理论为基础，不断凝练学科研究方向，努力构建具有高水平的学科研究梯队、学科团队和科研平台，通过国家与省级科研项目、产业创新的开放平台资源，提升学生的问题意识与系统创新能力，构建交互式国际化学习模式，培养学生的国际化视野和社会发展环境中的协作能力与研究能力，力争将该学位点建设成为省内领先、国内外有影响力的特色学科。

第二部分　硕士学位的基本要求

一、获本学科硕士学位应掌握的基本知识

本学科的基本知识体系建立在人文科学、社会科学和自然科学基础之上。本学科的硕士生应在这三大领域中具备较好的知识基础，关注并从宏观上了解各设计门类的发展现状，熟悉至少一类设计的理论体系与研究方法，在此基础上选择适当的方向进行研究。

设计学硕士（艺术学）：应具有坚实的设计学理论基础和系统的专门知识，了解本学科的基本历史、现状和发展动向，掌握设计学的研究方法、技术手段和评价技术，在此基础上选择适当的研究方向进行研究。了解与本学科密切相关学科的发展动态和实际应用，结合其他学科的研究方法和技术成果，合理运用设计学的研究方法展开学术研究和设计实践，具备创造性解决设计问题的能力。较熟练地掌握一门外语，能运用本专业的外文资料，独立进行学术研究，为更高深的学术研究、科研实践与教学奠定理论与方法论基础。

二、获本学科硕士学位应具备的基本素质

1、学术素养

崇尚科学精神，坚守人文理想；对学术研究有着坚定的信念与浓厚的兴趣，具备一定的学术发展潜质；了解学科相关的知识产权法规；了解设计伦理的精神及职业道德；积极参与团队合作及人际交流，主动参与学术合作；具有一定的国际交往能力；具有一定的设计实践和理论研究能力；关注国内外设计学科前沿研究；具有较强的理论研究兴趣、学术悟性和文字表述能力，善于将理论研究与设计创作或设计策划、管理等设计实践相结合思考问题、解决问题，具备积极的创新意识。

2、学术道德

热爱祖国，遵纪守法，恪守学术道德规范；拥护中国共产党的基本路线、方针和政策；具有良好的职业道德和敬业精神，诚实守信、遵守职业道德和职业伦理规范；具有科学严谨和求真务实的学习态度和工作作风，掌握科学的思想和方法，实事求是、勤于学习、勇于创新，富有合作精神。

具备基本的设计思维能力，掌握理性方法和科学的研究工具，能从一般理论方法中寻找符合个人条件的研究方法与路径，努力钻研，勤于上进；坚持理论联系实际，对业务精益求精；树立学术理想并能与设计实践相结合。

具有良好的身心素质和外部适应能力；具有乐观积极的价值观，能够正确对待成功与失败、顺境与逆境。

三、获本学科硕士学位应具备的基本学术能力

1、获取知识的能力

学习科学思想和科学社会主义理论，端正设计创作及设计研究中的人文态度，能较充分地掌握本学科学术发展信息和学术研究前沿动态，熟悉本专业相关知识和研究程序，探究知识来源，主动参与设计研究实践，以科学发展观指导自己的设计思维与专业实践。

本学科的硕士生应学习利用各类途径获取学术研究前沿动态信息，包括设计学发展的最新动向、国内外学者在特定领域的最新研究成果、学术界和舆论对某些设计现象的认识评价等。

2、科学研究能力

本学科的硕士生应具备创新意识，具有一定的参与创新实践的能力，善于评价已有研究成果及设计现象，能提出适当的研究课题、制订基本的研究计划，并有一定的执行能力。主动培养和提高在课题研究中大胆创新、有所突破的工作素养和能力，并要求提高能在科研和团队合作中与他人沟通、协调的能力。

3、实践能力

本学科的硕士生应具有较强的开展学术研究或设计实践的能力。在学术研究方面能独立查询资料、独立调查、独立思考、独立撰写学位论文。在设计实践方面，善于将设计理论与实践、设计策划与管理相结合，在社会经济发展中发挥一定的积极作用。同时，本学科的硕士生还应当具备良好的协作精神和一定的组织能力。

4、学术交流能力

学术交流是本学科硕士生发现问题、获取资料、掌握学术前沿动态的重要途径之一。本学科硕士生应具有学术沟通与交流意识，能开展学术交流与联系，能完整地表达学术思想、展示学术成果、制作交流文件；能运用外语参与国际交流，并能持续地提高学术交流的表达能力。

本学科硕士生应善于表达设计思想、展示自己的设计成果。设计思想的表达主要体现在准确、清晰而富有逻辑的口头表达和文字表达能力上。

5、其他能力

外语：掌握一门外国语，具备一定的翻译能力和基本的听说能力。

信息技术和计算机：掌握设计和研究中基础性的计算机应用软件、互联网、数据库技术、必要的工程技术。

四、学位论文基本要求

1、规范性要求

（1）设计学硕士学位论文选题应来源于设计创作方法、设计历史及理论的研究范畴，应有相关的学科背景和一定的学术价值，以某种设计创作的方法及经验或设计历史及理论学习中的相关问题为基本内容。论文选题也可以是一个针对自己的创作或考察而独立论述的研究成果，或为某种深入研究而准备的研究文献综述，但均有一定的技术性和工作量要求。论文应有基本的理论基础与资料准备，具有一定的创新价值与理论意义。

论文选题可以包括以下方面：设计学理论研究中的问题；设计创新实践中的命题；设计研究项目的命题；设计史中的现象；设计及设计市场中的管理问题；设计教育研究中的问题；设计师研究中的个案。

（2）论文选题应坚持量力而行的原则，选题不宜过大，应符合硕士生学习的年限要求。

（3）论文工作应坚持基本的工作量要求、技术要求和创新要求，鼓励对有相应社会实践经验的问题命题思考。

（4）硕士生应是论文选题的独立完成者，应参加论文选题、开题到完成命题、论文答辩的全过程；如选题属合作研究项目，硕士生应有独立的论文命题并独立完成、独立答辩。

（5）硕士生要在导师指导下认真做好论文工作计划，论文工作计划应结合论文选题完成。论文工作计划应包括文献综述、选题意义、研究内容、研究方法、工作条件（经费、设备等）、预期达到的目标、存在的问题等。硕士生应查阅一定数量的文献资料，写出不少于 5000 字的书面报告，并在选题报告会上报告。

（6）设计学硕士学位论文格式应遵守国家和学位授予单位规定的学位论文基本格式规定。论文应包括以下主要部分：①中英文论文题目；②中英文摘要与关键词；③诚信与知识产权声明；④课题的来源、意义、目标、内容、研究方法与论文结构；⑤国内外相关研究综述；⑥论文主体部分应包括相关研究基础、学术问题分析及比较；⑦研究小结以及研究见解描述；⑧尚待解决的问题及有可能继续发展的学术描述；⑨参考文献；⑩致谢；必要的附录。

（7）引文和注释应按照本学科国内外通行的范式，逐一注明本文引用或参考、借用的资料数据出处及他人的研究成果和观点，严禁抄袭剽窃。

2、质量要求

设计学硕士学位论文应符合以下的质量要求：

（1）论文应工作量饱满，在选题、开题、写作、完成及答辩中始终围绕一个中心问题展开陈述及论证，且至少保证有一学期以上的论文写作时间。

（2）论文写作应概念清晰，结构完整，条理清楚，文字通顺，格式符合国家科技论文写作规范。

（3）论文应体现相应的学术价值及创新性，有基本的工作难度，能就该命题研究提出有所创新的学术见解。

（4）论文应在导师指导下独立完成，且不得出现任何违反学术规范的行为；一旦发现学术不端即使在授予学位之后也必须立即撤销且不得重新申请。

（5）鼓励论文写作中完成若干反映研究成效的辅助性成果，如发表学术论文部分内容，申请专利或科研奖励、取得实际应用等。

西安工程大学
学术型硕士研究生培养方案

学科名称：设计学

学科代码：1305

一、培养目标

设计学硕士研究生教育坚持以设计创新为灵魂，不断优化专业人才培养方案，积极开展研究生教育综合改革。注重认知能力、实践能力、和学习能力的培养，注重科学、技术、艺术素养、人文知识和行业需求的结合。通过系统设计理论和实践学习，努力培养符合时代需求，具有国际视野，能在设计实践、研究和管理岗位从事相关工作的高素质、创新型、复合型人才。

二、学科简介及研究方向

本学科在 1986 年我校服装设计与工程学科点建设发展，2002 年正式批准设计艺术学学科授权点。2011 年国务院学位委员会对《学位授予和人才培养学科目录》进行了修订，新增艺术学为第 13 个学科门类，设计学为其下设的一级学科。设计学学科的建立最早可追溯到 1986 年设计的国内第一批“服装设计与工程”硕士点，至今已有 30 年的硕士研究生培养的历史和经验。此后，于 2000 年设立“设计艺术学”硕士点，培养单位为西安工程大学服装与艺术设计学院。2006 年学院被中国服装设计协会评为十大著名学府，于 2011 年获批成为设计学一级学科硕士点。

本学科以学术性、前沿性、国际化、跨学科为学位特色，倡导探究设计学的前沿学术问题，鼓励学生发展专业领域知识与跨领域能力的培养。重点围绕服装与服饰设计为龙头，以艺术设计为主干，秉持“统筹规划、突出特色”的原则，以设计学科建设为引领，突出自身学科特色与优势。坚持“艺工结合“和学科交叉的培养模式，紧密结合国家文化产业规划及国内外服装与纺织产业的发展需求，立足西部丰厚的历史文化资源，发展成为西部最具影响力的集产、学、研、用一体的特色学位点。

本学科主要研究领域有：设计学涵盖服装、视觉传达、环境、装饰、纺织艺术、形象设计、工业设计等艺术领域。学科专业的特点是强调艺术与技术紧密结合，并注重其实用性。研究范畴主要包括，设计理论、相关文化以及技术与工艺应用、艺术设计思维能力、造型艺术及设计方法等内容。本学位点依托设计学一级学科，紧紧围绕国家战略布局，把握行业发展趋势，不断优化和整合校内学科资源，突出自身学科优势与特色，通过不断凝练，形成四个培养方向。

1. 服装与服饰设计研究

该方向是该学位点的特色方向，在西部乃至全国艺术设计高等教育与科研领域具有重要地位，并具有广泛影响力。该方向关注国际时尚思潮和时装设计科技发展动态，培养具有国际视野、能够

运用设计学理论结合行业新技术、新材料和新工艺，探索价值创造、现代服装服饰设计创新型的高素质专业人才。

2. 产品设计研究

该方向以纺织产品设计、工业产品造型设计、用户体验与交互设计、传统工艺美术为核心，艺工结合，重点关注地域文化艺术资源的研究，培养能够运用设计学理论结合行业新技术、新材料和新工艺，探索具有国际化产品设计创新实践能力的高素质专业人才。

3. 设计理论及传统文化艺术研究

该方向聚焦设计历史、传统艺术与人文视野，构建跨学科、多元化的研究体系。主要研究西部传统文化艺术，重点挖掘丝绸之路沿线传统文化艺术、周秦汉唐文化艺术、民间艺术与非物质文化遗产等。旨在培养能够从事设计学科理论及传统文化艺术研究的高素质专业人才。

4. 视觉传达与环境空间设计

该方向以视觉传达与环境空间设计为核心，构建跨学科、多元化的研究体系。主要研究环境美学、空间装饰艺术、视觉传达设计、视觉品牌设计以及数字媒体交互设计等。旨在培养具备视觉传达与环境空间设计理论素养，能够从事视觉传达与环境空间设计研究的高素质专业人才。

三、培养年限

学术型硕士研究生学制为 3 年，最长学习年限不超过 5 年。

四、培养方式

1. 学术型硕士研究生采取课程学习和论文研究工作相结合的培养方式。课程学习时间原则上不超过 1 年，论文研究时间不少于 1.5 年。

2. 学术型硕士研究生培养实行导师负责制，鼓励采取导师负责与指导小组集体培养相结合的方式。导师应全面负责研究生的专业教育，同时应协同相关组织做好研究生的思想品德与政治素质培养。

3. 全日制学术型硕士研究生采取在校脱产学习方式。非全日制学术型硕士研究生可根据实际情况，既可采取在校脱产学习方式，也可采取进校不离岗、不脱产的学习方式。

五、学分要求和课程设置

（一）学分要求

学术型硕士研究生的课程学习实行学分制，申请学位需至少修满 30 学分，其中学位课不少于 18 学分。选修课不低于 10 学分，必选环节：开题报告 1 学分，学术报告 1 学分（听六次相关学术报告）和科研（实践）环节 2 学分。

（二）课程设置

设计学学术型硕士研究生课程设置

课程类别		课程名称	课程编码	开课学期	学时	学分	考核形式	备注
学位课≥18	公共基础课≥8	马克思主义与社会科学方法论	19101001	1	18	1	考试	
		中国特色科学社会主义理论与实践研究	19101002	2	36	2	考试	
		综合英语	19091001-1	1	3	54	考试	
		科技英语阅读与翻译	19091001-2	2	2	36	考试	四选一
		学术英语论文写作	19091001-3	2	2	36	考试	
		国际学术交流英语	19091001-4	2	2	36	考试	
		跨文化交际	19091001-5	2	2	36	考试	
	专业课≥10	造型形态观察与形式表达	19032001	1	36	2	考查	
		色彩艺术	19032002	1	36	2	考查	
		设计思考	19032003	1	36	2	考查	
		设计管理	19032004	1	36	2	考查	
		图形构成学	19032005	1	36	2	考查	
		现代设计理念与实务	19032037	1	36	2	考查	
非学位课≥9	专业选修课	会展展台设计	19032006	2	36	2	考查	方向 1
		中西方服饰文化比较研究	19032007	2	36	2	考查	
		流行预测	19032008	2	36	2	考查	
		服饰品牌企划与设计	19032009	2	36	2	考查	
		国际服饰品创新设计研究	19032010	2	36	2	考查	
		人物形象设计策划与研究	19032011	2	36	2	考查	
		中国西部传统服饰图案色彩研究	19032012	2	36	2	考查	
		西部民间美术表现研究	19032013	2	36	2	考查	方向 2
		西部文化创意产品设计	19032014	2	36	2	考查	
		数字化与装饰设计	19032015	2	36	2	考查	
		产品形态设计	19032016	2	36	2	考查	
		工业产品交互设计研究	19032017	2	36	2	考查	

课程类别		课程名称	课程编码	开课学期	学时	学分	考核形式	备注
非学位课≥9	专业选修课	家居软装饰氛围设计	19032018	2	36	2	考查	
		设计调查	19032019	2	36	2	考查	
		用户体验与产品创新设计	19032038	2	36	2	考查	
		生态设计	19032039	2	36	2	考查	
		北方传统民间图案研究	19032020	2	36	2	考查	方向 3
		民俗艺术符号研究	19032021	2	36	2	考查	
		西部传统文化数字化研究	19032022	2	36	2	考查	
		综合绘画	19032023	2	36	2	考查	
		设计美学与心理学	19032024	2	36	2	考查	
		中国传统文化概论	19032025	2	36	2	考查	
		丝路传统服饰文化研究	19032026	2	36	2	考查	
		视觉品牌设计应用研究	19032027	2	36	2	考查	方向 4
		多媒体交互设计	19032028	2	36	2	考查	
		商业摄影艺术表现	19032029	2	36	2	考查	
		会展视觉空间	19032030	2	36	2	考查	
		美学与美育	19032031	2	36	2	考查	
		空间装饰艺术研究	19032032	2	36	2	考查	
		风景园林植物造景	19032033	2	36	2	考查	
		中国古代建筑技术史	19032034	2	36	2	考查	
		中国传统家具美学研究	19032035	2	36	2	考查	
		专业论文写作	19032036	2	36	2	考查	
必修环节≥3		科研与学术活动	听学术报告 6 次	1-4	2	提交报告单		必修
		教学与社会实践	辅助本科教学；参与社会实践	1-4	1	提交考核单		
前置课程		艺术设计概论、设计素描						

注：1.研究生课程编码按《西安工程大学研究生课程编号编码规则》执行。

2. 学位课原则上安排在第一学期，非学位课安排在第二学期。

六、培养环节

硕士生在学期间要把主要精力用于学术研究和硕士学位论文的撰写，直接用于学位论文的时间一般不得少于一年。

（一）论文开题

1. 硕士研究生开题一般应在第三学期完成。硕士生应在导师指导下，选题必须符合学科研究方向。查阅不少于规定数量的中外文献资料，阅读文献不少于 40 篇，其中外文文献必须大于 30%，近三年文献占 50%以上。

2. 硕士生应在导师指导下，经过认真地调查研究，概括梳理论文所涉及课题的研究历史与现状，明确前人已经解决的问题与遗留的问题。在此基础上确定学位论文选题，明确所要解决的问题以及处理问题的基本思路。学位论文选题要注重学科性、前沿性、创新性、重要性和可行性。

