

## 西安工程大学研究生导师信息表

基本 信息	工作单位	艺术工程学院				
	所属学院（部）	视觉传达系				
	导师类型	硕    导    （硕导/博导）				
	博导所属单位					
个人 信息	姓名	邵璐	性别	女		
	出生年月		民族	汉	职称/职务	副教授
	学历学位	硕士研究生	办公地点	8-716	E-mail	58225690@qq.com
	手机号码		办公电话		备注	
个人 简历	教育经历	1990、9—1993、7	西安培华女子大学	服装设计专业	学习	
		1994、4—1996、3	日本成安造型短期大学	媒体设计专业	留学	
		1998、9—2001、4	西北纺织工学院	服装与工程专业	学习	
	工作经历	1993、4—2001、4	西安培华学院	艺术设计学院	教 师	
		2001、5—2013、10	西安工程大学	视觉传达系	系主任	
	学术成就简要介绍; 研究生培养情况介绍;	<p>主持参与教改项目《设计心理学》、《影视广告设计与制作》、《中西方设计比较史》、《民间美术造型设计》等研究，参与课题《深化艺术设计本科专业教学改革，实施创新人才培养模式——“3+1”人才培养模式的研究和实践》获陕西省优秀教学成果一等奖，西安工程大学特等奖。主持《艺术设计“项目引入式”课程体系创新实践研究》获西安工程大学优秀教学成果一等奖和中国纺织协会教学成果一等奖。为陕西省级“3+1”教改团队主干成员；陕西省级“3+1”教学示范区主干成员。主讲《设计心理学》被评为校级“精品课程”。先后主编出版陕西省九五项目教材《设计心理学》、《影视广告设计与制作》、《平面广告设计》参编《户外广告》。国家级核心期刊发表《大视觉设计时代与界限》、《“似动”设计价值解析》等论文多篇。</p> <p>2009年开始参加研究生培养工作，主要培养方向有三个方向：视觉传达设计与实践、心理学理论与应用研究、广播电视艺术与实践。已培养工程硕士7名，毕业5名，在读2名。统招硕士研究生4名，均为在读研究生。</p>				

	<p>学校/部门/系 室职务、荣誉称号、学术兼职、 社会兼职等；</p>	<p>无</p>
<p>主要研究方向</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、视觉传达设计与实践</li> <li>2、心理学理论与应用研究</li> <li>3、广播电视艺术与实践</li> </ol>	
<p>科研项目</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、2006 年完成校级教学改革项目——设计心理学 主持人</li> <li>2、2007 年完成校级教学改革项目——影视广告设计与制作 主持人</li> <li>3、2007 年完成横向科研项目——企业庆典识别系统设计和文案策划 主持人</li> <li>4、2008 年承担校级教学改革项目——中西方设计比较史 主持人</li> <li>5、2008 年承担校级教学改革项目——民间美术造型设计 参与人</li> <li>6、2009 年完成横向科研项目——星辰快递 VI 识别系统策划 主持人</li> <li>7、2010 年完成横向科研项目——“净水鸟”展会策划设计 主持人</li> <li>8、2010 年“中国国际经编设计”大赛新闻发布会策划执行</li> <li>9、2012 年西安市“时代生活”展会策划设计 主持人</li> <li>10、2012 年企业宣传全年整体策划设计 主持人</li> <li>11、西安市 2013 年度社会科学规划基金项目： 基于文化大发展大繁荣背景下西安影视文化发展路径研究 主持人</li> </ol>	

学术及科研成果

一、发表论文：

- 1、《大视觉设计时代与阈限》刊于南京艺术学院学报《美术与设计》
- 2、《高等院校艺术专业“CIS”教学目标的研究与分析》刊于南京艺术学院学报《美术与设计》
- 3、《悬念设计定向指引的艺术表现》刊于《西安工程科技学院学报》
- 4、《影视广告音乐与“视觉色彩感”塑造》刊于《美术大观》
- 5、《“似动”设计价值解析》刊于《新视觉艺术》
- 6、《“中国元素”设计的红色情结》刊于《齐鲁艺苑》
- 7、《“以小见大”——微距与质感的商业化设计表现》刊于《当代艺术》
- 8、《Research on Multinational Corporation Advertisement Communication Strategy in Different Culture Background Market》
- 9、《The Research on Aesthetic Psychology of the Effect of Art Acceptance》
- 10、《平面设计中比例分割原理的界定及特质分析》刊于《西安工程大学学报》

二、出版教材：

- 1、《设计心理学》 主编 2005年9月西北大学出版社
- 2、《影视广告设计与制作》 主编 2007年8月湖南大学出版社
- 3、《户外广告设计》 副主编 2006年8月湖南大学出版社
- 4、《西安工程大学艺术工程学院2006届毕业设计作品选集》  
参编 2006年6月西北大学出版社
- 5、《设计心理学》第二版 主编 2010年9月西北大学出版社

社

- 6、《影视广告设计与制作》第二版 主编 2010年8月湖南大学出版社

三、成果获奖：

- 1、深化艺术设计本科专业教学改革，实施创新人才培养模式——“3+1”人才培养模式的研究和实践 西安工程大学教学成果特等奖 2004、12
- 2、深化艺术设计本科专业教学改革，实施创新人才培养模式——“3+1”人才培养模式的研究和实践 陕西省教学成果一等奖 2005、5
- 3、2002——2007年度陕西省盟务工作先进个人
- 4、2007年西安工程大学优秀毕业设计指导教师
- 5、《设计心理学》获西安工程大学“精品课程” 2008、5
- 6、《“3+1”艺术设计教改团队》获陕西省教学改革团队荣誉称号 主干成员
- 7、《“3+1”艺术设计示范区》获陕西省教学改革示范区荣誉称号 主干成员
- 8、艺术设计“项目引入式”课程体系创新实践研究  
西安工程大学教学成果一等奖 主持人 2008、12

9、艺术设计“项目引入式”课程体系创新实践研究

中国纺织协会教学成果一等奖 第二 2009、7