

## 西安工程大学研究生导师信息表

基本 信息	工作单位	西安工程大学				
	所属学院（部）	服装与艺术设计学院				
	导师类型	硕导（硕导/博导）				
	博导所属单位					
个人 信息	姓名	田伟	性别	女		
	出生年月		民族	汉	职称/职务	教授
	学历学位	硕士研究生	办公地点	服装楼 2 楼	E-mail	wwtina@163.com
	手机号码		办公电话		备注	
个人 简历	教育经历	1982.9-1986.7 西北纺织工学院染整专业本科 4 年； 1997.9-1999.7 西北纺织工学院服装专业本科 2 年； 1999.3-1 VVOB 服装培训中心服装设计培训班一个月； 1999.9-2003.6 西安工程科技学院攻读服装设计与工程专业硕士学位。				
	工作经历	1986.7 留校在西安工程大学工作至今				
	学术成就简要介绍；研究生培养情况介绍；	在服装功能性结构研究、服装市场营销、服饰文化方向做了较多研究。在相关学术刊物和国际学术会议上发表论文近 20 篇，并有多项科研成果获得省部级奖励。 2005 年遴选为硕士研究生导师，2006 年-2013 年共指导硕士研究生 9 名，其中 6 名已毕业，3 名在读。				
	学校/部门/系室职务、荣誉称号、学术兼职、社会兼职等；	服装与艺术设计学院副院长，陕西省服装协会常务理事				

主要研究方向	服装结构设计；服装企业运作与市场营销；服饰文化研究；
科研项目	<p>1、主持唐代宫廷服饰审美风尚研究及其在现代设计中的应用，2007年度教育厅人文社会科学专项项目（1万元）</p> <p>2、主持户外运动装功能性结构研究，2009年度教育厅自然科学专项项目（2万元）</p> <p>3、主持户外运动裤装功能性结构研究，2011年度教育厅自然科学专项项目（2万元）</p> <p>4、主持宝鸡金剑针织服装产品设计与开发（2012年5月-2013年5月），宝鸡金剑针纺数码有限公司委托（5万元）</p> <p>5、参加2012年陕西羊老大服饰品牌的主题性概念展示策划与设计开发，陕西羊老大服饰有限公司委托（25万元），第一参加人</p> <p>6、2013年陕西羊老大服饰品牌的主题性概念展示策划与设计开发，陕西羊老大服饰有限公司委托（30万元），第一参加人</p>
学术及科研成果	<p>1、Fastening Design for Outdoor Trekking Pants, TBIS2013</p> <p>2、Relationship between pants structure and motion function in outdoor trekking, TBIS2013</p> <p>3、Research on apparel fabrics and shop display, TBIS2013</p> <p>4、Assistance of Sales Language Strategy to the Convey of Brand Value in Underwear Selling, TBIS2013</p> <p>5、户外运动裤装的口袋设计，西安工程大学学报，2012年第5期</p> <p>6、如何掌控户外运动裤装的色彩设计，中国制衣，2012年第8期</p> <p>7、户外运动装的功能性设计，陕西纺织，2011年第1期</p> <p>8、户外装衣袖结构设计，西安工程大学学报，2010年第6期</p> <p>9、睡眠状态下内衣舒适性的评价，纺织高校基础科学学报，2012年第4期</p> <p>10、论服饰在个人形象设计中的应用，艺术科技，2012年第2期</p> <p>11、服装广告的色彩营销，艺术与设计，2011.年第2期</p> <p>12、唐代服饰图案及其文化内涵，饰，2007年第4期</p> <p>13、服装色彩在影视作品中的视觉表现，西安工程科技学院学报，2007年第3期</p> <p>14、唐代封建统治者的服饰审美观念对社会审美的影响，西安工程科技学院学报，2007年第4期</p> <p>15、西安女装市场现状及对策分析，陕西纺织，2007年第3期</p> <p>16、服装市场营销，化学工业出版社，2012年，参编</p> <p>17、健康纺织品开发与应用，中国纺织出版社，2005.11，副主编</p> <p>18、羊毛衫设计与生产工艺，中国纺织出版社，2006.1，参编</p> <p>19、陕西服装品牌发展战略研究，获2005年度陕西省高校科学技术三等奖、2005年度中国纺织科学技术三等奖</p>