（二）中期考核

硕士研究生培养环节的中期考核一般在第四学期完成。全面考核研究生思想政治素质，考核课程学习、专业实践、论文开题、中期检查等环节的完成情况及其科研创新能力。考核通过者，进入下一阶段学习；不通过者，可以申请再次考核；再次考核不通过者，予以分流处理。

七、学位论文

学位论文选题应来源于应用课题或现实问题，在学术上有一定的理论意义或对国民经济建设具有一定的实际应用价值。学位论文须独立完成，要体现研究生综合运用科学理论、方法和技术解决实际问题的能力。观点明确，合理论证，逻辑性强。

学位论文开题在全部课程学习结束合格后进行。学位论文开题通过后方可进入学位论文撰写阶段。

申请硕士学位的研究生按比例参加学位论文盲审，随机抽取，比例不低于当年申请学位人数的 60%。论文答辩按照学校硕士研究生学位论文答辩工作细则执行。

八、毕业及学位授予

1. 课程要求：要求通过考试或考查必须至少修满 30 学分，学位课程不少于 18 学分，非学位课不少于 9 学分。必修环节 3 学分，其中科研与学术活动 2 学分，教学与社会实践 1 学分。

2. 科研与学术活动要求：发表 CSCD 或者中文核心及以上期刊（或学校重要期刊目录内期刊录用，但需出示正式录用通知）论文 1 篇或参加学科相关国际会议并发表与学位论文相关的学术论文 1 篇以上，要求正式发表并被 SCI\EI 检索收录（本人为第 1 作者或导师为第 1 作者时本人为第 2 作者）；获得国家发明专利授权 1 项（排名前 2）；获得国家实用新型专利授权 2 项（排名前 2）；获得国家级学科竞赛一等奖 1 项（排名前三）；国家级学科竞赛二等奖 1 项/省级学科竞赛一等奖（排名前二）；国家级学科竞赛三等奖 1 项/省级学科竞赛二等奖（排名第一）。（以上条件为“或”的关系，均以“西安工程大学”为第一单位）。

3. 学位论文要求：论文开题、中期检查全部合格，预答辩、论文评审及论文答辩全部通过，培养计划、开题报告、中期检查报告、学位论文等环节规范、严谨。培养环节各时间节点符合西安工程大学相关规定的要求，在校学习年限没有超过西安工程大学相关规定。

满足以上条件，则准予毕业，并发给毕业证书；经学院学位评定分委员会审核，报校学位评定委员会讨论通过后方可授予硕士学位，并发给学位证书。

九、其它

本培养方案从 2019 级研究生开始执行。

西安工程大学
研究生《造型形态观察与形式表达》课程教学大纲

一、课程中文名称：造型形态观察与形式表达

课程英文名称：Form observation and form expression

二、课程编码：19032001

课程类别：[√]必修课　　[　]选修课

三、总学时：36　　学分数：2
开课学期：1　　考核方式：考查

四、适用学科：设计学、艺术硕士（艺术设计领域、美术领域）

五、预备知识要求：基础素描

六、使用教材（讲义）

参考书目：

1. 《设计造型基础》，庹光焰，重庆出版社，2012
2. 《设计素描》，武丹，何艺，马建华，水利水电出版社，2010

七、开课单位：服装与艺术设计学院
主讲教师姓名及职称：雷中民　副教授
辅讲教师姓名及职称：李春山　讲　师

八、课程简介

本课程是培养以视觉为基础的，造型性的创造性思维，以及运用造型再现手段进行自由表达的造型能力。重点在于掌握并解决与此相关的原理、方法及运用等方面的问题，在教学中，侧重于形态分析和表现的过程，采用造型艺术的基础方式--素描来进行。同时融入平面构成原理等因素进行综合性整体训练，使抽象原理在具象绘画实践中有效的理解和运用。在解决造型问题的同时让学生获得与未来所学专业设计态度和方法相适应的思维方式，并进而提升关于观察、分析和表现的整体视觉思维方式及综合创造力。

九、教学目标

本课程是素描造型训练的重要内容，是艺术设计学各专业方向的专业基础课。它是造型艺术

从基础学习到艺术创作的重要环节，是一门侧重于技能培养的实践性教学课程。通过对客观物象观察、认识、感受与客观表现的实践训练，使学生掌握写实素描造型的基础知识与一般规律；建立起视觉艺术的形体观念和空间观念；能够运用素描的造型语言，揭示和表现物象的结构、形态、空间、质感、美感等要素；培养对客观物象的观察能力、表现能力和审美能力。通过对本课程的学习完成对造型的系统掌握和实践，能够自我完成造型作品并提高对优秀作品赏析和理解，完善自身的艺术修养。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	1、结构与体积训练 2、平面空间形态训练	讲授
2	4	3、质感与表现训练 4、 形态的变化与创造训练 5、 明暗表现的能力训练	讲授
3	4	作品制作材料媒介一：铅笔炭笔等	研讨，实践
4	4	作品制作材料媒介二：水墨	研讨，实践
5	4	作品制作材料媒介三：单色综合材料	研讨
6	4	作品制作	实践
7	4	作品制作	实践
8	4	作品制作	实践
9	4	作品制作与讲评	实践
合计	36		
其中理论课课时：8　　研讨课课时：4　　实验实践环节课时：24			

西安工程大学
研究生《色彩艺术》课程教学大纲

一、课程中文名称：色彩艺术

课程英文名称：The Art of Color

二、课程编码：19032002

课程类别：[√]必修课　　[　]选修课

三、总学时：36　　学分数：2
开课学期：1　　考核方式：考查

四、适用学科：设计学、艺术硕士（艺术设计领域、美术领域）

五、预备知识要求：色彩构成

六、使用教材（讲义）

参考书目：

1. 《色彩艺术》，[瑞士]约·伊顿，上海人民美术出版社，1985
2. 《绘画色彩基础教程》，[日本] 重石晃子＋视觉设计研究所，2004
3. 《色彩概论》，[美国] 保罗·芝兰斯基/玛丽·费希尔，上海人民美术出版社，2004
4. 《美国色彩基础教程》，[美国] 斯蒂芬·潘泰克等，上海人民美术出版社，2005

七、开课单位：服装与艺术设计学院
主讲教师姓名及职称：梁昭华　教　授
辅讲教师姓名及职称：李渭涛　副教授　邱春婷　副教授

八、课程简介

本课程以本科阶段《色彩写生》及《视觉构成形式》课程为基础，进一步深入系统研究色彩艺术的表达规律、色彩设计构成规律，研究色彩的情感特性以及色彩的视觉传达功能。进一步拓展色彩的数字化、图像化表现形式，对其操作技巧进行全方位实践性探讨。

本课程属于研究性课程，同时注重理论与实践紧密结合。 要求学生必须用理性思维深入、系统地理解课程内容，课程每一部分均设置相应的研究性作业，要求学生在明确的理论指导下进行有目标的实践练习。本课程以实践性研究的过程为重点，对其研究性作业不需严格量化，研究的深度和广度也因学生专业方向不同而有所区别。

本课程与《色彩科学》分属不同学科，《色彩艺术》研究视觉艺术表达的色彩理论，而

《色彩科学》是从物理学和光学的角度研究色彩产生和变化的原理。

九、教学目标

本课程教学目标在于训练学生对色彩艺术表达的理性理解力及正确的色彩思维和判断能力，培养从事色彩科学研究及教学的高素质研究型人才。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	第一章 色彩史话 一、色彩的起源 二、色彩的表达 三、 色彩研究的成果 注： 对色彩的文化特征进行讨论，加深对概念性问题的，进一步深入理解与掌握。从而以新起点进行本课程的学习。	讲授
2	4	第二章 色彩体系分类探讨 一、色彩体系构建的基本原理 二、色彩体系分类分析 注： 计划课题作业： 全班共同完成一部色立体，每人完成一页。	讲授、研讨
3-5	12	第三章 色彩对比的艺术表达 一、 色彩对比的内涵 二、 色彩对比的类型及艺术表达 注： 计划课题作业： 1、明度对比表达 2、色相对比表达 3、纯度对表达比 4、冷暖对比表达 5、补色对比表达 6、面积对比表达	讲授、研讨、实践
6-7	8	第四章 色彩调和的艺术表达 一、 色彩调和的内涵 二、 色彩调和基础理论 三、 依据理论体系的色彩调和艺术表达 注： 计划课题作业： 1、近似调和艺术表达：单性近似、双性近似、三性、近似； 2、依据蒙赛尔色彩体系的艺术表达	讲授、研讨、实践
8	4	第五章 依据色彩体系的配色规律 一、 色彩构成的形式美法则 二、 依据色彩体系的配色规律分析 注： 计划课题作业：依据色彩体系在不改变图形面积的情况下进行色调变化试验。	讲授、研讨、实践
9	4	第六章 色彩构图及数字化表现研究 一、 自然景观色彩分析及构图研究设计 二、 物体内部结构色彩分析及构图研究设计 三、 传统艺术与民间艺术色彩分析及构图研究设计 四、 静物组合色彩分析及构图研究设计 注： 计划课题作业：按照每个题目的内容完成相应的课题作业。	讲授、研讨、实践
合计	36		
其中理论课课时：14 研讨课课时：10 实验实践环节课时：12			

西安工程大学
研究生《设计思考》课程教学大纲

一、课程中文名称：设计思考

课程英文名称：Design Thinking

二、课程编码：19032003

课程类别：[√]必修课　　[　]选修课

三、总学时：36　　学分数：2
开课学期：1　　考核方式：考查

四、适用学科：设计学、艺术硕士（艺术设计领域、美术领域）

五、预备知识要求：设计史、创意思维训练、设计原理等相关课程的学习

六、使用教材（讲义）

参考书目：

1. 《设计思考》，[美]彼得·罗，天津大学出版社，2008
2. 《少则多》，善本出版有限公司编著，人民邮电出版社，2017
3. 《设计的教室》，[日]佐藤好彦，支鹏浩 译，人民邮电出版社，2017
4. 《设计—现代主义之后》，[英]约翰·沙克拉、卢杰、朱国勤译，上海人民美术出版社，2004
5. 《设计艺术的含义》，赵江洪著，湖南大学出版社，2005

七、开课单位：服装与艺术设计学院
主讲教师姓名及职称：田宝华　副教授
辅讲教师姓名及职称：龚　鑫　副教授　　刘　静　讲师

八、课程简介

《设计思考》（Design Thinking）与《设计史》、《设计概论》、《设计美学》等共同构成设计类各专业史论课，是设计者必须具备的基本理论知识和专业素养。《设计思考》该课程的基础是通过基本理论知识与专业实践的积累，重新规划组合成的一门新的课程。旨在通过对设计发展的实训作品进行调研，吸取作品中优秀的设计语言，通过借鉴再运用的设计方法，将传统的设计史论融合创新出一种新的设计表达方法，提升设计的逻辑能力。

九、教学目标

学习本课程有助于理解、发现和解决设计中的审美问题和逻辑问题，有助于提高设计思维能力和审美修养，对提高设计水平，创造美的设计，培养合格的设计人才大有裨益。通过本课程的教学，目的和任务在于让学生全面系统地了解在设计中快速的把握设计点的方法，通过对实训作品的鉴赏及分析，深刻认识艺术设计创意思考特点和设计规律，以此来指导学生在设计中的实践运用。具体表现在以下几点：

1．了解设计思考的性质、对象、内容和方法；

2．理解现代设计的原则以及现代设计思考的意义；

3．掌握设计思考的构成要素；

4．了解各门类设计与逻辑思维的关系；

5．了解设计师与设计群体；

6．探索未来设计中的设计思考方法等。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	第一章　设计思考概论 1. 设计思考的概念 2. 现代设计思考的原则 3. 设计思考艺术形态体系 4. 设计思考美学的意义 5. 设计思考的构成要素	理论讲授、研讨
2	4	第二章　人、人造物与环境 1. 设计生态环境的影响 2. 设计、文化、传统的关系 3. 设计思考的综合性表现 4. 设计思考的心理分析 第三章　设计思考与心理 1. 如何更好的工作？ 2. 定视与注意 3.“图一一底”关系 4.色彩感，图形视错觉	理论讲授、研讨
3	4	外出参观，搜集设计思考案例	实践
4	4	案例分析	理论讲授、实践
5	4	根据理解完成指定设计任务	实践

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
6	4	第四章　创意设计思维 1. 创意思维形式 2. 创意思维方向 3. 创意思维与用脑模式	理论讲授、研讨
7	4	第五章　设计思考形式的方法 1. 点、线、面 2. 整齐一律与调和 3. 均衡与对称 4. 比例与尺度 5.对比与特异 6.节奏与韵律 第六章　设计思考的创作实践 1.艺术体验 2 设计构思 3 设计表达 4 创作实践	理论讲授、研讨
8	4	创作作品实践练习	实践
9	4	创作实践综合讲评	实践、综合讲评
合计	36		
其中理论课课时：16　　研讨课课时：8　　实验实践环节课时：12			

西安工程大学
研究生《设计管理》课程教学大纲

一、课程中文名称：设计管理

课程英文名称：Design management

二、课程编码：19032004

课程类别：[√]必修课　　[　]选修课

三、总学时：36　　学分数：2
开课学期：1　　考核方式：考查

四、适用学科：设计学、艺术硕士（艺术设计领域、美术领域）

五、预备知识要求：设计原理、设计概论、设计史等相关课程的学习

六、使用教材（讲义）

《设计管理》，刘曦卉，北京大学出版社，2015

参考书目：

1. 《设计管理》，刘国余，上海交通大学出版社，2007
2. 《设计心理学》，[美] 唐纳德·A·诺曼，中信出版社，2015
3. 《美国设计管理高级教程》，[美]凯瑟琳·贝斯特，上海美术出版社，2008

七、开课单位：服装与艺术设计学院
主讲教师姓名及职称：张　星　教授
辅讲教师姓名及职称：吕　钊　教授　　刘静　讲师

八、课程简介

设计与管理，这是现代经济生活中使用频率很高的两个词，设计管理的基本出发点是提高设计的效率和价值。对设计师来说，设计不是艺术家的即兴发挥，也不应是设计师的个性追求，在现代的经济生活中，设计越来越成为一项有目的、有计划、与各学科、各部门相互协作的组织行为，具体的设计工作，如设计方法、程序、理念等，都有必要结合企业自身的特点进行管理。而另一方面，设计作为一门边缘性学科，它有着自身的特点和科学规律，并且与科研、生产、营销等行为的关系紧密相连，在现代经济生产中发挥着越来越重要的作用。因此，了解设计规律和特点的管理，是现代设计人员、项目管理人员、营销策划人员必须掌握的专业能力。由此可见，在现代的企业行为中，

不管是以设计为背景，还是以管理为背景去理解，设计管理的基本内涵已逐步走向一致。综上所述，设计管理研究的是如何在各个层次整合、协调设计所需的资源和活动，并对一系列设计策略与设计活动进行管理，寻求最合适的解决方法，以达成企业的目标和创造出有效的产品（或沟通）。

九、教学目标

通过学习，掌握设计管理的范畴与内容，了解设计管理的理论体系，探索设计与管理之间的相互关系，能够根据使用者的需求，有计划有组织地进行产品研究和开发管理活动，把市场与消费者的认识转换在新产品中，以新的更合理、更科学的方式开展设计活动，实现设计的最大价值。通过学习，能够有效地积极调动设计的创造性思维，掌握如何在各个层次整合、协调设计所需的资源和活动，并对一系列设计策略与设计活动进行管理，寻求最合适的解决方法，提高自身的设计效率和水平。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	设计与设计管理	讲授
2	4	企业层面的设计管理	讲授、讨论
3	4	项目层面的设计管理	讲授、讨论
4	4	美国的设计管理	讲授、讨论
5	4	日本的设计管理	讲授、讨论
6	4	我国的设计管理现状	讲授、讨论
7	4	设计沟通	讲授、讨论
8	4	案例分析	讨论及实践
9	4	总结	讲授、讨论
合计	36		
其中理论课课时：24　　研讨课课时：12　　实验实践环节课时：0			

西安工程大学
研究生《图形构成学》课程教学大纲

一、课程中文名称：图形构成学

课程英文名称：Graphic Construction

二、课程编码：19032005

课程类别：[√]必修课　　[　]选修课

三、总学时：36　　学分数：2
开课学期：1　　考核方式：考查

四、适用学科：设计学、艺术硕士（艺术设计领域、美术领域）

五、预备知识要求：图形设计基础

六、使用教材（讲义）

1. 《视觉形态设计基础》，[英国]莫里斯·德·索斯马兹，上海人民美术出版社，2012
2. 《艺术设计的平面构成》，[日本]朝仓直巳，上海人民美术出版社，2008

参考书目：

1. 《图形创意》，林家阳，高等教育出版社，2012
2. 《设计基础教学》，周至禹，北京大学出版社，2015
3. 《视觉语言》，[英]迈克儿·克拉克，辽宁科学技术出版社，2010
4. 《康定斯基论点线面》，[俄]康定斯基，中国人民大学出版社，2008

