

西安工程大学研究生导师信息表

基本 信息	工作单位	西安工程大学				
	所属学院 (部)	管理学院				
	导师类型	硕导				
	博导所属 单位					
个人 信息	姓名	杨小红	性别	女		
	出生年月		民族	汉	职称/职务	副教授
	学历学位	硕士	办公地点	7-603	E-mail	yangxhy@163.com
	手机号码		办公电话		备注	
个人 简历	教育经历	1996-2000 兰州商学院企业管理专业本科 2000-2003 兰州大学经济管理学院硕士研究生，企业管理专业组织行为学方向				
	工作经历	2003-今 西安工程大学管理学院营销系教师				
	学术成就 简要介绍； 研究生培 养情况介 绍；	主要讲授过的课程：消费者行为学、服务营销、市场营销、组织行为学、企业管理与技术经济分析等。 截至 2013 年底已发表学术论文约 20 篇，主持和参与的课题有 10 多项，参与编写《国际市场营销学》、《领导学》、《组织行为学》三部教材，总共编写将近 30 万字。 2011 年开始培养工商管理专业研究生，目前在校的研究生有 1 人。				
	学校/部门 /系室职					

	务、荣誉称号、学术兼职、社会兼职等：	无																				
主要研究方向	消费者行为、市场营销、组织行为																					
科研项目	<table border="1" data-bbox="400 678 1401 1021"> <thead> <tr> <th>时间</th> <th>主持项目名称</th> <th>来源</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2012.7-2014.7.</td> <td>直销商领导力的研究</td> <td>陕西省教育厅项目</td> </tr> <tr> <td>2010.11-2011. 2</td> <td>全球化时代的领导力研究</td> <td>上海恩卓企业管理咨询有限公司</td> </tr> <tr> <td>2010.7-2011.7</td> <td>素质教育视角下网瘾的预防与戒除对策研究</td> <td>西安工程大学</td> </tr> <tr> <td>2007.9-2009.2</td> <td>直销企业中的领导力研究</td> <td>西安工程大学</td> </tr> <tr> <td>2004.9-2006.1</td> <td>保险代理人的激励机制研究</td> <td>西安工程科技学院</td> </tr> </tbody> </table>		时间	主持项目名称	来源	2012.7-2014.7.	直销商领导力的研究	陕西省教育厅项目	2010.11-2011. 2	全球化时代的领导力研究	上海恩卓企业管理咨询有限公司	2010.7-2011.7	素质教育视角下网瘾的预防与戒除对策研究	西安工程大学	2007.9-2009.2	直销企业中的领导力研究	西安工程大学	2004.9-2006.1	保险代理人的激励机制研究	西安工程科技学院		
时间	主持项目名称	来源																				
2012.7-2014.7.	直销商领导力的研究	陕西省教育厅项目																				
2010.11-2011. 2	全球化时代的领导力研究	上海恩卓企业管理咨询有限公司																				
2010.7-2011.7	素质教育视角下网瘾的预防与戒除对策研究	西安工程大学																				
2007.9-2009.2	直销企业中的领导力研究	西安工程大学																				
2004.9-2006.1	保险代理人的激励机制研究	西安工程科技学院																				
学术及科研成果	<table border="1" data-bbox="400 1308 1339 1720"> <thead> <tr> <th colspan="4">编写教材</th> </tr> <tr> <th>书名</th> <th>发表时间</th> <th>发表刊物或出版社</th> <th>本人承担的部分</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. 国际市场营销学 (成爱武 主编)</td> <td>2011. 11</td> <td>机械工业出版社</td> <td>参编 10 万字</td> </tr> <tr> <td>2. 领导学 (宋超英 主编)</td> <td>2003. 9</td> <td>兰州大学出版社</td> <td>参编 6 万字</td> </tr> <tr> <td>3. 组织行为学 (宋超英 主编)</td> <td>2002. 8</td> <td>甘肃人民出版社</td> <td>参编 10 万字</td> </tr> </tbody> </table>		编写教材				书名	发表时间	发表刊物或出版社	本人承担的部分	1. 国际市场营销学 (成爱武 主编)	2011. 11	机械工业出版社	参编 10 万字	2. 领导学 (宋超英 主编)	2003. 9	兰州大学出版社	参编 6 万字	3. 组织行为学 (宋超英 主编)	2002. 8	甘肃人民出版社	参编 10 万字
编写教材																						
书名	发表时间	发表刊物或出版社	本人承担的部分																			
1. 国际市场营销学 (成爱武 主编)	2011. 11	机械工业出版社	参编 10 万字																			
2. 领导学 (宋超英 主编)	2003. 9	兰州大学出版社	参编 6 万字																			
3. 组织行为学 (宋超英 主编)	2002. 8	甘肃人民出版社	参编 10 万字																			

第一作者论文 题目	发表时间	发表刊物或出版社
1.The Empirical Research on Self-management of Insurance Agents	2010.5	The Ninth Wuhan International Conference on E-Business (ISTP 检索)
2.Empirical Research on Satisfaction to Government Service Quality	2009.6	Proceedings of 2009 6th International Conference on Service Systems and Service Management (EI 检索)
3.The Empirical Research of Expectation and perception to Government Service Quality --- A Case of the Economy and Trade Board in Yiliang County	2009.5	The Eighth Wuhan International Conference on E-Business (ISTP 检索)
4. 直销商的销售：行为、业绩与个体因素的相关性研究	2012.10	兰州交通大学学报(核心)
5. 戒除网瘾的家庭策略研究，ISSN： 1007-9106,,	2011.11	社科纵横
6. 如何改变网瘾者的认知、情感与行为	2011.12	内江科技
7.消费者情感体验的心理分析	2007.1	兰州交通大学学报(核心)
8.沟通模型与提升直销员沟通效果的研究	2009.2	江苏商论(核心)
9.有效沟通的构成要素与技巧	2008.12	商场现代化
10.成功直销商的领导特质	2009.1	企业活力
11.乔·吉拉德的系统销售法	2009.9	现代企业
12.The Empirical Study of Classroom Teaching Effect of Bilingual Teaching of Consumer Psychology	2008.11	China International Academic Seminar for Universities Papers Collection Volume VIII江西高校出版社