

西安工程大学研究生导师信息表

基本 信息	工作单位	西安工程大学				
	所属学院(部)	服装与艺术设计学院				
	导师类型	硕导 (硕导/博导)				
	博导所属单位					
个人 信息	姓名	顾朝晖	性别	男		
	出生年月		民族	汉	职称/职务	副教授
	学历学位	硕士研究生	办公地点	服装学院 研究生工作 办公室	E-mail	Lightgu2008@sina.com
	手机号码		办公电话		备注	
个人 简历	教育经历	1. 1988年9月-1990年7月：西北纺织工学院服装设计专业学习； 2. 1998年9月-2001年4月：西安工程科技学院服装设计与工程专业学习；获工科硕士学位； 3. 2013年3月-2014年3月：美国 FASHION DESIGN & MERCHANDISING DEPARTMENT of DREXEL UNIVERSITY 做访问学者(国家留学基金委西部人才培养项目)。				
	工作经历	1. 1990年9月-1993年3月：西北国棉四厂丝绸分场担任技术员； 2. 1993年4月-1998年9月：西北纺织工学院服装研究所服装设计研究室主任； 3. 1998年9月-至今：西安工程大学服装与艺术设计学院教师。				
	学术成就简要介绍；研究生培养情况介绍；	<p style="text-align: center;">2007年作为硕士生导师开始招收硕士研究生，至今共培养全日制硕士研究生7名，4人已经顺利毕业并取得硕士学位，3人在读；培养工程硕士6名，6名学生全部已毕业并取得了工程硕士学位。</p> <p>2007年以来共发表学术论文数十篇，其中多篇被ISTP收录；主编教材三部，其中一部获中国纺织服装教育学会优秀教材奖，参编教材图书三部；主持并参与十余项科研项目，其中一项获西安市第十一届自然科学优秀学术论文三等优秀学术论文奖。2011年9月获中国纺织工业协会优秀教学成果三等奖一项。在2004年第四届深圳国际服装服饰博览会学术研讨会上作“服装品牌策划中的市场细分化策略”学术报告。论文“关于服装行业经营策略的研究”获2005现代服装纺织高科技发展研讨会优秀论文并作学术报告。2009年10月作为正式代表参加09韩国大邱国际服饰博览会。</p>				
	学校/部门/系室职务、荣誉	1. 西安工程大学服装与艺术设计学院院长助理； 2. 全国高等院校服装营销专业方向专业委员会副主任；				

	称号、学术兼职、社会兼职等；	3. 西安市服装协会会员。
	主要研究方向	1. 服装品牌策划及服饰文化的研究； 2. 服装商品零售策略及营销管理的研究； 3. 服装产业经营运作管理的研究。
	主要科研项目	1. “秦腔戏剧服装研究”教育部人文社会科学一般（规划）研究项目； 2. 世博园职业装的设计与开发（横向课题）； 3. “美尔斯泰”服装品牌策划方案设计（横向课题）； 4. 2011 秋冬服装新产品开发与研制（横向课题）； 5. 延长油田丰源实业总公司制衣厂设计（横向课题）； 6. 西屋服饰店面设计与策划（横向课题）。
	学术及科研成果	<p>1. 部分已发表的论文：</p> <p>1) “论服装商品策划中的营销策略”，《上海纺织科技》2005 年第 9 期，（全国中文核心期刊）ISSN 1001—2044。2) “A Study of the Growth Strategy of Disposition Extension from E. LAND”，ISTP 收录。3) “Key Factors in Outdoor Sportswear Design”，ISTP 收录。4) “A Study on the Issues of Sportswear Design”；ISTP 收录。5) Research on Time Organizations and Time Management in Apparel Manufacture Sequence”；ISTP 收录。6) “服装品牌策划中的市场细分化策略”，《苏州大学学报》2002 年第 6 期，（江苏省优秀学报、《CAJ—CD 规范》执行优秀期刊）ISSN 1000—1999，在 2004 年第四届深圳国际服装服饰博览会学术研讨会上，做该论文相关内容学术报告。7) “童装品牌策划中市场定位的分析” 《西安工程大学学报》2011 年第 25 卷第 5 期。</p> <p>2. 部分主编教材：</p> <p>（1）《现代品牌服装企业运作》（主编）东华大学出版社，纺织服装高等教育“十一五”部委级规划教材，2010 年 7 月出版，ISBN 978-7-81111-692-2，（2010 年 12 月获中国纺织服装教育学会优秀教材奖）；（2）《服装店面策划》（主编）东华大学出版社，纺织服装高等教育“十二五”部委级规划教材，2013 年 3 月出版，ISBN 978-7-5669-0232-0。</p> <p>3. 优秀教学成果奖：</p> <p>“服装设计与工程专业生产经营人才培养模式研究与实践”2011 年 9 月获中国纺织工业协会优秀教学成果三等奖。</p> <p>4. 优秀学术论文奖：</p> <p>论文“论服装商品策划中的营销策略”在西安市第十一届自然科学优秀学术论文评选中被评为三等优秀学术论文。2007 年 3 月。</p>