七、开课单位：服装与艺术设计学院
主讲教师姓名及职称：马　云　教授
辅讲教师姓名及职称：梁昭华　教授

八、课程简介

本课程属于研究性课程，理论与实践紧密结合，要求学理论指导下进行有目标的实践练习。本课程以实践性研究的过程为重点，对其研究性作业不需严格量化要求，研究的深度和广度也因专业方向不同而有所区别。

本课程是设计学专业学位课。主要从感性与理性的角度系统的研究视觉图形设计的相关理论，具体讲述图形的基本元素、图形构成的基本形式、图形构成中比例与结构、图形构成的空间概念进

行深入探索。

九、教学目标

在理论指导下对图形的视觉表现技法与符号传达功能进行设计实践。课程的教学目标在于训练学生对图形理论知识的系统理解，能够全面掌握图形设计的设计思维方法与表现技法，培养从事艺术设计理论研究及教学的高素质研究型人才。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	第一章　绪论 一、有关图形的概念 1、图形设计 2、图形学 3、图形构成学 二、图形的概念 1、图形语言 2、图形涵义 3、图形定义 三、图形与符号 1、设计艺术中的图形符号 2、图形与符号的关系 四、图形与绘画的关系	讲授
2	4	第二章　造型的训练方法 一、图形的形式感：统一与变化、对称与均衡、节奏韵律、比例、发散聚合 二、图形构成因素：点、线、面	讲授
3	4	三　面的形态研究 1、面是线运动的轨迹 2、充实的面具有量感 四　单形的构成 1、形的连接 2、形的重合 3、形的透叠 4、形的叠加 5、形的剪缺 6、形的分离	讲授
4	4	五　二度领域和空间构架 1、由图底转换所产生的空间感 2、由大小不同所产生的空间感 3、由线性关系所产生的空间感 4、由形状差异所产生的空间感 5、由明度差异所产生的空间感	讲授
5	4	综合汇看： 1、单形的构成练习 2、二度空间感的图形设计练习	讲授、研讨
6	4	综合汇看： 1、经典大师图形设计作品赏析点评 2、图形构成的综合性形式练习	讲授、研讨
7	4	六　四维形式 1、二维是平面空间 2、三维是立体空间 3、四维时空是构成真实世界的最低维度 4、四维形式的要素	讲授、研讨
8	4	七　当代艺术形式中四维形式的表现 1、影像艺术 2、行为艺术 3、现代舞蹈	讲授、研讨
9	4	八　当代艺术形式表现分析	讲授、研讨
合计	36		
其中理论课课时：28　　研讨课课时：8　　实验实践环节课时：0			

西安工程大学
研究生《现代设计理念与实务》课程教学大纲

一、课程中文名称：现代设计理念与实务

课程英文名称：Modern Designconcept and Practice

二、课程编码：19032037

课程类别：[√]必修课　　[　]选修课

三、总学时：36　　学分数：2
开课学期：1　　考核方式：考查

四、适用学科：设计学

五、预备知识要求：先修人机工程学、设计心理学、设计符号学等课程

六、使用教材（讲义）

参考书目：

1. 《设计中的设计》，[日]原研哉，广西师范大学出版社，2012
2. 《现代十大设计理念 人性化设计》，何晓佑，谢云峰编，江苏美术出版社，2001
3. 《现代十大设计理念 绿色设计》，许平，潘琳，江苏美术出版社，2001
4. 《现代十大设计理念 高技术派设计》，韩巍，江苏美术出版社，2001
5. 《产品造型设计实务》，张明，陈嘉嘉，江苏美术出版社，2005
6. 《计算机辅助工业设计教程—产品设计》，张阿维，北京理工大学出版社，2006

七、开课单位：服装与艺术设计学院
主讲教师姓名及职称：张阿维　教授
辅讲教师姓名及职称：王光武　讲师

八、课程简介

本课程为专业学位课，主要为设计师提供科学的设计理念、设计思想和设计方法。

九、教学目标

本课程以提出问题、解决问题、评价问题的方式，对其基本理论、设计理念、设计方法和表达技巧进行系统的研究，并结合企业实题和竞赛课题实实在在作设计，使学生在学习中实践，在实践

中学习，不断地创造新产品，满足用户的需求或弥补同类产品的不足。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	第一章　概述 1.1 设计的认知 1.2 设计流程	教授，研讨
2	4	1.3 设计评价标准讨论	教授，研讨
3	4	第二章　现代设计理念 2.1 人性化设计趋势原因　2.2 人性化设计表达	教授，研讨
4	4	2.3 现代设计理念探讨	教授，研讨
5	4	第三章　人性化设计理念与实务 3.1 人性化设计的基本理论、设计理念、设计方法 3.2 课题解析	教授，研讨，实践
6	4	3.3 人性化设计的经典设计案例分析、教学设计案例分析、实际设计案例分析	教授，研讨，实践
7	4	第四章　现代设计理念与实务 4.1 现代设计的基本理论、设计理念、设计方法 4.2 课题解析	教授，研讨，实践
8	4	4.3 现代设计的经典设计案例分析、教学设计案例分析、实际设计案例分析	教授，研讨，实践
9	4	4.4 设计实践	教授，研讨，实践
合计	36		
其中理论课课时：16　　研讨课课时：12　　实验实践环节课时：8			

西安工程大学
研究生《会展展台设计》课程教学大纲

一、课程中文名称：会展展台设计

课程英文名称：Exhibition Stage Design

二、课程编码：19032006

课程类别：[ ]必修课 [√]选修课

三、总学时：36 学分数：2
开课学期：2 考核方式：考查

四、适用学科：设计学、艺术硕士（艺术设计领域、美术领域）

五、预备知识要求：本科阶段已完成会展设计、平面设计、影视与舞台美术、新媒体动画艺术等基础课程。

六、使用教材（讲义）

参考书目：

1. 《空间展示设计》，黄建成，北京大学出版社，2007
2. 《Exhibition Art》，DAM 工作室，SANDU，2016
3. 《展览展示设计》（上、下册），高迪国际出版有限公司，上海科学技术出版社，2015
4. 《汉诺威展览 Hanover Exhibition 2013/2014》，深圳艺力文化，华南理工大学出版社，2015
5. 《商业展示设计》，高迪国际出版有限公司，大连理工大学出版社，2012

七、开课单位：服装与艺术设计学院
主讲教师姓名及职称：田宝华 副教授
辅讲教师姓名及职称：李渭涛 副教授 强 坤 讲师

八、课程简介

现代社会中空间展示，会展展台的艺术与人们日常生活息息相关。不论是文化空间还是商业空间，优秀的展示都会吸引你步入其空间。感受其空间魅力，艺术效果、包括精神上的鼓舞、技术的感叹、情操上的陶冶、心灵上的感触等。同时也能够带来良好的经济文化效应。

作为新开设的专业课程，旨在培养会展策划与管理人材。市场(展会)需求的高速发展是否容置情定的。合格的会展人材是缺少的。我们的任务就是顺应时势,因势而发,让学生能进步入社会分工，找到自己的价值，从而在市场经济中找到定位，通过生存再到能够表现自己，实现自我价值。

九、教学目标

首先要求学生掌握基础的理论知识(空间展示艺术)，其次掌握一定的计算机知识，最后是让学生具备实践能力。理论知识包括：空间概念,价值。本质，历程，分类，趋势；空间的程序。形式法则;会展舞台空间的具体程序与表达；空间展示的专项；会展舞台空间展示的技术手段及其运用。案例经典分析。在学校优势在于信息交流快,理念上有优势应该发扬,通过案例教学引导学生进入会展舞台展示逻辑,懂得理念是通过平等逻辑导出的、学生自己能否利用这个逻辑在其他层面。引导学生自我创新的设计会展舞台，这些方法上的教授激发，启发是教育的核心。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	第一章　会展展台设计概论 1. 展台发展历程 2. 会展展台的分类 3. 会展展台发展趋势 4. 会展展台设计的视觉要素	理论讲授
2	4	第二章　会展展台的形式美 1. 比例与对称 2. 节奏与韵律 3. 反复与渐变 第三章　会展展台的空间 1. 动态的空间形式 2. 展台的情感空间	理论讲授、研讨
3	4	第四章　会展展台的总体设计 1. 文字脚本的熟悉 2. 主题的定位 3. 设计草图 4. 深化定位 5. 会展展台的评估与展示 6. 施工	理论讲授、研讨
4	4	第五章　会展展台的灯光 1. 照明的基本原则 2. 照明的方式 3. 展示照明的分类 4. 展示照明的形式 5. 常用照明官员和灯具 6. 照明光源的选择 第六章　展示的道具 1. 展馆 2. 展柜 3. 展台	理论讲授、研讨

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
5	4	外出参观，搜集资料	实践
6	4	经典案例幻灯教学	实践
7	4	专题空间展示：爱知县中国馆、汉诺威展馆（各国家）	实践
8	4	创作实践	实践
9	4	自我评估—现场学习	综合考评
合计	36		
其中理论课课时：16　　研讨课课时：8　　实验实践环节课时：12			

西安工程大学
研究生《中西方服饰文化比较研究》课程教学大纲

一、课程中文名称：中西方服饰文化比较研究

课程英文名称：Comparative Study of Costume Culture between China and the West

二、课程编码：19032007

课程类别：[ ]必修课 [√]选修课

三、总学时：36 学分数：2
开课学期：2 考核方式：考查

四、适用学科：设计学、艺术硕士（艺术设计领域、美术领域）

五、预备知识要求：中国服装史、西洋服装史、服装概论、服装设计

六、使用教材（讲义）

参考书目：

1. 《服装学概论》，刘小刚，东华大学出版社，2011
2. 《现代服装文化概论》，黄士龙，东华大学出版社，2009
3. 《中国服饰文化》，张志春，中国纺织出版社，2017
4. 《西方服装文化解读》，余玉霞，中国纺织出版社，2012

七、开课单位：服装与艺术设计学院
主讲教师姓名及职称：袁 燕 副教授
辅讲教师姓名及职称：刘冰冰 讲 师 刘 静 讲 师

八、课程简介

这是一门研究生选修课程，课程从文化的角度，探讨中西方服饰的差异性，从中西方社会构成的历史差异性出发，通过比较两种不同的文化风格，阐述了中西方服饰的不同特点，并进行系统研究，建立了一个比较全面地审视中西方文化的新的方向。

九、教学目标

本课程通过对中西方不同地域、文化、民族等背景下所产生的服饰文化进行全方位的分析与比较，研究其产生不同服饰文化的社会因素，全面了解中西服饰发展与现状，更好地掌握现代服饰文化发展新方向。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	1.绪论 1.1 课程性质 1.2 中西服饰文化特征 1.2.1 中、西方文化的特征 1.2.2 中、西方服饰文化特性	讲授
2	4	2.中西服饰文化的发展 2.1 中国服饰文化的发展	讲授
3	4	2.2 西洋服饰文化的发展	讲授
4	4	3.中西方服饰文化比较 3.1 中西服饰的形制、造型、工艺比较 3.2 中西服饰的材质、纹样、色彩比较	研讨
5	4	3.3 中西服饰妆容发型比较 3.4 中西服饰着装理念比较	研讨
6	4	3.5 中西服饰功能意识比较 3.6 中西服饰审美功能比较	研讨
7	4	3.7 中西服饰礼仪规范比较 3.8 中西服饰两性心理比较	研讨
8	4	3.9 中西服饰阶级等级比较 3.10 中西服饰个性时尚比较	研讨
9	4	4.当今中西服饰文化差异性研究	研讨
合计	36		
其中理论课课时：12　　研讨课课时：24　　实验实践环节课时：0			

西安工程大学
研究生《流行预测》课程教学大纲

一、课程中文名称：流行预测

课程英文名称：Epidemic forecast

二、课程编码: 19032008

课程类别：[ ]必修课 [√]选修课

三、总学时：36 学分数：2
开课学期：2 考核方式：考查

四、适用学科：设计学、艺术硕士（艺术设计领域、美术领域）

五、预备知识要求：服装概论、服装设计

六、使用教材

参考书目：

1. 《服装流行预测教程》，沈雷，东华大学出版社，2013
2. 《服装流行学》，张星，中国纺织出版社，2015

七、开课单位：服装与艺术设计学院
主讲教师姓名及职称：张星 教 授
辅讲教师姓名及职称：袁斐 副教授

八、课程简介

流行预测是研究流行理论及流行变化的课程，所有的设计行业都离不开流行。对于服装设计而言服装流行趋势预测更为重要。但当下对于流行就连专业人员也不乏盲从者，这就证明了人们对流行预测工作仍有误解。和流行预测具有相同实质的流行规划与分析工作任然有想象和猜测的成分。课程向学生介绍服装流行的定义分析服装流行的规律，学习探问不同的人群选择服装的不同原因，学习预测人们的短程及长程的未来需求。

流行预测课程能使学生对服装流行有宏观把控的认识，掌握服装流行预测的基本方法，学习分析未来方向的复杂讯息。为之后的专业课，及以后从事相关专业工作有着很好的奠定。

九、教学目的

教学目标 1：了解流行运作过程。

教学目的 2：学会分析未来方向。

教学目的 3：熟悉服装事业的结构，了解如何取得相关资讯。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容	教学方式
1-2	8	季节流行的必备条件；调研当季	讲授、研讨
3-4	8	学习相关行业的流行，以及流行预测的方法；制作分析册	讲授、研讨
5-6	8	如何使流行预测成为流行事实；	讲授、研讨
7-8	8	专业预测者的工作	讲授、研讨
9	4	作业汇总	点评、研讨
合计	36		
其中理论课课时：24　　研讨课课时：12　　实验实践环节课时：0			

西安工程大学
研究生《服饰品牌企划与设计》课程教学大纲

一、课程中文名称：服饰品牌企划与设计

课程英文名称：Fashion brand planning and design

二、课程编码：19032009

课程类别：[ ]必修课 [√]选修课

三、总学时：36 学分数：2
开课学期：2 考核方式：考查

四、适用学科：设计学、艺术硕士（艺术设计领域、美术领域）

五、预备知识要求：服饰品牌文化、服装专题设计

六、使用教材（讲义）

参考书目：

1. 《服装品牌设计与企划》，张继荣，李洁，高等教育出版社，2015
2. 《品牌服装产品规划》，谭国亮，中国纺织出版社，2009

七、开课单位：服装与艺术设计学院
主讲教师姓名及职称：袁 燕 副教授
辅讲教师姓名及职称：刘 静 讲 师

八、课程简

《服饰品牌企划与设计》是一门研究生选修课。本课程注重研究服饰企业的品牌运作模式，以服饰品牌企业为案例，进行服饰产品开发的流程研究。以服饰产品开发工作流程为依据进行模拟实践教学，是一门理论性和应用性较强的课程。该课程运用模拟企业设计流程为导向进行分组设计教学，通过各分组团队的合作设计，培养学生市场调研、品牌诊断与分析、品牌企划，服饰商品设计的能力。使学生具备从事服饰等岗位所必需的设计联想、国际视野、设计规划、设计应用的基本素质。学生将通过对服饰品牌市场的调研，了解服饰品牌的构成要素及品牌目标市场定位的重要性，从品牌企划到品牌产品企划设计方案的实施，通过品牌主题研究性设计实践的教学环节，强调服饰品牌及其产品的策划及综合研发能力的培养是这门课程讲授的主要目的及任务。

九、教学目标

教学目标 1：要求学生掌握市场调查的目的与方法、要求；掌握市场调查报告编写的格式与方法、品牌诊断的分析方法。

教学目标 2：掌握品牌形象设计的方法及内容，了解服饰品牌企划的内容。

教学目标 3；要求学生掌握服饰品牌设计与企划的内容、流程、方法与步骤

教学目标 4：产品主题规划、单品产品设计方案的制定与执行。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	1．服饰品牌企划 1.1 服饰品牌的概述 1.1.1 服装品牌 1.1.2 配饰品牌 1.1.3 其他	讲授、讨论
2-3	8	1.2 服饰品牌企划 1.2.1 服饰品牌企划的定义、内容、作用 1.2.2 品牌目标市场的设定	讲授、讨论
4-5	8	1.2.3 品牌形象定位 1.2.4 市场调研的目的、方法、内容与步骤	讲授、市场调研、讨论
6-7	8	2. 服饰品牌商品企划 2.1 流行趋势调研 2.2 品牌商品季节理念主题设定 2.3 品类组合计划 2.4 色彩企划 2.5 材料企划	讲授、实践操作、讨论
8-9	8	3. 服饰品牌产品设计 3.1 调研 3.2 构思 3.3 设计	实践操作
合计	36		
其中理论课课时：16　　研讨课课时：12　　实验实践环节课时：8			

西安工程大学
研究生《国际服饰品创新设计研究》课程教学大纲

一、课程中文名称：国际服饰品创新设计研究

课程英文名称：Research on innovative design of international apparel products

二、课程编码：19032010

课程类别：[ ]必修课 [√]选修课

三、总学时：36 学分数：2
开课学期：2 考核方式：考查

四、适用学科：设计学、艺术硕士（艺术设计领域、美术领域）

五、预备知识要求：设计史、设计基础、设计原理、服装设计、服装流行与设计

六、使用教材（讲义）

参考书目：

1. 《服饰品创新设计》，郭丽，清华大学出版社，2012
2. 《时装设计元素配饰设计》，John lau，中国纺织出版社，2016
3. 《服饰品设计艺术》，张富云，吴玉娥主编化学工业出版社，2012
4. 《时装设计元素：配饰设计》，[英] John lau，中国纺织出版社，2016

七、开课单位：服装与艺术设计学院
主讲教师姓名及职称：陈彬 副教授
辅讲教师姓名及职称：袁燕 副教授

八、课程简介

《国际服饰品创新设计研究》是一门研究生选修课，课程通过服饰品结构解析以及行业观察，设计流程开展研究国际服饰品创新设计。对国际流行趋势预测，产生创意，材料革新，开发表面加工技术，可持续设计等进行系统分析研究，从而得出新的设计思维及理念。

九、教学目标

本课程要求学生掌握自主学习，自主思考的能力，能够将理论概念运用在设计中的方法，掌握针对服饰品当中的实际问题具有表达和分析能力；并掌握服饰品设计的创新设计思维，调研能力，；

能够独立或团队合作下完成设计项目。 掌握最新的服饰品设计表现风格和方法，在表现自己个人风格的同时具备与时俱进的效果表达。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	1. 服饰品结构解析 1.1 箱包 1.2 鞋履 1.3 珠宝首饰首饰	讲授
2	4	2. 创意产品开发 2.1 设计流程 2.2 流行趋势研究	讲授
3	4	2.3 产生创意 2.4 面市场层	讲授
4	4	3. 行业观察 3.1 设计师作品组合演示 3.2 行业必备工具	讲授
5	4	3.3 传承设计传统 3.4 探索制作技术	研讨
6	4	4. 材料创新设计 4.1 天然纤维和织物 4.2 天然皮毛 4.3 天然金属与珠宝	研讨
7	4	5. 表面加工创新 5.1 手工装饰 5.2 机器装饰 5.3 开发当代表面加工技术	研讨
8	4	6. 国际奢侈品分析研究	研讨
9	4	7. 可持续性设计	研讨
合计	36		
其中理论课课时：16　　研讨课课时：20　　实验实践环节课时：0			

西安工程大学
研究生《人物形象设计策划与研究》课程教学大纲

一、课程中文名称：人物形象设计策划与研究

课程英文名称：Design and research of character image

二、课程编码：19032011

课程类别：[ ]必修课　　[√]选修课

三、总学时：36　　学分数：2
开课学期：2　　考核方式：考查

四、适用学科：设计学、艺术硕士（艺术设计领域、美术领域）

五、预备知识要求：色彩学、造型学

六、使用教材（讲义）

参考书目：

1. 《现代服饰形象设计》，张原，东华大学出版社，2014
2. 《形象设计》，张艳辉，陈素琴主编，人民邮电出版社，2011
3. 《形象设计》，李京姬，金润京，金爱京著，中国纺织出版社，2007
4. 《形象设计概论》，周生力主编，化学工业出版社，2015

七、开课单位：服装与艺术设计学院
主讲教师姓名及职称：张　原　副教授
辅讲教师姓名及职称：李　晖　讲　师

八、课程简介

本课程在本科《形象艺术设计》教学的基础上，针对人物的社会因素、生理因素、心理因素进行系统、深入地研究分析及形象设计策划，主要研究内容包括人物形象设计的美学、人物形象设计思潮与现代设计方法、人物形象设计策划中视觉形象、人物形象设计中的行为识别、职业规范与形象策划。

本课程属于研究应用性课程，理论与实践紧密结合，要求学生必须掌握理性思维及形象思维能力，深入、系统地理解课程内容，在明确的理论指导下进行有目标的实践练习。本课程以实践性研究的过程为重点，对其研究性作业不需严格量化要求，研究的深度和广度也因专业方向不同而有所区别。

九、教学目标

《人物形象设计策划与研究》课程每一部分均设有相应的研究性及实践性作业，课程目标在于训练学生对于形象设计的理论驾驭能力及正确运用各要素的实践能力。通过对人物形象设计策划全方位深入的理解和具体案例分析，培养学生在人物形象设计过程中的分析能力、实践能力，创造能力。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	第一部分　人物形象设计概论 一、“形象设计”概念提出的历史背景 二、形象设计的概念 三、形象设计意义 四、形象设计的分类	针对人物形象教学中重要理论与核心内容进行理论讲授，对人物形象设计的社会性进行研讨，加深对概念性问题的进一步深入理解与掌握。
2	4	第二部分　人物形象设计的美学 一、整体形象设计的美学原则 二、形象设计中色彩美学 三、形象设计中形式美学	理论讲授形象设计的美学原理，针对色彩美学进行案例分析，对人物形象设计中形式美进行研讨。
3	4	第三部分　形象设计思潮与现代设计方法 一、设计思潮对形象设计的影响 二、人物形象的现代设计方法 三、人物形象设计的理念与文化传承	理论讲授设计思潮对现代人物形象设计的影响，研讨归纳形象设计的方法及原则，对文化传承进行实践调研。
4-5	8	第四部分　形象设计中的视觉形象 一、服装形象设计； 二、饰品搭配设计； 三、化妆发型设计	理论讲授基础内容，实践运用服装、服饰搭配、及化妆发型等手段，塑造视觉形象。
6	4	第五部分　形象设计中的行为识别 一、社交距离与交往规律 二、体态语 三、行为举止	探讨行为识别的原则及运用规律，对形象设计中的肢体语言实践识别认知。
7	4	第六部分 职业规范与形象设计创意 一、职业规范与形象定位 二、人物形象设计创意方法	研讨不同行业工作人员符合行业规范的形象特质。
8-9	8	三、创意内容解读 四、人物形象创意方案实施	完成综合各要素的方案及实施环节
合计	36		
其中理论课课时：8　　研讨课课时：12　　实验实践环节课时：16			

西安工程大学
研究生《中国西部传统服饰图案色彩研究》
课程教学大纲

一、课程中文名称：中国西部传统服饰图案色彩研究

课程英文名称：Study on the color of traditional costume pattern in western China

二、课程编码：19032012

课程类别：[ ]必修课 [√]选修课

三、总学时：36 学分数：2

开课学期：2 考核方式：考查

四、适用学科：设计学、艺术硕士（艺术设计领域、美术领域）

五、预备知识要求：中国服饰文化

六、使用教材（讲义）

参考书目：

1. 《中国传统服饰图案解析》，汪芳，东华大学出版社，2014
2. 《汉族传统服饰图案经典》，徐雯，刘琦，中国纺织出版社，2015
3. 《汉民族民间服饰》，崔荣荣，东华大学出版社，2014

七、开课单位：服装与艺术设计学院

主讲教师姓名及职称：吕 钊 教授

辅讲教师姓名及职称：王文丽 讲师

八、课程简介

《中国西部传统服饰图案色彩研究》是一门研究生选修课，课程从服饰的角度，探讨中国西部传统服饰图案色彩研究，通过中国西部传统服饰图案色彩研究，从历代中国西部传统服饰图案为切入点，研究服饰图案色彩，围绕服饰图案的主题素材、文化内涵、艺术特点、制作工艺等延伸探讨中国西部服饰图案色彩的文化性格，在现代服饰设计中的地位及重要性，并对中国现代服饰中图案色彩设计进行深入分析与展望。

九、教学目标

本课程通过对中国西部服饰图案色彩的发展、特征、内涵等方面系统研究与学习，了解因政治、地域、环境、宗教、人文的差异性对服饰图案色彩的影响,深入研究中国传统文化，从而很好恰如其分地运用到现代服饰设计中。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	一、绪论 （一）课程性质 （二）学习本课程的目的与意义	讲授
2	4	二、中国传统服饰图案解读 （一）植物图案的特征、内涵及色彩构成 （二）动物图案的特征、内涵及色彩构成 （三）人物图案的特征、内涵及色彩构成 （四）景物图案的特征、内涵及色彩构成 （五）自然元素及抽象图案的特征、内涵及色彩构成 （六）品类图案色彩分析 （七）工艺图案色彩分析	讲授
3	4	三、中国西部服饰图案色彩研究 （一）中国西部服饰图案的艺术特征 （二）中国西部服饰图案的内涵 （三）中国西部服饰图案色彩的构建	讲授
4	4	中国西部服饰图案色彩构建的思考	研讨
5	4	中国西部服饰图案色彩的符号学视野	研讨
6	4	中国西部服饰图案色彩的几个基本问题	研讨
7	4	中国西部服饰图案色彩之“象”与“意”的关系	研讨
8	4	中国西部服饰图案色彩语言与现代应用探研	研讨
9	4	中国服饰色彩的标识作用分析	研讨
合计	36		
其中理论课课时：12　　研讨课课时：24　　实验实践环节课时：0			

西安工程大学
研究生《西部民间美术表现研究》课程教学大纲

一、课程中文名称：西部民间美术表现研究

课程英文名称：study on the performance of the folk art in the West

二、课程编码：19032013

课程类别：[ ]必修课　　[√]选修课

三、总学时：36　　学分数：2
开课学期：2　　考核方式：考查

四、适用学科：设计学、艺术硕士（艺术设计领域、美术领域）

五、预备知识要求：基础图案（本科阶段）

六、使用教材（讲义）

参考书目：

1. 《中国民间美术》，刘世军，西南交通大学出版社，2010
2. 《中国民间美术史》，王树村，岭南美术出版社，2004
3. 《中国民间美术》，周天，刘洋，中国建筑工业出版社，2018

七、开课单位：服装与艺术设计学院
主讲教师姓名及职称：高爱香　教授
辅讲教师姓名及职称：王晓霞　讲师

八、课程简介

《西部民间美术表现研究 》课程以本科阶段《基础图案》课程为基础，进一步深入、系统对西部民间美术的造型原理、配色方法及表现技巧进行全方位理论研究与实践探讨。将西部民间美术本身，具有极为丰富的哲学、美学和考古学的意蕴，进行挖掘。不同时期的西部民间美术作品反映了不同时期的文化内涵积淀，是民族历史文化的活化石和博物馆，对它进行学习、继承和发展。认识到西部民间美术的创造性和生命力，力图将这种优秀的民族文化加以吸收利用，为新时代的艺术设计提供文化灵感和设计元素。

本课程属于研究探索性课程，理论与实践紧密结合。要求学生必须理性思维，深入、系统地理解课程内容，在明确的理论指导下进行有目标的实践练习。本课程以实践性研究的过程为重点。对

其研究性作业不需严格量化。研究的深度和广度也因专业方向不同而有所区别。

九、教学目标

本课程教学目标在于训练学生对西部民间美术的认识、从西部民间美术中发现造型、色彩、表现技法规律、培养学生在设计中的思维和判断能力，为培养从事研究及教学的高素质研究型人才奠定基础。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	第一章　西部民间美术概论 第一节　西部民间美术的概念及特征 一、什么是西部民间美术 二、西部民间美术的分类 三、西部民间美术的特征 第二节　西部民间美术的基本主题和表现手法 一、西部民间美术的基本主题 二、西部民间美术表现基本主题的手法	讲授、讨论
2	4	第二章　西部民间美术的历史与文化寻绎 第一节　西部民间美术与原始艺术 第二节　西部民间美术与下层文化 第三节　西部民间美术与宗教文化 第四节　西部民间美术与民俗文化 第五节　西部民间美术与戏曲文化 第六节　西部民间美术与生活文化	讲授、讨论
3	4	民间美术的实地考察	实践
4	4	民间美术的实地考察	实践
5	4	第三章　西部 民间美术的艺术体系 第一节　造型体系 第二节　色彩体系	讲授、讨论
6	4	第四章　西部民间美术图案的表现手法	讲授、讨论
7	4	运用理论进行设计作品	实践
8	4	运用理论进行设计作品	实践
9	4	运用理论进行设计作品	实践
合计	36		
其中理论课课时：4　　研讨课课时：12　　实验实践环节课时：20			

西安工程大学
研究生《西部文化创意产品设计》课程教学大纲

一、课程中文名称：西部文化创意产品设计

课程英文名称：The western culture creative product design

二、课程编码：19032014

课程类别：[ ]必修课 [√]选修课

三、总学时：36 学分数：2
开课学期：2 考核方式：考查

四、适用学科：设计学、艺术硕士（艺术设计领域、美术领域）

五、预备知识要求：相关文史知识及美学认知

六、使用教材

参考书目：《文化创意与旅游产品设计》，钟蕾，李杨，中国建筑工业出版社，2015

七、开课单位：服装与艺术设计学院
主讲教师姓名及职称：高爱香 教授
辅讲教师姓名及职称：顾 鑫 讲师

八、课程简介

本课程从创新型、创意时尚型及传统手工艺型三大主要文创产品类别出发，研究将西部民俗文化作为创意源，如何实现传统元素与产品的适度整合，结合现代人的生活方式、文化背景完成西部民俗文化资源的市场性转化与创新；本课程以传统文化为基础，融合当代先锋文化理念，立足现代城市文化，通过对西部文化元素的提炼和处理，将时代感、西部特色、个性造型，功能灵活多变等极具现代气质的元素融入产品设计，实现产品创意；对依靠西部传统手工技艺的工艺产品设计等，课程则强调运用现代设计理念对品牌发展做整合性创新。

九、教学目标

本课程立足我国西部独具特色的历史文化背景，讲授文化创意产品的设计方法与流程。使学生能根据西部地区的地域文化特点或主题文化内涵，明确文化创意产品的设计定位，掌握文化创意产品的设计和制作方法。在实际设计中能够独立完成从设计任务书，到概念产生、概念完善、设计完成的整个过程。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	第一章　文化创意产品概念解析 1. 文化创意产品的概念　2. 如何解读文化创意产品 第二章　文化创意产品设计现状及西部文创现状 1. 文化创意产品开发价值 2. 文化创意产品发展现状及策略 3. 西部文创现状	多媒体互动式讲授、案例分析教学
2	4	第三章　文化创意产品设计类别 1.创新型文化创意产品　2.创意时尚型文化创意产品 3.传统手工艺类文化创意产品 第四章　文化创产品设计创意理论 1. 文化创意理论之“达意·传神” 2. 文化创意理论之“隐·秀” 3. 文化创意理论之“境” 布置调研任务和课程作业 调研任务：西部文化创意产品的用户体验 课程作业：根绝调研方向完成文创产品设计方案一套，并选择部分进行样品实物制作	多媒体互动式讲授、案例分析教学
3	4	第五章　学生调研：西部文化创意产品的用户体验—以陕西为例	调研采取分组分散多方向实地调研，教师跟随难点调研组通往现场指导
4	4	学生调研分享： 1. 设计实现西部民俗文化的产品化 2. 西部文创产品形态设计创新方法	采用多媒体互动、现场讲授、实物解析进行调研成果研讨和实践
5	4	第五章 文化创意产品设计实例解析 1. 西部文化创意产品设计宏观策略 2. 西部文化创意设计产品案例解析 指导学生确定课程作业方向	多媒体互动式讲授、研讨、实践
6	4	帮助学生确定设计方案	多媒体讲授、研讨、实践
7	4	设计方案的深化与调整	多媒体讲授、研讨、实践
8	4	第六章　文创产品创新设计的产业化发展综述（结合学生课程作业方案） 1. 西部文化创意产品市场低迷的主要原因 2. 文化创意产业如何突显创意产业特性 3. 区域性文创产品的创意产业化发展策略	多媒体互动式讲授、研讨、实践
9	4	学生作业分享与点评	学生布置作业展示区，教师分别进行解读、点评并做课程总结
合计	36		
其中理论课课时：10　　研讨课课时：4　　实验实践环节课时：22			

西安工程大学
研究生《数字化与装饰设计》课程教学大纲

一、课程中文名称：数字化与装饰设计

课程英文名称：Digitalization and decoration design

二、课程编码：19032015

课程类别：[ ]必修课 [√]选修课

三、总学时：36 学分数：2
开课学期：2 考核方式：考查

四、适用学科：设计学、艺术硕士（艺术设计领域、美术领域）

五、预备知识要求：计算机图形设计与处理

六、使用教材（讲义）

参考书目：

1. 《中文版 InDesign CS6 技术大全》，王欢，人民邮电出版社，2016
2. 《POSTDIGITAL ARTISANS 后数字化时代艺术家：时装、艺术、设计与建筑新美学中的技法性》，[英] Jonathan Openshaw，Frame Publishers，2015

七、开课单位：服装与艺术设计学院
主讲教师姓名及职称：王欢 副教授
辅讲教师姓名及职称：张静 讲 师

八、课程简介

本课程以本科阶段的计算机图形设计与处理课程为基础，系统研究装饰性与数字化处理之间的关系；进一步研究数字化的多元表达方式；深入了解数字化的最新手段和技术对艺术的影响。

本课程属于研究型课程，实践性极强，要求学生通过数字化的设计实践去思考手工艺术与数字化的关系、科学与艺术的关系，启发和鼓励设计革新，培养数字化思维，思考个人计算机技术实践，打破产品设计局限，支持学生突破现有时间空间上和设计手法上的设计局限，重新自我定义数字化产品设计的意义。本课程以实践研究过程为重点，研究的深度广度因专业不同而有区别，纺织产品设计方向应侧重图案的数字化创新；工业产品设计方向应这种多种数字化手段的综合创新。

九、教学目标

课程教学目标在于扩展学生对数字化手段艺术性的认知，提高国际视野，提升设计手段，培养能够熟练运用现代技术进行艺术表达与思维创新的高素质研究型人才。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	第一章 PS 的应用领域 1. PS 的创意效果的表达 2. PS 的多元应用 3. PS 应用场景	讲授
2	4	讨论：PS 的调研与考察	讲授、研讨、实践
3	4	第二章 其它数字化手段 1. Corel 2. AI 3. 其它数字化手段	讲授、研讨、实践
4	4	讨论：其他数字化手段的有效运用实例调研	讲授、研讨、实践
5	4	讨论：不同数字化手段之间的多云运用调研	讲授、研讨、实践
6	4	第三章 数字化艺术作品赏析 1. 设计作品赏析 2. 其他作品赏析	讲授、研讨、实践
7	4	讨论：数字化艺术作品调研与讨论	讲授、研讨、实践
8	4	第四章 艺术作品的数字化实践 1. 矢量数字化实践 2. 位图数字化实践 3. 三维及平面立体化实践	讲授、研讨、实践
9	4	研讨：数字化作业实践讨论	讲授、研讨、实践
合计	36		
其中理论课课时：6　　研讨课课时：10　　实验实践环节课时：20			

西安工程大学
研究生《产品形态设计》课程教学大纲

一、课程中文名称：产品形态设计

课程英文名称：Product Form Design

二、课程编码：19032016

课程类别：[ ]必修课　　[√]选修课

三、总学时：36　　学分数：2
开课学期：2　　考核方式：考查

四、适用学科：设计学、艺术硕士（艺术设计领域、美术领域）

五、预备知识要求：造型基础课（本科阶段）色彩学、图形构成学

六、使用教材（讲义）

参考书目：

1. 《产品设计综合造型基础》，汤军，清华大学出版社，2012
2. 《形式基础》，周至禹，高等教育出版社，2008
3. 《产品系统设计》，谢质彬，清华大学出版社，2016
4. 《产品设计与实现》，佘玉亮，陈震邦，机械工业出版社，2008

七、开课单位：服装与艺术设计学院
主讲教师姓名及职称：王教庆　副教授
辅讲教师姓名及职称：徐训鑫　讲　师

八、课程简介

产品形态设计是培养学生认知产品造型方法、规律、审美以及科学知识的创造性。设计表达能力的课程。从物质功能了解产品造型的技术性、使用性、结构性、可靠度和有效度，包括产品的合理性、安全可靠、舒适性等。从精神功能学习审美性和象征性表现，以及产品中的社会文化价值信息，包括时尚雅致、个性化，趣味性等。是培养技术与艺术相结合、提高学生创意设计表达能力的重要课程。

九、教学目标

产品形态设计是为了研究并提升学生的产品造型理论，培养创造性思维，提高设计实践综合能力。通过本课程的教学，丰富和完善学生的知识结构，培养学生的主客观意识，从而增强学生的对产品造型设计、研究和表现的综合能力。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容	教学方式
1	4	第一章 产品形态概述	讲授与研讨
2	4	第二章 产品形态设计基础	讲授、研讨与实践
3	4	第三章 产品形态的美学法则	讲授、研讨与实践
4	4	写生与创意设计实践（校外）	组织学生写生、外拍实践
5	4	第四章 产品形态构成	讲授、研讨与实践
6	4	第五章 材料、工艺与产品形态	讲授、研讨与实践
7	4	第六章 产品形态设计的文化定位	讲授、研讨与实践
8	4	产品市场调研、考察（校外）	组织学生市场调研、考察
9	4	第七章产品形态设计实践	命题实践与研讨
合计	36		
其中理论课课时：6　　研讨课课时：6　　实验实践环节课时：24			

西安工程大学
研究生《工业产品交互设计研究》课程教学大纲

一、课程中文名称：工业产品交互设计研究

课程英文名称：Research on interaction design of industrial products.

二、课程编码：19032017

课程类别：[ ]必修课 [√]选修课

三、总学时：36 学分数：2
开课学期：2 考核方式：考查

四、适用学科：设计学、艺术硕士（艺术设计领域、美术领域）

五、预备知识要求：产品交互设计（本科阶段）

六、使用教材（讲义）

参考书目：

1. 《交互设计》，李世国、顾振宇，中国水利水电出版社，2012
2. 《交互设计之路》，[美] ALAN COOPER 著，电子工业出版社，2006
3. 《人机界面设计》，罗仕鉴等，机械工业出版社，2002
4. 《产品交互设计基础》，蒋晓，清华大学出版社，2016
5. 《交互设计》，黄琦，毕志卫著，浙江大学出版社，2012
6. 《About Face 4：交互设计精髓》，[美] Alan cooper（艾伦·库伯）等著；倪卫国等译，电子工业出版社，2015

七、开课单位：服装与艺术设计学院
主讲教师姓名及职称：高爱香 教授
辅讲教师姓名及职称：王 燕 讲师

八、课程简介

本课程以本科阶段《产品交互设计》课程为基础，注重深层次的理论研究和创新性实践探讨。进一步深入、系统的研究交互系统与设计目标；研究用户需求、用户行为与交互形式；对交互技术、交互设计方法、过程以及原型构建与设计评估进行全方位实践性探讨。

本课程强调研究与教学实践一体化，注重人机交互理论研究和创新交互设计实践相结合，要求

学生必须站在用户的角度用理性思维深入、系统地理解课程内容，每一部分均设有相应的研究性作业，在明确的理论指导下进行有目标的实践练习，培养新一代创新交互设计人才，具备整合设计、用户、技术、商业和文化来创造新的产品和相关服务的能力。

九、教学目标

课程教学目标在于训练学生根据用户的需求及行为整合适当的交互技术，创造出满足用户体验的新产品和新服务，提高学生以用户体验为中心的敏锐的洞察力，培养从事用户体验与交互设计研究的新一代设计人才。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	第一章 概述 交互设计的设计本质 交互设计中的系统观 交互设计的基本目标 交互设计的意义与流程 交互形式——追求自然的交互 第二章 交互系统与设计目标 交互系统 交互系统设计的基本架构 交互系统设计的和谐关系 交互系统设计的目标	讲授
2	4	第三章 以人为本与用户需求 如何理解以人为本 用户的概念 从不同视角理解用户 如何识别用户需求 第四章 用户行为与交互形式 行为与交互行为 交互行为的过程与用户认知“鸿沟” 交互行为特征与交互行为	讲授
3	4	第五章 交互技术与应用研究 技术的意义与价值 现代人机交互技术 物联网技术	讲授、研讨、实践
4	4	第六章 交互设计方法研究 Dan Saffer 提出的 4 种交互设计方法 以用户为中心的设计方法 以目标为导向的设计方法 卡片分类法 创新设计方法	讲授、研讨、实践

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
5-7	12	第七章 交互设计过程研究 交互设计过程模型 交互设计过程中的用户研究 交互设计过程中的需求建立 设计阶段的有关工具	讲授、研讨、实践
8-9	8	第八章 原型构建与设计评估 原型的意义与类型 原型设计工具 交互设计过程中的评估	讲授、研讨、实践
合计	36		
其中理论课课时：16　　研讨课课时：4　　实验实践环节课时：16			

西安工程大学
研究生《家居软装饰氛围设计》课程教学大纲

一、课程中文名称：家居软装饰氛围设计

课程英文名称：Interior soft decoration atmosphere design

二、课程编码：19032018

课程类别：[ ]必修课　　[√]选修课

三、总学时：36　　学分数：2
开课学期：2　　考核方式：考查

四、适用学科：设计学、艺术硕士（艺术设计领域、美术领域）

五、预备知识要求：基础图案、室内设计（本科阶段）

六、使用教材（讲义）

参考书目：

《软装饰设计师手册》，简名敏，江苏人民出版社，2013

七、开课单位：服装与艺术设计学院
主讲教师姓名及职称：王育新　副教授
辅讲教师姓名及职称：王晓霞　讲　师

八、课程简介

本课程以环境装饰艺术设计本科阶段相关课程为基础，主要研究家居软装饰氛围设计的美学原理和相关技术性问题。课程主要有三方面内容：家居物品的图案设计及应用技巧研究；家居软装饰设计中整体氛围营造的方法及系统研究；氛围设计中物品选择及品牌风格定位的系统研究。本课程学习过程中配合大量的实践性作业练习，提高学生对家居软装饰设计的创意及实践能力，掌握熟练的室内软装饰效果图手绘技术。

九、教学目标

本课程通过学习家居软装饰设计中整体氛围营造的方法及系统研究，配合实践性的命题练习，提高学生对家居软装饰设计的风格、色彩、主题性的设计把控能力，达到培养高层次家居软装设计及管理人才的目标。

本课程属于实践性课程，但仍需理论与实践紧密结合。要求学生必须在明确的理论指导下进行有目标的实践练习。本课程以实践性研究的过程为重点，对其研究性作业没有严格量化要求，研究的深度和广度也因人、因专业方向有所区别。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	1.家居软装饰氛围设计概论 1.1 软装饰的概念（软装饰的发展历史、涵盖内容、专业特点） 1.2 氛围设计概述（空间设计的形式美感、环境艺术设计、展示设计） 1.3 家居软装饰氛围设计中的技术性问题（空间、风格、色彩、品类、受众） 1.4 家居软装饰氛围设计实践内容（图案原创设计、软装饰实物制作）	课堂讲授
2	4	2.家居软装饰图案设计 2.1 家居软装饰图案设计的美学规律（形式美、风格、流行） 2.2 家居软装饰的图案设计素材（原创性、重细节） 2.3 家居软装饰图案设计手绘技巧（原始素材、素材的构成） 2.4 家居软装饰图案设计的应用	课堂讲授
3	4	3 家居软装饰配套设计 3.1 家居软装饰配套的概念 3.2 家居软装饰配套的形式及类别 3.3 家居软装饰配套设计的法则	课堂讲授
4	4	4.家居软装饰氛围设计 4.1 家居软装饰氛围设计的创意构思 4.2 优秀家居软装饰氛围设计的欣赏及分析 4.3 家居软装饰氛围设计手绘图制作 4.4 市场调研、搜集有创意的软装饰产品并写出评价	课堂讲授
5	4	家具、纺艺产品的市场调研	市场调研
6	4	灯具产品的市场调研	市场调研
7	4	家居软装饰产品调研的总结汇报	研讨
8	4	软装饰产品设计效果图实践	实践
9	4	室内整体氛围设计效果图实践	实践
合计	36		
其中理论课课时：16　　研讨课课时：4　　实验实践环节课时：16			

西安工程大学
研究生《设计调查》课程教学大纲

一、课程中文名称：设计调查

课程英文名称：Design Investigation

二、课程编码： 19032019

课程类别：[ ]必修课 [√]选修课

三、总学时：36 学分数：2
开课学期：2 考核方式：考查

四、适用学科：设计学、艺术硕士（艺术设计领域、美术领域）

五、预备知识要求：设计史、计算机图形设计与处理（本科）

六、使用教材（讲义）

参考书目：

1. 《设计调研》，戴立农，电子工业出版社，2014
2. 《设计调查》，李乐山，中国建筑工业出版社，2007
3. 《产品设计程序与方法》，许继峰，张寒凝，北京大学出版社，2017
4. 《工业产品设计》，续骏，陈刚昭，清华大学出版社，2015
5. 《产品系统设计》，张宇红，人民邮电出版社，2014

七、开课单位：服装与艺术设计学院
主讲教师姓名及职称：肖红 副教授
辅讲教师姓名及职称：王欢 副教授

八、课程简介

本课程以本科阶段的《设计史》和《计算机图形设计与处理》课程为基础，通过研究设计学的方法论，进一步研究产品设计的调查方法与流程，并在此基础上对设计调查 数据进行合理的分析与研判，完成基于设计调查的新产品设计研发。

本课程属于研究与实践并重课程，注重理论与实践紧密结合，要求学生运用设计调查的方法，系统地理解并掌握本课程的相关内容，课程每一部分都有研究与实践性的作业，强调在明确的理论与方法指导下进行相关实践环节的调研与设计。本课程注重实践性研究过程，课程结课作业以研究

论文的形式完成。

九、教学目标

课程教学目标在于训练学生对产品设计调查的掌握、运用、研判与创新设计能力，培养从事新产品设计研发的高素质研究型人才。

十、教学内容、教学方式及学时分配

本课程的教学过程中，结合教学内容，采取讲授、研讨与实践相结合的教学方式，教学手段采用多媒体教学、电子教案与大量优秀设计调查与新产品设计研发案例的图片讲解，提高课堂教学信息量，增强教学的直观性与生动性。

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	第一章 设计调查概论 1.设计调查的概念　　2.设计调查的目的与作用 3.设计调查的类型与程序 第二章 设计调查方法 1.访谈法　2.观察法　3.问卷法　4.案例讲解与分析	讲授
2	4	第三章 设计调查与设计洞察 1.文化与设计调查　　2.生活方式与使用动机调查 3.设计审美与可用性调查	讲授、研讨
3-4	8	4.产品设计调查与实践	讲授、研讨、实践
5-6	8	第四章 新产品战略规划 1.设定目标市场　　2.制定设计规划	讲授、研讨、实践
7-9	12	第五章 新产品研发与市场策划 1.新产品设计与实现　2.新产品推广与市场导入	讲授、研讨、实践
合计	36		
其中理论课课时：16　　研讨课课时：8　　实验实践环节课时：12			

西安工程大学
研究生《用户体验与产品创新设计》课程教学大纲

一、课程中文名称：用户体验与产品创新设计

课程英文名称：User Experience and Product Innovation Design

二、课程编码：19022038

课程类别：[ ]必修课 [√]选修课

三、总学时：36 学分数：2
开课学期：2 考核方式：考查

四、适用学科：设计学、艺术硕士（艺术设计领域、美术领域）

五、预备知识要求：先修现代设计理念与实务课程

六、使用教材（讲义）

参考书目：

1. 《用户体验与产品创新设计》，罗仕鉴，朱上上编著，机械工业出版社，2011
2. 《重塑用户体验》，美国 Chauncey Wilson 编著，刘吉昆、刘青等译，清华出版社阿雪，2010
3. 《产品造型设计实务》，张明，陈嘉嘉编著，江苏美术出版社，2005

七、开课单位：服装与艺术设计学院
主讲教师姓名及职称：张阿维 教授
辅讲教师姓名及职称：关 忻 讲师

八、课程简介

本课程为专业课，主要介绍近年来国内外用户体验与产品创新设计的最新发展与成果，力图将设计方法、理论和设计实例结合起来，为设计师提供科学的设计理念、设计思想和设计方法，达到“提升用户体验，促进产品创新”的目的。

九、教学目标

要求掌握用户体验设计的定义、发展、要素、研究内容以及开发设计流程以及用户体验设计与评价；了解未来用户体验设计的发展趋势，了解用户体验与服务设计的关系，为更好的进行产品创新设计打下良好的基础。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	第 1 章 绪论:体验、用户体验与产品创新设计、用户体验设计的发展、集成知识、整合创新 第 2 章 用户体验的要素：用户体验的五个需求层次、如何设计体验、用户体验的愉悦性	讲授 2，研讨 2
2	4	第 3 章 相关学科知识、研究内容、开发设计流程	讲授 2，研讨 2
3	4	第 4 章 用户研究：用户是谁、用户研究、交互体验模型、用户角色	讲授 2，实验 2
4	4	第 5 章 任务分析：用户任务模型、任务分析的方法与过程、面向过程的任务分析、面向对象的任务分析、以用户为中心的任务分析	讲授 2，研讨 2
5	4	第 6 章 用户体验中的概念设计:信息架构与设计、硬件产品设计、软件产品的原型设计、实例分析	讲授 2，讨论 2
6	4	第 7 章 设计开发与整合:用户界面设计、软硬件产品的整合设计	讲授 2，研讨 2
7	4	实例分析	实验 2，研讨 2
8	6	第 8 章 用户体验测试与评价：评价的意义、准则、指标、方法、实例分析	讲授 2，实验 4
9	2	第 9 章：服务设计 第 10 章 展望	讲授 2
合计	36		
其中理论课课时：18　　研讨课课时：12　　实验实践环节课时：6			

西安工程大学
研究生《生态设计》课程教学大纲

一、课程中文名称：生态设计

课程英文名称：Ecological design

二、课程编码：19032039

课程类别：[ ]必修课　　[√]选修课

三、总学时：36　　学分数：2
开课学期：2　　考核方式：考查

四、适用学科：设计学、艺术硕士（艺术设计领域、美术领域）

五、预备知识要求：产品设计基础

六、使用教材（讲义）

参考书目：

1. 《生态设计》，马春东，高等教育出版社，2007
2. 《生态设计》，刘晓陶，山东美术出版社，2006
3. 《生态设计及经典案例点评》，陈根，化学工业出版社，2016
4. 《国际工业产品生态设计 100 例》，[意]巴尔贝罗.科佐，中国建筑工业出版社，2011

七、开课单位：服装与艺术设计学院
主讲教师姓名及职称：孙薇　副教授
辅讲教师姓名及职称：俞琳　讲　师

八、课程简介

本课程从人对自然的态度方面讨论生态设计问题。介绍了生态设计产生的背景，生态设计的概念，生态设计的美学与科学依据以及生态设计的流程与方法。阐明了从人与自然的伦理关系出发，应遵循“敬畏自然的不破坏”原则；从人与自然的道德关系出发，应遵循“悲悯之心的节约”原则，此二者即生态设计的基本原则。重新审视了生态学视角下的设计含义和对于生态设计而言加强学科间融合的重要性。并通过家用电器、家具、照明和能源、交通运输、服装服饰、玩具、包装以及平面设计等实例展示并分析不同领域的生态设计产品。

九、教学目标

学习本课程使学生了解生态设计发展的历史、生态设计的概念和定义，认识到符合生态的设计是设计师应尽的责任和义务，也是设计的依据和原则。了解特定设计中的自然过程、生态过程，从而自觉参与到生态化设计的过程中去。同时通过生态产品设计实例分析，使学生掌握生态设计的研究内容和设计原则，认识到产品生态设计系统中边界确立的必要性，并能够运用生态设计的策略和常规设计方法对日常生活中的产品进行生态设计。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	第一章　生态学与生态设计 1. 生态学定义 2. 自然界与人类社会运动特征 3. 生态设计的概念及分类 4. 生态设计的美学内涵	讲授、研讨
2	4	第二章　生态设计的研究内容和设计原则 1. 生态设计的研究内容 2. 生态设计的基本原则 3. 生态设计的程序和方法	讲授、研讨
3-4	8	第三章　生态设计案例分析	讲授、研讨
5	4	第四章　生态设计的大趋势 1. 设计——未来社会的重要资源 2. 生态设计——艺术设计的未来趋势	讲授、研讨
6-9	16	生态设计实践	实践
合计	36		
其中理论课课时：12　　研讨课课时：18　　实验实践环节课时：16			

西安工程大学
研究生《北方传统民间图案研究》课程教学大纲

一、课程中文名称：北方传统民间图案研究

课程英文名称：Studies on Traditional Folk Patterns in the North

二、课程编码：19032020

课程类别：[ ]必修课　　[√]选修课

三、总学时：36　　学分数：2
开课学期：2　　考核方式：考查

四、适用学科：设计学、艺术硕士（艺术设计领域、美术领域）

五、预备知识要求：美术史（本科阶段）、图案设计（本科阶段）

六、使用教材（讲义）

参考书目：

1. 《北方少数民族服饰色彩与图案》，范铁明，李立立，贾慧萍，哈尔滨工程大学出版社，2011
2. 《中国北方捕猎民族纹饰图案与造型艺术(鄂伦春族卷)》，刘玉亮，黑龙江教育出版社，2008
3. 《中国纹样史》，田自秉，吴淑生，田青，高等教育出版社，2003

七、开课单位：服装与艺术设计学院
主讲教师姓名及职称：吕　钊　教　授
辅讲教师姓名及职称：邱春婷　副教授　　张　岚　讲师

八、课程简介

本课程以设计艺术学本科阶段的史论课程为基础，主要研究北方传统民间图案艺术审美造型、艺术风格与北方传统民间图案的民族精神、民俗文化现象方面的问题。课程内容主要有：深入了解北方传统民间图案艺术的历史源流、发展概况、门类、文化价值及其造型与审美特点；感知北方传统民间图案纹样的美感，感悟丰富的北方少数民族与汉族传统民间图案文化艺术；明确学习北方传统民间图案的意义，了解北方传统民间图案纹样的艺术风格、造型规律和设计制作的意义，加深理解北方传统民间图案与时代生活的密切关系和审美价值。

本课程属于理论性课程，学习过程中也需加入部分实践性环节，要求学生必须在明确的理论指导下与设计实践结合，课程以理论性研究为重点，对研究性作业采取专题性方式进行。

九、教学目标

本课程学习过程中通过调研性及理论性学习，提高学生对北方传统民间图案的文化认知，掌握北方传统民间图案的艺术风格和设计特点，提高对传统民间图案元素的设计应用能力和理论研究水平。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	中国传统民间图案概述	讲授
2	4	传统建筑图案、传统服饰图案艺术特点	欣赏、讲授
3	4	北方传统民间图案艺术的形成与发展	讲授、研讨
4	4	北方少数民族民间图案的造型特点与整体风格	欣赏、讲授
5	4	北方汉族民间图案的造型特点与艺术风格	欣赏、讲授
6	4	北方传统民间图案的色彩美学	讲授、研讨
7	4	图腾信仰对图案艺术的影响	讲授、研讨
8	4	北方传统民间图案与民族文化心理	讲授、研讨
9	4	北方传统民间图案元素与现代设计	讲授、研讨
合计	36		
其中理论课课时：16　　研讨课课时：16　　实验实践环节课时：4			

西安工程大学
研究生《民俗艺术符号研究》课程教学大纲

一、课程中文名称：民俗艺术符号研究

课程英文名称：Folk-coustom Art Symbol

二、课程编码：19032021

课程类别：[ ]必修课　　[√]选修课

三、总学时：36　　**学分数：**2

开课学期：2　　**考核方式：考查**

四、适用学科：设计学、艺术硕士（艺术设计领域、美术领域）

五、预备知识要求：造型基础、二维构成形式设计、设计思维以及设计学相关基础专业课程

六、使用教材（讲义）

参考书目：

1. 《艺术符号美学》，吴风，北京广播学院出版社，2002
2. 《中国吉祥装饰》，唐家路，孙磊，广西美术出版社，2000
3. 《中国民间传统吉祥图像的理论阐述》，尹笑非，上海世纪出版集团，2009

七、开课单位：服装与艺术设计学院

主讲教师姓名及职称：李永轮　副教授

辅讲教师姓名及职称：邱春婷　副教授　　陈熊俊　讲师

八、课程简介

民俗艺术是以象征性的符号形式进入民间艺术传播领域的，是民俗艺术符号意义在民众之间的交流和共享。从符号学研究的角度，在理论思考中具体阐述民俗艺术符号的生成、特征以及识读；在作业实践分析中细致、深入研究了民俗艺术符号在当代设计中的应用，提出当代设计融合民俗艺术符号的特点。民俗艺术符号在实践中的应用，可以有效地提高设计的表现力度、审美内涵；可以极大地增强艺术设计传递商品和服务信息的功能作用及其文化意蕴；可以充分展现我国悠久的传统精神和鲜明的民族特性。

九、教学目标

1、通过学习民俗及民间美术造型规律，掌握民俗艺术符号的基本特征和内涵，深入分析和挖掘民俗艺术符号的造型、构图、结构等，运用二维形式的表现设计和组合方法，绘制出具有强烈民俗以及民间美术艺术符号特点的视觉图形。

2、深入研究了民俗艺术符号在当代设计中的应用，提出当代设计融合民俗艺术符号的特点。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	中国民间美术概要	讲授、PPT
2	4	民俗文化与民间美术造型	讲授、PPT
3	4	民俗艺术符号与形式设计	讲授、PPT
4	4	博物馆实践参观考察、讨论	讲解、记录
5	4	民俗艺术符号与形式设计实践，课堂绘制	研讨
6	4	民俗艺术符号与形式设计实践，课堂绘制	研讨
7	4	民俗艺术符号与形式设计实践，课堂绘制	研讨
8	4	民俗艺术符号与形式设计实践，课堂绘制	研讨
9	4	考试作业讲解，课程总结	
合计	36		
其中理论课课时：12　　研讨课课时：4　　实践环节（课堂绘制）课时：20			

西安工程大学
研究生《西部传统文化数字化研究》课程教学大纲

一、课程中文名称：西部传统文化数字化研究

课程英文名称：Digital Research on Western Traditional Culture

二、课程编码：19032022

课程类别：[ ]必修课 [√]选修课

三、总学时：36 学分数：2
开课学期：2 考核方式：考查

四、适用学科：设计学、艺术硕士（艺术设计领域、美术领域）

五、预备知识要求：中国传统文化概论、设计美学与心理学、掌握基本数字技术

六、使用教材（讲义）

参考书目：

1. 《数字媒体艺术概论》，李四达，清华大学出版社，2015
2. 《数字媒体创意艺术》，陈念群，贾秀清，中国广播电视出版社，2006
3. 《重构美学：数字媒体艺术本性》，贾秀清，栗文清，姜娟等，中国广播电视出版社，2006
4. 《数字艺术论》（上、下册），廖祥忠，贾秀清，中国广播电视出版社，2006
5. 《移动界面（Web/App）Photoshop 设计十全大补》，曾军梅，清华大学出版社，2017

七、开课单位：服装与艺术设计学院
主讲教师姓名及职称：曾军梅 副教授
辅讲教师姓名及职称：邱春婷 副教授

八、课程简介

本课程是一门创作实践课。是一门艺术与技术相结合的课程，本课程通过研究西部传统文化特色，在此基础上了解相关先进的数字媒体技术与艺术，研究数字艺术与传统文化进行融合的美学法则，将之运用于具体传统文化数字化研究。使学生掌握多项数字化创作的基本知识，并进行专题实践创作，提高创作技能，同时训练设计思维和培养创新意识。使学生能够熟练掌握多种绘图和设计软件，灵活运用于专题实践创作。掌握数字艺术与传统文化的融合的方法，促使数字艺术与传统文化发展在深度和广度上的融合，使学生能用数字化的形式展示西部传统文化。

九、教学目标

《西部传统文化数字化研究》是讲授西部传统文化数字化研究的现状、分类、风格、设计原理和创作方法与实践应用，进行数字化研究实践的重要课程。通过对数字艺术的现状、风格、分类、设计原理和创作方法与实践应用的解释和分析，培养学生在西部传统文化数字化研究过程中基于数字艺术的创新思维，强化学生的数字艺术表现能力、创新设计能力，扩展学生的视野，培养敏锐的观察分析能力、探寻个性化的艺术表现力，提高学生对西部传统文化数字化创作的认识及审美素养，启发学生的创作思维能力，初步具备运用数字艺术表现规律和形式美的法则，表达自己的艺术感受，培养独特的创作能力，提高西部传统文化数字化研究水平。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	第一章　西部传统文化数字化的概况： 第一节 西部传统文化的发展现状； 第二节 数字化艺术的分类； 第三节 西部传统文化数字化的发展概况； 第四节 西部传统文化数字化的未来；	讲授，研讨
2	4	第二章 数字化艺术的特色： 第一节 虚拟特征； 第二节 交互特征； 第三节 传播特征；	讲授，研讨
3	4	第三章 西部传统文化数字化的应用： 第一节 平面设计； 第二节 数字影视艺术设计； 第三节 网络艺术设计； 第四节 虚拟现实设计； 第五节 数字游戏设计； 第六节 移动多媒体产品设计。	讲授，研讨
4	4	第四章 西部传统文化数字化创意艺术 第一节 创意的方法和过程； 第二节 数字技术改变艺术创作； 第三节 如何成为数字时代合格的创意人员；	讲授，研讨
5	4	专题设计	实验
6	4	专题设计	实验
7	4	专题设计	实验
8	4	专题设计	实验
9	4	专题设计的分析讲解和调整完善	实验，研讨
合计	36		
其中理论课课时：12　　研讨课课时：6　　实验实践环节课时：18			

西安工程大学
研究生《综合绘画》课程教学大纲

一、课程中文名称：综合绘画

课程英文名称：Comprehensive painting

二、课程编码：19032023

课程类别：[ ]必修课　　[√]选修课

三、总学时：36　　学分数：2
开课学期：2　　考核方式：考查

四、适用学科：设计学、艺术硕士（艺术设计领域、美术领域）

五、预备知识要求：造型形态观察与形式表达

六、使用教材（讲义）

参考书目：

1. 《综合绘画基础课程教学》，陈守义，中国美术学院出版社，2005
2. 《综合绘画材料与媒介》，陈心懋，中国美术学院出版社，2012

七、开课单位：服装与艺术设计学院
主讲教师姓名及职称：雷中民　副教授
辅讲教师姓名及职称：王茹娜　讲　师

八、课程简介

综合绘画是应用各种材料进行的艺术创作，技法表现和风格更为自由，内容涉及广泛，通过本课程的学习是学生对现代绘画艺术在观念、形式、语言、媒介上有更新的认识。使绘画作品富有活力，进而培养学生有更新的审美视野。

九、教学目标

通过对本课程的学习完成对综合绘画材料的的系统掌握和实践，能够自我完成绘画作品并提高对优秀综合绘画作品赏析和理解，完善自身的艺术修养。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	《综合绘画》教学的概念。综合绘画与材料媒介的研究 第一章　关于“综合绘画”的教学 第二章　绘画与材料媒介的当代研究 第一节　变革的起始 第二节　形式与空间 第三节　观念与背景 第四节　现代艺术主要流派分析 1、抽象艺术 2、达达艺术对综合媒材的运用 3、超现实主义对综合媒材的运用 4、非具象——20 世纪中期艺术对综合媒材的运用 5、波普艺术对综合媒材的应用	讲授，研讨
2	4	第三章　材料媒介在综合绘画中的表现及创作实验	讲授，研讨
3	4	第一节　材料媒介一漆 1、漆媒介的使用与特性 2、漆的表现力 3、漆作品课题（学生作业举例分析）	实验实践
4	4	第二节　材料媒介二一基底制作与材质 1、丙烯材料与塑形剂 2、厚重基底的制作 3、油彩与基底 4、纸、布、板上的基底 5、其他常用基底的制作与材料	实验实践
5	4	第三节　材料媒介三一自然材料 1、自然材料 2、现成品与特殊材料 3、材料的广泛性 4、材料的主题与人文背景 5、材质错位与时空错位 6、金属、木、陶、蜡、纤维 7、材料与影像	实验实践
6	4	作品制作	实验实践
7	4	作品制作	实验实践
8	4	作品制作	实验实践
9	4	作品制作与讲评	实验实践
合计	36		
其中理论课课时：6　　研讨课课时：4　　实验实践环节课时：26			

西安工程大学
研究生《设计美学与心理学》课程教学大纲

一、课程中文名称：设计美学与心理学

课程英文名称：Design　Aesthetics

二、课程编码：19032024

课程类别：[　]必修课　　[√]选修课

三、总学时：36　　学分数：2
开课学期：2　　考核方式：考查

四、适用学科：设计学、艺术硕士（艺术设计领域、美术领域）

五、预备知识要求：美学、设计心理学

六、使用教材（讲义）

参考书目：

1. 《设计美学》，黄柏青著，人民邮电出版社，2016
2. 《设计美学》，徐恒醇著，李砚祖，王明旨 编，清华大学出版社，2006
3. 《设计心理学》，[美] 唐纳德·A·诺曼著；小柯译，中信出版社，2014
4. 《情感化设计》，[美] 唐纳德·A·诺曼著；小柯译，中信出版社，2015

七、开课单位：服装与艺术设计学院
主讲教师姓名及职称：龚　鑫　副教授
辅讲教师姓名及职称：王教庆　副教授

八、课程简介

本课程主要讲述设计美学概念论、设计审美现象论、设计审美要素论、设计审美表现论、设计审美心理论、设计审美历史论、设计审美趋势论等，研究工业化时代的进程中，科学技术和艺术相结合的设计层面上审美观；设计美学将美学的核心放到人类设计活动中，用美的观念指导造物过程中的发现和发明，把一切与人类设计思维相关的造物现象概括于视野之内，以此解释造物与审美之间的内在关系；设计美学的合目的性成为产生设计功能美的前提，手工时代的造物功能被定位在经验的视觉延伸上，而机器时代的造物功能表现在科学方法的分析、计算和实验之中；设计美学还体现在指导设计活动向审美化方向发展的过程之中，领先对设计活动进行美学意义上的引导与表征。

九、教学目标

了解设计美学的研究方法、对象、特质和作用，学习设计美学的现象、形态、基本理论、美学思想、要素、趋势，掌握设计美的产生、发展的规律，掌握设计美表现要素和形态，提高设计表达能力和设计理论研究创新能力。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	第一章 设计美学概念论 第一节 设计美学的命名问题 第二节 设计美学的撰写历史 第三节 设计美学应如何讲述	讲授
2	4	第二章 设计审美现象论 第一节 日常生活审美化现象 第二节 设计审美形象化现象 第三节 景观社会与设计认同	讲授
3	4	第三章 设计审美要素论 第一节 最本质的审美要素：功能美 第二节 最基础的审美要素：材料美 第三节 最直观的审美要素：形式美	讲授、讨论
4	4	第四章 设计审美表现论 第一节 设计审美表现的基本范式 第二节 设计审美表现的形式问题 第三节 设计审美表现的变通法则	讨论
5	4	第五章 设计审美心理论 第一节 设计审美心理要素 第二节 视觉审美感知要素 第三节 设计审美接受心理	讨论
6	4	第六章 设计审美历史论 第一节 设计审美历史的特色彰显 第二节 设计审美历史的制约因素 第三节 设计审美历史的发展规律	讲授
7	4	第七章 设计审美文化论 第一节 设计艺术的文化生成 第二节 设计艺术的西方模式 第三节 设计艺术的中国模式 第四节 设计艺术的印度模式	讲授、讨论
8	4	第八章 设计审美趋势论 第一节 全球化语境中设计艺术的美学取向 第二节 当代中国城市景观设计的美学取向 第三节 消费社会语境包装设计的美学取向 第四节 新媒体语境中动漫艺术的美学取向	讨论
9	4	造型审美观调查	实践
合计	36		
其中理论课课时：20　　研讨课课时：12　　实验实践环节课时：4			

西安工程大学
研究生《中国传统文化概论》课程教学大纲

一、课程中文名称：中国传统文化概论

课程英文名称：Chinese cultural general outline

二、课程编码：19032025

课程类别：[ ]必修课　　[√]选修课

三、总学时：36　　学分数：2
开课学期：2　　考核方式：考查

四、适用学科：设计学、艺术硕士（艺术设计领域、美术领域）

五、预备知识要求：无

六、使用教材（讲义）：

参考书目：

1. 《中国传统文化概论》，田广林编，高等教育出版社，2011
2. 《中国传统文化概论》，叶碧著，浙江大学出版社，2017
3. 《中国传统文化概论》，张万红，孙宏亮，王岩石编，北京师范大学出版社，2012

七、开课单位：服装与艺术设计学院
主讲教师姓名及职称：龚　鑫　副教授
辅讲教师姓名及职称：王教庆　副教授

八、课程简介：

本课程系统地介绍中国传统文化的内涵与精神，揭示中国传统文化发展的连续性、思想的深刻性、形态的丰富性、传承的多样性。主要讲授的内容：天地人和的农耕文化、天下一家的伦理文化、和而不同的生活文化、形意相融的汉字文化、经世致用的史学文化、多元融合的思想文化、崇中尚和的审美文化、辩证求中的思维方式、天下为公的价值取向。

九、教学目标：

本课程的开设旨在让学生了解中国传统文化的发生发展的脉络，掌握中国传统文化的类型和特点、基本精神、价值取向、哲学思想、美学思想、伦理思想等，全面理解中国传统文化的特征与价值，在设计理论与实践中传承和发展中国文化，提高理论水平和设计表达能力。

十、教学内容、教学方式及学时分配：

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	第一章 天地人和的农耕文化 第一节 中国农耕文化的形成 第二节 中国农耕文化的景观 第三节 中国农耕文化的影响 第四节 中国农耕文化的特点	讲授
2	4	第二章 天下一家的伦理文化 第一节 中国传统社会结构与伦理文化 第二节 中国传统伦理思想的发展历程 第三节 中华民族的传统美德	讲授、讨论
3	4	第三章 和而不同的生活文化 第一节 中国古代的衣食住行 第二节 中国古代的民俗文化	讨论
4	4	第四章 形意相融的汉字文化 第一节 汉字的起源和形体演变 第二节 汉字的构造与特点 第三节 汉字的文化功能 第四节 汉字的艺术价值 第五章 经世致用的史学文化 第一节 中国传统史学的嬗变 第二节 中国传统史学的特点 第三节 中国史学的优良传统	讨论
5	4	第六章 多元融合的思想文化 第一节 儒家思想 第二节 道家思想 第三节 佛家思想 第四节 墨、法、兵家思想 第五节 古代思想的融合与演进	讲授
6	4	第七章 崇中尚和的审美文化 第一节 中国古代审美文化的基本特点 第二节 中国古代审美文化的主要形态 第三节 中国古代审美文化的主要形式	讨论
7	4	第八章 辩证求中的思维方式 第一节 思维与思维方式 第二节 中国传统思维的特点和方法 第三节 中国传统思维方式的成因和影响	讲授
8	4	第九章 天下为公的价值取向 第一节 天下为公的基本内涵 第二节 宗法社会中的天下为公 第三节 儒学中的天下为公 第四节 其他学派的“公”观念	讲授、讨论
9	4	参观学习	
合计	36		
其中理论课课时：20　　研讨课课时：12　　实验实践环节课时：4			

西安工程大学
研究生《丝路传统服饰文化研究》课程教学大纲

一、课程中文名称：丝路传统服饰文化研究

课程英文名称：Research on Silk road traditional costume culture

二、课程编码：19032026

课程类别：[ ]必修课　　[√]选修课

三、总学时：36　　学分数：2
开课学期：2　　考核方式：考查

四、适用学科：设计学、艺术硕士（艺术设计领域、美术领域）

五、预备知识要求：《服装史》、《服装设计原理》、《服饰图案设计》等相关课程的学习

六、使用教材（讲义）

参考书目：

1. 《中国北方古代少数民族服饰研究》，包铭新，东华大学出版社，2013
2. 《丝绸之路服饰研究》，李肖冰，新疆人民出版社，2009
3. 《中国丝绸通史》，赵丰，苏州大学出版社，2005
4. 《中亚史》，王治来，人民出版社，2010

七、开课单位：服装与艺术设计学院
主讲教师姓名及职称：吕钊　教　授
辅讲教师姓名及职称：陈彬　副教授　　刘冰冰　讲师

八、课程简介

丝绸之路自汉代张骞“凿空”以来，“无数铃声遥过碛，应驮白练到安西”。丝路沿线地域集中了当时世界上所创造的主要物质和精神财富，代表了当时世界上社会发展的水平，也集中了展现了东西方不同民族和地区的服饰文化交流发展的恢弘历史。课程通过丝路沿线不同时期、不同地区、不同民族服饰文化的发展演变为线索，较为系统的学习丝路服饰文化的发展特点、艺术形式、文化特征，以及相互交流而构成的千丝万缕的内在联系。通过学习对我国服饰文化的发展以及东西方服饰文化的交流和影响有更深入的认识，从而为传统服饰文化传承与创新人才培养奠定理论研究基础。

九、教学目标

通过系统理论学习与实践，使学生深入了解丝路沿线传统服饰的历史源流和发展概况，熟悉丝路服饰文化的造型特征与审美特点，了解丝路服饰文化传承发展的重要价值和对现代服饰文化的深刻影响，从而进一步奠定传统服饰文化传承与创新的理论基础。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	丝路服饰文化概述	讲授
2	4	汉代丝路服饰文化	讲授，讨论
3	4	魏晋南北朝时期丝路服饰文化	讲授，讨论
4	4	隋唐时期丝路服饰文化	讲授，讨论
5	4	五代十国时期丝路服饰文化	讲授，讨论
6	4	宋代丝路服饰文化	讲授，讨论
7	4	辽金元时期丝路服饰文化	讲授，讨论
8	4	明清时期丝路服饰文化	讲授，讨论
9	4	总结	讲授
合计	36		
其中理论课课时：24　　讨论课课时：12　　实验实践环节课时：0			

西安工程大学
研究生《视觉品牌设计应用研究》课程教学大纲

一、课程中文名称：视觉品牌设计应用研究

课程英文名称：visual brand design

二、课程编码：19032027

课程类别：[ ]必修课 [√]选修课

三、总学时：36 学分数：2
开课学期：2 考核方式：考查

四、适用学科：设计学、艺术硕士（艺术设计领域、美术领域）

五、预备知识要求：本科为艺术设计学科

六、使用教材（讲义）

参考书目：

《品牌识别设计》，[美]Alina Wheeler，电子工业出版社，2014

七、开课单位：服装与艺术设计学院
主讲教师姓名及职称：李渭涛 副教授
辅讲教师姓名及职称：陈熊俊 讲 师

八、课程简介

课程以视觉传达设计的基础理论，创意思维，视觉表达及设计应用为理论依托。使学生在当下时代及经济发展的背景下，准确认识品牌化的定义、提升企业品牌性的广宣活动、传达视觉形象的标志、形体与色彩的精致化、品牌设计手册、自我确认的调查等。通过研究视觉传播与视觉沟通的理论学习以及课题事例的解析并提出构建品牌视觉识别的方法与技巧，塑造品牌文化，从而形成自我的一套视觉信息传达的思维方法，达到设计创新的最终目标，充分展现视觉设计的魅力。

九、教学目标

使学生在当下时代及经济发展的背景下，准确认识品牌化的定义、提升企业品牌性的广宣活动、传达视觉形象的标志、形体与色彩的精致化、品牌设计手册、自我确认的调查等。从而形成自我的一套视觉信息传达的思维方法，达到设计创新的最终目标。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	视觉品牌设计理念（概述、意义、品牌价值等）	讲授，研讨
2	4	品牌动态（差异性、团队、品牌愿景、品牌化等）	讲授，研讨
3	4	视觉品牌设计要素	讲授，研讨
4	4	视觉品牌设计流程基础（流程及设计管理）	讲授，研讨
5	4	视觉品牌设计流程基础（开展研究）	讲授，研讨
6	4	视觉品牌设计流程基础（策略研究）	讲授，研讨
7	4	视觉品牌设计流程基础（视觉识别设计）	讲授，研讨
8	4	案例研究	讲授，研讨
9	4	视觉品牌设计管理手册	讲授，研讨
合计	36		
其中理论课课时：12　　研讨课课时：12　　实验实践环节课时：12			

西安工程大学
研究生《多媒体交互设计》课程教学大纲

一、课程中文名称：多媒体交互设计

课程英文名称：Multimedia interactive design

二、课程编码：19032028

课程类别：[ ]必修课　[√]选修课

三、总学时：36　　学分数：2
开课学期：2　　考核方式：考查

四、适用学科：设计学、艺术硕士（艺术设计领域、美术领域）

五、预备知识要求：设计素描、计算机平面设计基础、交互设计软件基础

六、使用教材（讲义）

参考书目：

《交互设计—设计思维与实践》，由芳，王建民，肖静如编著，电子工业出版社，2017

七、开课单位：服装与艺术设计学院
主讲教师姓名及职称：安晓燕　副教授
辅讲教师姓名及职称：尹　磊　副教授　　邱　楠　讲师

八、课程简介

课程结合国内外较成熟的理论体系，梳理交互设计团队多年的实践理论与方法经验，全面系统地介绍了交互设计的理念以及实践方法。讲解了交互设计的基本概念、理论基础、设计流程以及交互设计工作团队的工作方法，包括研究分析、设计建模、概念设计与评估。其中通过真实的案例研究，对设计方法进行完整而详细的讲解，使学生对每一个交互设计方法建立更深刻的认识，掌握方法的实践运用。

九、教学目标

使学生了解交互设计的理念及实践方法，理解交互设计的基本概念和理论基础，掌握交互设计的设计和工作方法并且能够实践运用。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	一、交互设计概论（概念、理念、基本过程等）	讲授，研讨
2	4	二、常见方法　　三、用户体验	讲授，研讨
3	4	四、交互设计体系（与商业、信息、媒体的关系）	讲授，研讨
4	4	五、设计准备工作（设计流程及方法分类）	讲授，研讨
5	4	六、市场调研与设计研究	讲授，研讨
6	4	七、完美体验来自细节（细节方面的表现）	讲授，研讨
7	4	八、UI 设计	讲授，研讨
8	4	案例研究	讲授，研讨
9	4	案例研究	讲授，研讨
合计	36		
其中理论课课时：12　　研讨课课时：12　　实验实践环节课时：12			

西安工程大学
研究生《商业摄影艺术表现》课程教学大纲

一、课程中文名称：商业摄影艺术表现

课程英文名称：Artistic performance of commercial photography

二、课程编码：19 032029

课程类别：[ ]必修课　　[√]选修课

三、总学时：36　　学分数：2
开课学期：2　　考核方式：考查

四、适用学科：设计学、艺术硕士（艺术设计领域、美术领域）

五、预备知识要求：摄影基础

六、使用教材（讲义）

《商业摄影》，陈琦昌，中国纺织出版社，2009

七、开课单位：服装与艺术设计学院
主讲教师姓名及职称：陈琦昌　教授
辅讲教师姓名及职称：刘彩霞　讲师

八、课程简介

商业摄影艺术表现是摄影基础的后续课程，是设计艺术学研究生的一门选修课程。它在照相机及其使用、曝光知识及技巧、光型塑造等知识的指导下，对商业摄影课程所涉及的商业摄影的特点种类和要求、商业摄影的构图、光线处理和用光、影室和室内特定环境影像的用光、调子等问题进行了阐述。通过大量的商业摄影实际拍摄案例分析和训练，使学生初步具有商业摄影的实践能力。

九、教学目标

通过本课程的教学系统地介绍了影棚人像摄影的用光艺术基本理论和技能，主要内容包括影棚人像摄影必备灯光器材的选择、功能，使用方法和技巧，正确曝光和测光的重要性和技巧，光线在摄影中的作用和运用技术。本课程力求理论联系实际，除幻灯图片放映示范以外，学生也有机会在课外进行实际操作训练，以利巩固所学的知识。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	一、商业广告摄影 （一）商业广告摄影的概念 （二）商业广告摄影特征 （三）商业广告摄影的设计 （四）商业广告摄影的构图 （五）商业广告摄影的布光 （六）商业广告设计目标	课堂讲授
2	4	二、商业人像摄影 （一）商业人像摄影的构图 （二）商业人像摄影的用光和曝光技术 （三）室内、室外人像拍摄技巧 （四）商业时尚人像摄影	课堂讲授
3	4	三、商业数字图像后期艺术处理 （一）什么是数字图像后期处理 （二）影响数字图像的作品好坏的因数 （三）艺术图像处理师必须具备的技能 （四）Photoshop CC 的常用工具 （五）Photoshop CC 的艺术处理	课堂讲授
4	4	影棚进行商业摄影创作及作品讲评	实验实践
5	4	影棚进行商业摄影创作及作品讲评	实验实践
6	4	影棚进行商业摄影创作及作品讲评	实验实践
7	4	影棚进行商业摄影创作及作品讲评	实验实践
8	4	影棚进行商业摄影创作及作品讲评	实验实践
9	4	影棚进行商业摄影创作及作品讲评	实验实践
合计	36		
其中理论课课时：12　　研讨课课时：0　　实验实践环节课时：24			

西安工程大学
研究生《会展视觉空间》课程教学大纲

一、课程中文名称：会展视觉空间

课程英文名称：Exhibition visual space

二、课程编码： 19032030

课程类别：[ ]必修课 [√]选修课

三、总学时：36 学分数：2
开课学期：2 考核方式：考查

四、适用学科：设计学、艺术硕士（艺术设计领域、美术领域）

五、预备知识要求：无

六、使用教材（讲义）

参考书目：《展示·空间·设计》，周维娜，陕西人民美术出版社，2004

七、开课单位：服装与艺术设计学院
主讲教师姓名及职称：邱春婷 副教授
辅讲教师姓名及职称：任晓辰 讲 师

八、课程简介

会展视觉空间设计是展示设计专业的主要课程之一。包括会展设计中各类单元性展示空间要素、空间造型、空间序列等策划内容，同时介绍会展设计中的新观念、新材料、新技术的应用等知识。学好本课程，将为学生从事会展设计策划奠定良好的基础。

九、教学目标

通过教学，使学生了解小型会展空间在会展活动中的知识性和系统性，能够用专业知识进行会展空间分析，梳理整合形式要素、功能要素、经济要素的关系，创造出适应满足会展活动要求的设计方案。

通过训练与辅导，使学生充分认识小型会展空间设计的关键性环节，基本掌握这些环节中的设计方法。借助经典案例的解析和学生实践作业的讲评，加深学生对于小型会展空间设计的理解与印象，最终达到能够独立完成小型会展空间设计的目的。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	1、理论讲授内容及课时分布 （1）小型会展展示的概述 （2）小型会展空间设计分析	讲授
2	4	（3）材料技术分析 （4）小型会展空间的创意分析	讲授
3	4	2、课堂实践内容及课时分布 （1）优秀作品临摹	讲授
4	4	（2）小型会展空间设计创意草图 （3）小型会展空间设计方案绘制	讲授
5	4	3、作业要求：优秀作品临摹 2 张，完成设计方案 1 件	研讨
6	4	根据作业进度进行一对一的辅导，并根据学生在创作中遇到的一些共同问题进行统一答疑	研讨
7	4	根据作业进度进行一对一的辅导，并根据学生在创作中遇到的一些共同问题进行统一答疑	研讨
8	4	4、社会调研与课时分布 （1）项目调研：会展展示考察	实践教学
9	4	（2）工艺调研：工艺材料调研	实践教学
合计	36		
其中理论课课时：16　　研讨课课时：12　　实验实践环节课时：8			

西安工程大学
研究生《美学与美育》课程教学大纲

一、课程中文名称：美学与美育

课程英文名称：Aesthetics and Aesthetic Education

二、课程编码：19 032031

课程类别：[ ]必修课　　[√]选修课

三、总学时：36　　学分数：2
开课学期：2　　考核方式：考查

四、适用学科：设计学、艺术硕士（艺术设计领域、美术领域）

五、预备知识要求：学习本门课程之前，学生应当掌握中西艺术史、中西设计史、艺术概论，以及美学概论

六、使用教材（讲义）

参考书目：

1. 《美育十五讲》第 2 版，曾繁仁，北京大学出版社，2014
2. 《美学与意境》，宗白华，江苏凤凰文艺出版社，2017
3. 《蔡元培梁启超与中国现代美育》，金雅，中国言实出版社，2014
4. 《美的历程》，李泽厚，三联书店出版社，2017
5. 《文艺心理学》，朱光潜，华东师范大学出版社，2015
6. 《美学散步》，宗白华，上海人民出版社，2008
7. 《华夏美学》，李泽厚，天津社会科学院出版社，2004

七、开课单位：服装与艺术设计学院
主讲教师姓名及职称：韩永红　副教授
辅讲教师姓名及职称：周　旭　讲　师

八、课程简介

《美学与美育》这门课，旨在通过对自然美、艺术美与社会美的了解，对学生进行情感的陶冶以及审美力的培养。对于艺术的理解，有赖于对人文学科广泛与深入的学习。通常人们认为艺术是某种感性的认知与表现，但是作为一个艺术工作者，如果没有广泛的人文知识，那么在创作的过程

中，敏感点就会寡而浅，徒有表现技能是不能够称为艺术工作者的。美学属于哲学体系下的一个分支，而哲学是万学之宗，一个人的知识体系里没有哲学，一个艺术从业者的学科构成里没有美学，这都是教育不健全的体现。因此，对于美学及美育基础知识的普及，对于整个教育体系，尤其是设计艺术专业来说，都是必要而迫切的。本课程以美学与美育的基础理论作为着眼点，使学生以人文精神的视角来理解艺术以及设计。

九、教学目标

通过本课程的学习，使学生增进精神的成长，通过培养健康的审美情趣从而获得精神的超越，陶冶情感，完善品格，并在此基础上以人文精神的视角来审视艺术设计学科，从而获得更深层次的感悟与理解。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	美学及美育的性质	课堂讲授
2	4	美学及美育的特殊作用——生活艺术家的造就	课堂讲授
3	4	生态审美教育	课堂讲授
4	4	西方古代美学与美育	课堂讲授
5	4	西方现代美学与美育	课堂讲授
6	4	中国古代美学与美育	课堂讲授
7	4	中国现代美学与美育	课堂讲授
8	4	美学与意境	课堂讲授
9	4	美育与当代文化艺术发展的关系	课堂讨论
合计	36		
其中理论课课时：32　　研讨课课时：4　　实验实践环节课时：0			

西安工程大学
研究生《空间装饰艺术研究》课程教学大纲

一、课程中文名称：空间装饰艺术研究

课程英文名称：Research on space decoration art.

二、课程编码： 19032032

课程类别：[ ]必修课 [√]选修课

三、总学时：36 学分数：2
开课学期：2 考核方式：考查

四、适用学科：设计学、艺术硕士（艺术设计领域、美术领域）

五、预备知识要求

学习本门课程之前，学生应当掌握常见装饰的设计手法、空间绘制的表现技能、软装知识、材料立体构成、景观设计要素、装饰特性与空间应用特点等知识，初步具备空间装饰设计的能力，为本门课程奠定基础。

六、使用教材（讲义）

参考书目：

1. 《城市景观雕塑》，高迪国际著，王丽娟，林玲等翻译，广西师范大学出版社，2014
2. 《景观雕塑设计》，赵学强，胡天君，贾良编著，中国电力出版社，2012
3. 《城市景观雕塑设计》，程红璞，徐玉玲，清华大学出版社，2016

七、开课单位：服装与艺术设计学院
主讲教师姓名及职称：彭 嵘 副教授
辅讲教师姓名及职称：

八、课程简介

《空间装饰设计研究》是讲授如何利用装饰手法结合雕塑的形式语言在城市景观塑造上的一门应用设计课程，为设计学学科硕士研究生的选修课。主要内容包括：空间装饰与雕塑的基本概念、中外装饰雕塑的发展、装饰雕塑的常规材料以及装饰雕塑的制作流程、中外空间装饰雕塑设计案例分析。通过本课程的学习，要求学生掌握空间装饰设计的相关理论知识，树立对环境空间中运用艺术手法美化设计观点，具备在景观空间规划中应用雕塑艺术手法提升空间的识别力与美的能力。

九、教学目标

通过本课程的学习，使学生了解空间装饰艺术中装饰雕塑的基本理论知识，掌握在景观运用上的基本原理、原则和方法；培养学生掌握空间装饰的表现技能与手法；初步掌握装饰雕塑的设计具体步骤，能够独立完成在空间装饰设计里运用电脑设计绘制出雕塑装饰作品并编写设计说明书的工作。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	空间装饰设计的发展	课堂讨论
2	4	空间装饰语素下的装饰雕塑设计	课堂讲授
3	4	中外装饰雕塑的发展	课堂讲授
4	4	装饰雕塑与城市环境雕塑的认知	课堂讨论
5	4	空间装饰雕塑的材料	课堂讲授
6	4	空间装饰雕塑的制作方法	课堂教授
7	4	中外空间装饰艺术案例分析	课堂讨论
8	8	空间装饰艺术应用设计	课堂讨论
合计	36		
其中理论课课时：24　　研讨课课时：12　　实验实践环节课时：0			

西安工程大学
研究生《风景园林植物造景》课程教学大纲

一、课程中文名称：风景园林植物造景

课程英文名称：Landscape Design with Plants

二、课程编码：19032033

课程类别：[ ]必修课　　[√]选修课

三、总学时：36　　学分数：2
开课学期：2　　考核方式：考查

四、适用学科：设计学、艺术硕士（艺术设计领域、美术领域）

五、预备知识要求

学习本门课程之前，学生应当掌握常见园林植物的形态特征、生态习性、种植方式、观赏特性与园林应用特点等知识，熟练运用多种园林景观设计技法，初步具备园林景观设计的能力，为本门课程奠定基础。

六、使用教材（讲义）

参考书目：

1. 《风景园林植物造景》，陈其兵，重庆大学出版社，2012
2. 《园林植物造景》，田旭平，中国林业出版社，2012
3. 《植物景观规划设计》，苏雪痕，中国林业出版社，2012
4. 《园林植物学》，董丽，中国建筑工业出版社，2013
5. 《园林植物景观设计》，刘雪梅，华中科技大学出版社，2015

七、开课单位：服装与艺术设计学院
主讲教师姓名及职称：彭　嵘　副教授
辅讲教师姓名及职称：杨　阳　讲　师

八、课程简介

《风景园林植物造景》是讲授如何利用园林植物进行城市景观塑造的一门应用设计课程，为设计学学科硕士研究生的选修课。主要内容包括：风景园林植物造景基础、传统园林植物造景及其发展、风景园林植物造景的基本原理与原则、风景园林植物配置方式及景观设计程序、园林植物与其

它造园要素的结合、中外古典园林植物造景设计案例分析、城市绿地与园林植物造景、城市绿地植物造景设计案例分析、室内植物应用与景观设计。通过本课程的学习，要求学生掌握风景园林植物的相关理论知识，树立风景园林植物造景的科学视角和生态学观点，具备独立承担园林规划设计中植物景观设计任务的能力。

九、教学目标

通过本课程的学习，使学生了解风景园林植物造景基础，掌握风景园林植物造景的基本原理、原则和方法；培养学生应用风景园林植物造景的技能与手法；掌握园林植物景观规划和种植设计的具体步骤，能够独立完成园林植物景观设计图并编写设计说明书的工作。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	风景园林植物造景基础	课堂讲授
2	4	传统园林植物造景及其发展	课堂讲授
3	4	风景园林植物造景的基本原理与原则	课堂讲授
4	4	风景园林植物配置方式及景观设计程序	课堂讲授
5	4	园林植物与其它造园要素的结合	课堂讲授
6	4	中外古典园林植物造景设计案例分析	研讨
7	4	城市绿地与园林植物造景	课堂讲授
8	4	城市绿地植物造景设计案例分析	研讨
9	4	室内植物应用与景观设计	课堂讲授
合计	36		
其中理论课课时：28　　研讨课课时：8　　实验实践环节课时：0			

西安工程大学
研究生《中国古代建筑技术史》课程教学大纲

一、课程中文名称：中国古代建筑技术史

课程英文名称：The history of Chinese ancient building technology

二、课程编码：19032034

课程类别：[ ]必修课 [√]选修课

三、总学时：36 学分数：2
开课学期：2 考核方式：考查

四、适用学科：设计学、艺术硕士（艺术设计领域、美术领域）

五、预备知识要求：中国古代建筑史

六、使用教材（讲义）：

参考书目：《中国古代建筑技术史》，中国科学院自然科学史研究所编，科学出版社，1985

七、开课单位：服装与艺术设计学院
主讲教师姓名及职称：高子期 副教授
辅讲教师姓名及职称：

八、课程简介

建筑是人类文明进步的表征，同时也是特定历史时期科学技术和文化艺术的集中体现。建筑技术发展的水平，往往代表着国家的政治、经济、科学技术的发展程度。建筑规划与设计、结构方法、施工技术，建筑材料的生产加工、装饰工艺及防护技术的发展革新，是推动建筑技术水平提高的基础，其中材料、结构、施工技术是建筑生产技术的基本构成要素。中国建筑是与西方建筑并立的文化体系，具有鲜明的特征。因此对中国古代建筑技术的研究，是相关研究中不可或缺的重要部分。通过本课程的开设，可以帮助学生对中国古代建筑技术有初步的了解和基本的认知，正确认识建筑与环境的关系问题、建筑本身及功用的问题、建筑与人的比例关系问题，为今后相关建筑、环境设计方面的学习与研究打下坚实的基础。

九、教学目标

本课程从理论与实践结合的基础出发，阐述中国古代建筑技术的发展历程。通过相关文献、图

像与实物资料结合，以及一定的实地调研等方法，介绍中国古代建筑的基本构筑方法与表现形式。使学生了解中国古代建筑技术发展的源流与变迁，把握历代建筑技术类型、创作思想和一般设计手法，同时提高学生的建筑技术认知、审美能力和拓展创新能力，指导学生在建筑创作中运用民族传统建筑技术语言，开拓学生的审美认知和文化视野。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	绪论 旧石器至新石器时代的建筑技术（公元前2100年以前）	课堂讲授
		先秦时期的建筑技术（公元前2100年至前221年）	课堂讲授
2	4	秦汉至明清时期的建筑技术概论（公元前221年至1840年）	课堂讲授
		土工建筑技术	课堂讲授
3	4	木结构建筑技术	课堂讲授
		砖结构建筑技术	课堂讲授
4	4	石结构建筑技术	课堂讲授
		建筑材料的加工和制作	课堂讲授
5	4	建筑装饰技术	课堂讲授
		建筑防护技术	课堂讲授
6	4	其他民族建筑技术	课堂讲授
		城市建设工程	课堂讲授
7	4	园林建筑技术	课堂讲授
		建筑设计与建筑施工	课堂讲授
8-9	8	建筑著作、营造工官及匠师	课堂讲授
		讨论及随堂测试	研讨
合计	36		
其中理论课课时：32　　研讨课课时：4　　实验实践环节课时：0			

西安工程大学
研究生《中国传统家具美学研究》课程教学大纲

一、课程中文名称：中国传统家具美学研究

课程英文名称：Research on traditional Chinese furniture aesthetics

二、课程编码：19032035

课程类别：[ ]必修课 [√]选修课

三、总学时：36 学分数：2
开课学期：2 考核方式：考查

四、适用学科：设计学、艺术硕士（艺术设计领域、美术领域）

五、预备知识要求：家具设计、美学研究、室内设计原理、家居空间设计

六、使用教材（讲义）

参考书目：

1. 《明清宫廷家具二十四讲》，胡德生著，紫禁城出版社，2010
2. 《明清室内陈设》，朱家潜编著，紫禁城出版社，2008
3. 《明式家具研究》，王世襄编著，三联出版社，2007
4. 《明式家具珍赏》，王世襄编著，文物出版社，2003
5. 《明清家具》，朱家潜主编，上海科学技术出版社，2002

七、开课单位：服装与艺术设计学院
主讲教师姓名及职称：谌多 副教授
辅讲教师姓名及职称：

八、课程简介

本课程以环境艺术设计本科阶段相关课程为基础，主要研究中国传统家具设计的美学特征及原理和与之相关技术性问题。课程内容涉猎中国传统家具的材质、结构、装饰、等内容，并用对比的方式全面深入的辨析中国传统家具（明清）风格的异同，深刻的认识家具风格中所承载的审美、思想、伦理、习俗乃至意识形态诸多方面及内容，客观、准确、细致的研究中国传统家具中的美学要素，总结历史经验，传承发扬中华传统文化，为新形势下着眼构建国际化设计思路奠定民族文化的自信。

九、教学目标

课程主要通过对明清家具相关知识的讲授与经典中国传统家具赏析，使学生对中国传统家具美学这一领域有较深入全面的认识。强化学生对传统美学特征的辨识能力，掌握美学研究的一般方法，为以后从事艺术设计及艺术研究打下良好的科研及理论基础。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	陈设、风格、来源、材质	课堂讲授
2	4	造型结构、部件装饰、线脚装饰	课堂讲授
3	4	雕刻装饰、漆油装饰、镶嵌装饰、金属饰件	课堂讲授
4	4	龙凤纹饰、神话纹饰、树石花卉纹饰	课堂讲授
5	4	几何纹饰、博古纹饰、吉祥纹饰	课堂讲授
6	4	床榻、椅凳、桌案	课堂讲授
7	4	柜橱箱匣、屏风、台架	课堂讲授
8	4	经典赏析	研讨
9	4	经典赏析	研讨
合计	36		
其中理论课课时：28　　研讨课课时：8　　实验实践环节课时：0			

西安工程大学
研究生《专业论文写作》课程教学大纲

一、课程中文名称：专业论文写作

课程英文名称：Professional Thesis Writing

二、课程编码：19032036

课程类别：[ ]必修课　　[√]选修课

三、总学时：36　　学分数：2
开课学期：2　　考核方式：考查

四、使用学科：设计学、艺术硕士（艺术设计领域、美术领域）

五、预备知识要求： 大学论文写作、科技论文写作（本科阶段）

六、使用教材（讲义）

参考书目：

《如何写学术论文》，宋楚瑜，北京大学出版社，2014

七、开课单位：服装与艺术设计学院
主讲教师姓名及职称：兰　宇　教授
辅讲教师姓名及职称：

八、课程简介

本课程以学术论文写作为基础，主要研究硕士论文的基本性质、要求，写作思路、基本框架的建构以及写作过程中需要注意的问题。硕士论文写作是衡量硕士学习水平和能否毕业最重要和唯一的尺度，要写出好论文，也是难度比较大的一种技能培养，首先要学会如何进行学术研究，然后将成果以严谨、完整、准确无误的语言形式把它表达出来，这就需要平时严格、扎实的训练。

九、教学目标

本课程实践性较强，同时需要理论与实践的紧密结合。要求学生在明朗、正确的理论指导下，进行有目标、有成效的实践练习。本课程以实践性写作训练为重点，但对学生研究性作业没有严格的量化要求，研究的深度和广度也因人、因专业方向应有所区别。

十、教学内容、教学方式及学时分配

周次	学时	教学内容（包括课堂讲授、实验、讨论、考试等）	教学方式
1	4	第一章　硕士学术论文研究与写作概述 第一节　社会科学论文研究思路与写作方法	讲授、研讨
2	4	第二节　艺术类学术论文写作思路与写作方法	讲授、研讨
3	4	第二章　学术研究方法 第一节　学术研究定义及所包含的内容	讲授、研讨
4	4	第二节　研究者所应具备的素质与能力	讲授、研讨
5	4	第三节　学术研究具体方法（包括如何选题、查找文献、获取调研及写作材料）	讲授、研讨
6	4	第三章　成果积累与论文写作第一节　研究成果的积累方法	讲授、研讨
7	4	第二节　搭建学术论文的基本框架	写作练习实践
8	4	第三节　研究论文的具体写作	写作练习实践
9	4	第四节　硕士（艺术类）学术论文的最终形态	写作练习实践
合计	36		
其中理论课课时：16　　研讨课课时：8　　实践环节课时：12			